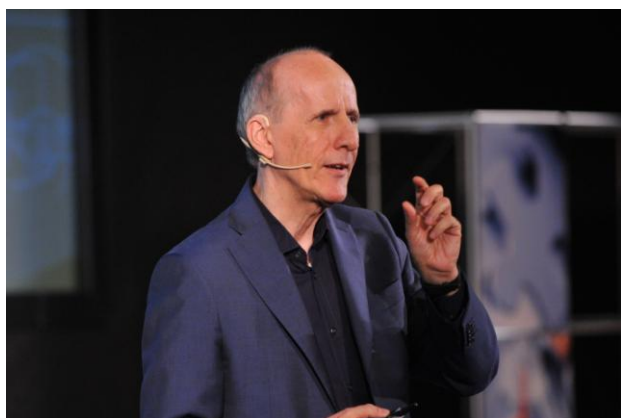


Fabrizio Bellavista 2016

Nato a Milano nel '52 frequenta il liceo Classico e la Scuola Civica di Cinematografia di Milano. Nel 1985 costituisce un gruppo di lavoro focalizzato sul design nella sua accezione più vasta. Dal 1996 debutta nel campo dell'innovazione con la strategia per numerosi portali e partecipa ai primi convegni sulla cultura di rete. Nel '99 è il fondatore del "Premio Cultura di rete", cui seguono la rivista Adv Next e il pamphlet "Pensare Connessi". Esperto di tecniche di neuro bio feed back è partner dell'Istituto di Ricerca Psycho Research – ora Emotional Marketing. Dal 2004 al 2006 è direttore responsabile del magazine ADV sulla comunicazione off/on line e del sistema digitale advertiser.it. Dal 2006 l'attività in rete è focalizzata su "New Relations and Social Network Marketing". Dal 2007 co-progetta nuovi format di incontri di stampo tecnologico: 'MarketingCamp', 'Conversazioni Interattive', 'Rounded Minds', 'Inno2Days' e 'Innovative Day' tra gli altri.



Autore del libro *"IDEE"* sulla creatività off/on line, è presente nel libro di F. Giacomazzi e M. Camisani Calzolari *"Impresa 4.0 Marketing e comunicazione digitale a 4 direzioni"* e collabora alla stesura dell'e-book collettivo *"Marketing e valorizzazione territoriale"*. Ha in preparazione *"La logica dell'acqua: che mercato saremo"* e tiene la rubrica "Content Curation" ed "Expopportunity" del magazine Adv, scrive per Milano Weekend, Dolce e Salto, Mymarketing.net e per Thebizloft.com, è co-creatore del gruppo facebook 'Tecnocreativi' ed è suo il blog 'LiquidoMercato': fa parte dell'Associazione Italiana Marketing. Nel 2011/2013 è Social Media Marketing Specialist in Mascitelli&Partners e dal 2013 ha stretto un accordo di collaborazione con il Lab#ID dell'Università Carlo Cattaneo, LIUC per la valorizzazione delle tecnologie NFC e di mobile payment. Nel 2013 ha messo a punto la formula "Fitness Digitale" per una formazione esperienziale sul digitale ed il progetto "Expo Opportunity – Valori, cibo, territorio e nuove tecnologie" sul posizionamento delle aziende all'Expo 2015. Nel 2015: è presente nel libro *"Holistic Society"* di PRB editore, ed ha curato l'e-book *"#2015. Connettere persone, luoghi, oggetti, idee ed emozioni"*.

www.fabriziobellavista.it

<http://liquidomercato.blogspot.com>

www.expopportunity.it

<https://www.facebook.com/fabrizio.bellavista.shanti>