Italian Sounding: quanto vale e quali opportunità per le aziende agroalimentari italiane

Italian Sounding: quanto vale e quali opportunità per le aziende agroalimentari italiane

La ricerca di The European House Ambrosetti e Assocamerestero

Per la prima volta The European House Ambrosetti **[1] e Assocamerestero** hanno scientificamente quantificato l'impatto economico dell'*Italian Sounding*: un "business parallelo" che indebolisce fortemente il posizionamento all'estero dei prodotti italiani.

Con la ricerca "**Italian Sounding: quanto vale e quali opportunità per le aziende agroalimentari italiane"** si è voluto **ricostruire "dal basso" il fenomeno dell'*Italian Sounding***, partendo dagli scaffali della **GDO internazionale**, interrogando **250 retailer** di **10 Paesi**, con focus su **11 prodotti** tipici del Made in Italy agroalimentare per i quali il fenomeno è storicamente più marcato.

I 10 Paesi coinvolti sono Stati Uniti, Canada, Brasile, Regno Unito, Germania, Francia, Paesi Bassi, Cina, Giappone e Australia; gli 11 prodotti sono parmigiano, gorgonzola, prosciutto, salame, pasta di grano duro, pizza surgelata, olio-extra vergine di oliva, aceto balsamico, ragù, pesto e prosecco.

La survey ha adottato una metodologia basata su due coefficienti: uno in grado di calcolare la presenza sugli scaffali dei supermercati di prodotti del vero italiano, l'altro, di scontare l'effetto prezzo, vale a dire depurare il risultato dalla quota di consumatori che scelgono referenze non autentiche italiane attirati dalla convenienza.

Oltre ad analizzare il fenomeno, The European House Ambrosetti [1] e Assocamerestero, insieme alla rete delle Camere di Commercio Italiane all'Estero - che si avvale anche dell'esperienza maturata sul progetto True Italian Taste [2] - hanno voluto fornire agli stakeholders italiani della filiera agroalimentare possibili strumenti e azioni per cercare di superare questa criticità o quantomeno ridurne l'impatto.

Allegati Italian Sounding: quanto vale e quali opportunità per le aziende agroalimentari italiane [3]

Condividi

Reti Sociali

Source URL: https://www.assocamerestero.it/studi-e-indagini/italian-sounding-quanto-vale-quali-opportunita-aziende-agroalimentari-italiane

Collegamenti
[1] https://www.ambrosetti.eu/
[2] https://trueitaliantaste.com/
[3] https://www.assocamerestero.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/allegati/italian_sounding_quanto_vale_e_quali_opportunita_per_le_aziende_agroalimentari_italiane.pdf