



Data evento

da Mar, 15 Marzo, 2022 - 12:00

a Mar, 15 Marzo, 2022 - 13:15

Luogo Evento Piattaforma Online

Tipo evento

Webinar

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Sab 06 Giu, 2026

[Italia, amore mio! \[1\]](#)

(Tokyo | Roppongi Hills)

Mer 10 Giu, 2026

[German Italian Aerospace Forum \[2\]](#)

(Berlino)

Mar 23 Giu, 2026

[ICBM – International Construction Business Meeting \[3\]](#)

(?ód? - Polonia)

Piattaforma Online
15 Marzo 2022



LIVE WEBINAR

ORIENTARSI SUL MERCATO GLOBALE PROSPETTIVE E INNOVAZIONI NEL 2022

TIMING DEL WEBINAR:

15 Marzo 2022 12.00-13.15

REGISTRATI SUBITO:



GIUSEPPE OSSO
SENIOR
MANAGER,
STRATEGY AND
TRANSACTIONS
Ernst & Young



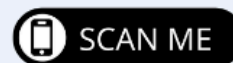
ANDREA MENTI
HEAD OF
OPERATIONS
ABB



CLAUDIO BOZZO
COO
MSC
Mediterranean
Shipping
Company



FABIO CAMPITELLI
COUNTRY
MANAGER
SWITZERLAND
ITA Airways



www.ccis.ch

SPONSOR



[4]

La [Camera di Commercio Italiana per la Svizzera](#) [5], grazie al supporto e alla partecipazione di Ernst&Young, unitamente a MSC, ITA Airways e ABB, avvia il primo incontro digitale per analizzare tendenze e sviluppi dei settori trainanti del mercato globale nel 2022.

Grazie alla **convention on line** organizzata per **martedì 15 marzo, alle ore 12**, i maggiori player mondiali nel campo della logistica, del trasporto e dell'innovazione energetica, descriveranno il proprio settore per porre l'accento:

- sulle prospettive future,
- sulle best practice da attuare,
- sull'efficiamento delle risorse economiche e ambientali.

L'obiettivo di questa **prima edizione del Summit di CCIS**, è formulare una vera e propria mappa delle più interessanti occasioni di **allocazione delle risorse nel panorama economico internazionale**.

Spetterà ai relatori, protagonisti dell'attuale scena economico finanziaria mondiale, il compito di tracciare una dettagliata descrizione degli **asset strategici** dei settori di appartenenza (energia, trasporti, logistica, innovazione e sostenibilità) e di fornire **preziose indicazioni** sui macro trend da seguire, individuati grazie alla loro esperienza attiva sul campo.

Il pubblico del meeting digitale acquisirà quindi nozioni privilegiate ed esclusive grazie agli interventi di:



- GIUSEPPE OSSO (Senior Manager, Strategy and Transactions di Ernst&Young) su “La creazione del valore in una economia sostenibile”;
- CLAUDIO BOZZO (COO di MSC Mediterranean Shipping Company) su “Shipping tra presente e futuro”;
- ANDREA MENTI (Head of Operations di ABB) su “Innovazione per ABB Electrification: prodotti, soluzioni ed operations”;
- FABIO CAMPITELLI (Country Manager di ITA Airways) su “Conseguenze ed evoluzione post-Covid del trasporto aereo”.

Uno studio analitico a tutto tondo che, partendo dalla valutazione dello stato attuale dei mercati, ne individuerà le più realistiche possibilità di espansione e crescita per il 2022.

Aprirà i lavori il Presidente della [Camera di Commercio Italiana per la Svizzera](#) [5], Vincenzo Di Pierri, che introdurrà il tema e le finalità del primo international forum di CCIS.

Modererà il giornalista Andrea Brambillasca, Class CNBC per Intesa Sanpaolo.

Per iscrizioni all'evento: <https://bit.ly/3IK6Aox> [6]

(Contenuto editoriale a cura della [Camera di Commercio Italiana per la Svizzera](#) [5])

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.assocamerestero.it/eventi/orientarsi-sul-mercato-globale-prospettive-innovazioni-nel-2022>

Collegamenti

[1] <https://www.assocamerestero.it/eventi/italia-amore-mio>

[2] <https://www.assocamerestero.it/eventi/german-italian-aerospace-forum>

[3] <https://www.assocamerestero.it/eventi/icbm-international-construction-business-meeting>

[4] <https://www.bigmarker.com/ccis-ch/Orientarsi-sul-mercato-globale-prospettive-e-innovazioni-nel-2022-66ffa1077f3ac0c0a315b8f3>

[5] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-svizzera>

[6] <https://bit.ly/3IK6Aox>