Data evento

da Mar, 15 Marzo, 2022 - 12:00

a Mar, 15 Marzo, 2022 - 13:15

Luogo Evento Piattaforma Online

Tipo evento

Webinar

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mer 04 Nov, 2026

21º Festival del Cinema Italiano in Brasile **[1]**

(Brasile)

Gio 05 Nov, 2026

Webinar | L'ecosistema imprenditoriale spagnolo **[2]**

(Online)

Sab 07 Nov, 2026

Salone biologico di Marjolaine **[3]**

(Parc Floral, Parigi)

Piattaforma Online
15 Marzo 2022



[4]

La Camera di Commercio Italiana per la Svizzera [5], grazie al supporto e alla partecipazione di Enrst&Young, unitamente a MSC, ITA Airways e ABB, avvia il primo incontro digitale per analizzare tendenze e sviluppi dei settori trainanti del mercato globale nel 2022.

Grazie alla **convention on line** organizzata per **martedì 15 marzo, alle ore 12**, i maggiori player mondiali nel campo della logistica, del trasporto e dell'innovazione energetica, descriveranno il proprio settore per porre l'accento:

- sulle prospettive future,
- sulle best practice da attuare,
- sull'efficientamento delle risorse economiche e ambientali.

L'obiettivo di questa **prima edizione del Summit di CCIS**, è formulare una vera e propria mappa delle più interessanti occasioni di **allocamento delle risorse nel panorama economico internazionale.**

Spetterà ai relatori, protagonisti dell'attuale scena economico finanziaria mondiale, il compito di tracciare una dettagliata descrizione degli **asset strategici** dei settori di appartenenza (energia, trasporti, logistica, innovazione e sostenibilità) e di fornire **preziose indicazioni** sui macro trend da seguire, individuati grazie alla loro esperienza attiva sul campo.

Il pubblico del meeting digitale acquisirà quindi nozioni privilegiate ed esclusive grazie agli interventi di:

- GIUSEPPE OSSO (Senior Manager, Strategy and Transactions di Ernst&Young) su “La creazione del valore in una economia sostenibile”;
- CLAUDIO BOZZO (COO di MSC Mediterranean Shipping Company) su “Shipping tra presente e futuro”;
- ANDREA MENTI (Head of Operations di ABB) su “Innovazione per ABB Electrification: prodotti, soluzioni ed operations”;
- FABIO CAMPITELLI (Country Manager di ITA Airways) su “Conseguenze ed evoluzione post-Covid del trasporto aereo”.

Uno studio analitico a tutto tondo che, partendo dalla valutazione dello stato attuale dei mercati, ne individuerà le più realistiche possibilità di espansione e crescita per il 2022.

Aprirà i lavori il Presidente della Camera di Commercio Italiana per la Svizzera [5], Vincenzo Di Pierri, che introdurrà il tema e le finalità del primo international forum di CCIS.

Modera il giornalista Andrea Brambillasca, Class CNBC per Intesa Sanpaolo.

Per iscrizioni all’evento: https://bit.ly/3IK6Aox [6]

(Contenuto editoriale a cura della Camera di Commercio Italiana per la Svizzera [5])

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/eventi/orientarsi-sul-mercato-globale-prospettive-innovazioni-nel-2022

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/eventi/21o-festival-del-cinema-italiano-brasile
[2] https://www.assocamerestero.it/eventi/webinar-lecosistema-imprenditoriale-spagnolo
[3] https://www.assocamerestero.it/eventi/salone-biologico-marjolaine-0
[4] https://www.bigmarker.com/ccis-ch/Orientarsi-sul-mercato-globale-prospettive-e-innovazioni-nel-2022-66ffa1077f3ac0c0a315b8f3
[5] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-svizzera
[6] https://bit.ly/3IK6Aox