



TRIS - Turismo rurale identitario e sostenibile



[1]

Obiettivi:

- Rafforzare l'identità delle aree rurali al fine di garantire che il valore dei prodotti o servizi offerti dalle PMI sia comprensibile per il turista
- Valorizzare il concetto d'**identità culturale**, che si manifesta attraverso una gestione d'impresa basata su principi di responsabilità e sostenibilità ambientale, culturale e sociale

Attività:

- Progettazione di nuovi servizi alle imprese attraverso incontri territoriali che coinvolgano anche le PMI rurali con marchio Quality Made e permettano la creazione di un'offerta turistica integrata
- Selezione di 45 imprese dell'area transfrontaliera di riferimento che potranno entrare a far parte delle reti d'impresa nate tra le aziende con **certificazione Quality Made** per lo scambio di best practises

?Coordinatore:

ITALIA: Consorzio Pegaso

Partner:

Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia (**FR**), Regione Toscana, Regione Liguria, Agenzia Laore Sardegna, Università degli Studi di Sassari -Dipartimento di Agraria, Lucense SCaRL (**IT**), Camera dell'agricoltura dell'Alta Corsica (**FR**)

Periodo di svolgimento:

Marzo 2020 - Marzo 2022



Siti correlati [Sito ufficiale del progetto TRIS](#) [1]

Ultima modifica: Mercoledì 2 Febbraio 2022

Condividi

Reti Sociali

Source URL: <https://www.assocamerestero.it/progetti-europei/interreg-marittimo-it-fr-maritime-2014-2020/tris-turismo-rurale-identitario>

Collegamenti

[1] <http://interreg-maritime.eu/fr/web/tris/projet>