



Data evento

da Mar, 7 Giugno, 2022 - 09:00

a Ven, 24 Giugno, 2022 - 18:00

Luogo Evento Milano

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mer 10 Giu, 2026

[German Italian Aerospace Forum](#) [1]

(Berlino)

Gio 11 Giu, 2026

[Navigating the Geopolitical Reset: Implications for Global Business](#) [2]

(Trieste, Piazza della Borsa 14)

Mar 23 Giu, 2026

[ICBM – International Construction Business Meeting](#) [3]

(?ód? - Polonia)

Milano

7-24 Giugno 2022



[4]

In collaborazione con l'agenzia PROMOS ITALIA, la [Camera di Commercio Italo-Tedesca \(ITALCAM\)](#) [5] sta organizzando l'evento "In BUYERS MICE 2022".

Attraverso questo progetto, sarà offerta l'opportunità ad operatori tedeschi del settore turismo/eventi di conoscere meglio Milano come destinazione per congressi ed eventi. **IN BUYERS MICE 2022** permetterà ai visitatori di instaurare nuovi e mirati contatti con i protagonisti dell'industria lombarda degli eventi, attraverso 2 momenti distinti:

- **Incontri B2B online – 7-9 giugno 2022:** Video incontri con fornitori MICE selezionati dell'area milanese per stabilire un primo contatto con la destinazione e progettare un programma personalizzato per il viaggio in persona.
- **Fam Trip – Milano, 21-24 giugno 2022:** Visite delle migliori sedi di congressi ed eventi a Milano e dintorni e dialoghi con i fornitori locali.

[ITALCAM](#) [5] sosterrà i partecipanti al progetto in tutte le fasi, per facilitare il più possibile la ricerca di nuove destinazioni e partner commerciali.

Per il viaggio Fam a Milano, [ITALCAM](#) [5] coprirà anche le spese di viaggio e di alloggio e l'intera organizzazione.

Poiché il numero di partecipanti dalla Germania è limitato, **gli interessati dovranno registrarsi entro il 29 aprile 2022** compilando [questo modulo online](#) [6]

Ogni richiesta di adesione al progetto verrà valutata immediatamente e, nel caso il profilo sia adeguato al target, la richiesta verrà confermata.



Per ogni informazione: nikolai@italcam.de [7]

(Contenuto editoriale a cura della [Camera di Commercio Italo-Tedesca \(ITALCAM\)](#) [5])

Allegati  [Comunicato Stampa](#) [8]

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.assocamerestero.it/eventi/inbuyers-mice-fam-trip-milano-lindustria-congressi-ed-eventi>

Collegamenti

[1] <https://www.assocamerestero.it/eventi/german-italian-aerospace-forum>

[2] <https://www.assocamerestero.it/eventi/navigating-the-geopolitical-reset-implications-for-global-business>

[3] <https://www.assocamerestero.it/eventi/icbm-international-construction-business-meeting>

[4] <https://www.assocamerestero.it/In%20collaborazione%20con%20l%E2%80%99agenzia%20PROMOS%20ITALIA%20C%20la%20Camera%20di%20Commercio%20Italo-Tedesca%20%28ITALCAM%29%20sta%20organizzando%20l%E2%80%99evento%20%E2%80%9CIn%20BUYERS%20MICE%202022%E2%80%9D.%20Attraverso%20questo%20progetto%20sar%C3%A0%20offerta%20l%E2%80%99opportunit%C3%A0%20ad%20operatori%20tedeschi%20del%20settore%20turismo/eventi%20di%20conoscere%20meglio%20Milano%20come%20destinazione%20per%20congressi%20ed%20eventi.%20IN%20BUYERS%20MICE%202022%20permetter%C3%A0%20ai%20visitatori%20di%20instaurare%20nuovi%20e%20mirati%20contatti%20con%20i%20protagonisti%20dell%E2%80%99industria%20lombarda%20degli%20eventi%20C%20attraverso%202%20momenti%20distinti%3A%20%E2%80%A2%09Incontri%20B2B%20online%20%E2%80%93%207-9%20giugno%202022%3A%20Video%20incontri%20con%20fornitori%20MICE%20selezionati%20dell%E2%80%99area%20milanese%20per%20stabilire%20un%20primo%20contatto%20con%20la%20destinazione%20e%20progettare%20un%20programma%20personalizzato%20per%20il%20viaggio%20in%20persona.%20%E2%80%A2%09Fam%20Trip%20%E2%80%93%20Milano%20C%2021-24%20giugno%202022%3A%20Visite%20delle%20migliori%20sedi%20di%20congressi%20ed%20eventi%20a%20Milano%20e%20dintorni%20e%20dialoghi%20con%20i%20fornitori%20locali.%20ITALCAM%20sosterr%C3%A0%20i%20partecipanti%20al%20progetto%20in%20tutte%20le%20fasi%20C%20per%20facilitare%20il%20pi%C3%B9%20possibile%20la%20ricerca%20di%20nuove%20destinazioni%20e%20partner%20commerciali.%20Per%20il%20viaggio%20Fam%20a%20Milano%20C%20ITALCAM%20coprir%C3%A0%20anche%20le%20spese%20di%20viaggio%20e%20di%20alloggio%20e%20l%E2%80%99intera%20organizzazione.%20Poich%C3%A9%20il%20numero%20di%20partecipanti%20dalla%20Germania%20C%20A8%20limitato%20C%20gli%20interessati%20dovranno%20registrarsi%20entro%20il%2029%20aprile%202022%20compilando%20questo%20modulo%20online%20Ogni%20richiesta%20di%20adesione%20al%20progetto%20verr%C3%A0%20valutata%20immediatamente%20e%20C%20nel%20caso%20il%20profilo%20sia%20adeguato%20al%20target%20C%20la%20richiesta%20verr%C3%A0%20confermata.%20Per%20ogni%20informazione%3A%20nikolai%40italcam.de%20%20%28Contenuto%20editoriale%20a%20cura%20della%20Camera%20di%20Commercio%20Italo-Tedesca%20%28ITALCAM%29%29>

[5] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italo-tedesca>

[6] <https://forms.gle/b3a1ijUrR1u3A1zk8>

[7] <mailto:nikolai@italcam.de>

[8] https://www.assocamerestero.it/sites/default/files/contenuto_redazione/eventi/uploads/documents/comunicato_stampata_2.pdf

