



Lunedì 14 Febbraio 2022

[Notizie mercati esteri](#) [1]

Le vendite di gennaio 2022 di Hyundai scendono del 12% rispetto al gennaio 2021 a causa della carenza di chip

La Hyundai Motor Co., la più grande casa automobilistica della Corea, ha dichiarato che le sue vendite sono diminuite del 12% a gennaio 2022 rispetto al gennaio 2021 a causa della carenza di chip a livello globale.

Hyundai Motor ha venduto 282.204 veicoli a gennaio 2022; segnando un calo rispetto ai 321.068 veicoli venduti a gennaio 2021.

Le vendite interne sono diminuite del 22% arrivando a 46.205 unità dalle 59.501 unità di gennaio 2021. Anche le vendite all'estero sono diminuite del 9,8% arrivando a 235.999 veicoli venduti rispetto ai 261.567 veicoli venduti a gennaio 2021.

Per tutto il 2021, le vendite complessive di Hyundai sono aumentate del 3,9% arrivando 3,89 milioni di veicoli venduti rispetto ai 3,74 milioni di veicoli venduti nel 2020.

Per il 2022 la compagnia ha fissato un obiettivo di vendita di 4,32 milioni di veicoli.

Fonte: <https://bit.ly/3JrfiYN> [2]

(Contenuto editoriale a cura della [Italian Chamber of Commerce in Korea](#) [3])

Ultima modifica: Lunedì 14 Febbraio 2022

Condividi

Reti Sociali



ARGOMENTI

[Automotive](#) [4]

Source URL: <https://www.assocamerestero.it/notizie/vendite-gennaio-2022-hyundai-scendono-del-12-rispetto-al-gennaio-2021-causa-della-carenza>

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122

[2] <https://bit.ly/3JrfiYN>

[3] <https://www.assocamerestero.it/ccie/italian-chamber-of-commerce-korea>

[4] <https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D580>