Data evento

da Mar, 7 Giugno, 2022 - 09:00

a Ven, 24 Giugno, 2022 - 18:00

Luogo Evento Milano

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mar 10 Nov, 2026

L'energia come vantaggio competitivo **[1]**

(Bratislava)

Mar 10 Nov, 2026

Applying AI in Europe: from Startup Innovation to Industrial Impact **[2]**

(Bruxelles e Online)

Mar 10 Nov, 2026

Texas: oltre il Far West. Un webinar sulle opportunità di business per le imprese italiane **[3]**

(Online)

Milano
7-24 Giugno 2022



[4]

In collaborazione con l'agenzia PROMOS ITALIA, **la** Camera di Commercio Italo-Tedesca (ITALCAM) **[5] sta organizzando l'evento "In BUYERS MICE 2022"**.

Attraverso questo progetto, sarà offerta l'opportunità ad operatori tedeschi del settore turismo/eventi di conoscere meglio Milano come destinazione per congressi ed eventi. **IN BUYERS MICE 2022** permetterà ai visitatori di instaurare nuovi e mirati contatti con i protagonisti dell'industria lombarda degli eventi, attraverso 2 momenti distinti:

- **Incontri B2B online – 7-9 giugno 2022:** Video incontri con fornitori MICE selezionati dell'area milanese per stabilire un primo contatto con la destinazione e progettare un programma personalizzato per il viaggio in persona.
- **Fam Trip – Milano, 21-24 giugno 2022**: Visite delle migliori sedi di congressi ed eventi a Milano e dintorni e dialoghi con i fornitori locali.

ITALCAM **[5] sosterrà i partecipanti al progetto in tutte le fasi**, per facilitare il più possibile la ricerca di nuove destinazioni e partner commerciali.

Per il viaggio Fam a Milano, ITALCAM [5] **coprirà anche le spese di viaggio e di alloggio** e l'intera organizzazione.

Poiché il numero di partecipanti dalla Germania è limitato, **gli interessati dovranno registrarsi entro il 29 aprile 2022** compilando questo modulo online [6]

Ogni richiesta di adesione al progetto verrà valutata immediatamente e, nel caso il profilo sia adeguato al target, la richiesta verrà confermata.

Per ogni informazione: nikolai@italcam.de [7]

(Contenuto editoriale a cura della Camera di Commercio Italo-Tedesca (ITALCAM) [5])

Allegati Comunicato Stampa [8]

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/eventi/inbuyers-mice-fam-trip-milano-lindustria-congressi-ed-eventi

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/eventi/lenergia-come-vantaggio-competitivo
[2] https://www.assocamerestero.it/eventi/applying-ai-europe-from-startup-innovation-to-industrial-impact
[3] https://www.assocamerestero.it/eventi/texas-oltre-far-west-un-webinar-sulle-opportunita-business-imprese-italiane
[4] https://www.assocamerestero.it/In%20collaborazione%20con%20l%E2%80%99agenzia%20PROMOS%20ITALIA%2C%20la%20Camera%20di%20Commercio%20Italo-Tedesca%20%28ITALCAM%29%20sta%20organizzando%20l%E2%80%99evento%20%E2%80%9CIn%20BUYERS%20MICE%202022%E2%80%9D.%20Attraverso%20questo%20progetto%2C%20sar%C3%A0%20offerta%20l%E2%80%99opportunit%C3%A0%20ad%20operatori%20tedeschi%20del%20settore%20turismo/eventi%20di%20conoscere%20meglio%20Milano%20come%20destinazione%20per%20congressi%20ed%20eventi.%20IN%20BUYERS%20MICE%202022%20permetter%C3%A0%20ai%20visitatori%20di%20instaurare%20nuovi%20e%20mirati%20contatti%20con%20i%20protagonisti%20dell%E2%80%99industria%20lombarda%20degli%20eventi%2C%20attraverso%202%20momenti%20distinti%3A%20%E2%80%A2%09Incontri%20B2B%20online%20%E2%80%93%207-9%20giugno%202022%3A%20Video%20incontri%20con%20fornitori%20MICE%20selezionati%20dell%E2%80%99area%20milanese%20per%20stabilire%20un%20primo%20contatto%20con%20la%20destinazione%20e%20progettare%20un%20programma%20personalizzato%20per%20il%20viaggio%20in%20persona.%20%E2%80%A2%09Fam%20Trip%20%E2%80%93%20Milano%2C%2021-24%20giugno%202022%3A%20Visite%20delle%20migliori%20sedi%20di%20congressi%20ed%20eventi%20a%20Milano%20e%20dintorni%20e%20dialoghi%20con%20i%20fornitori%20locali.%20ITALCAM%20sosterr%C3%A0%20i%20partecipanti%20al%20progetto%20in%20tutte%20le%20fasi%2C%20per%20facilitare%20il%20pi%C3%B9%20possibile%20la%20ricerca%20di%20nuove%20destinazioni%20e%20partner%20commerciali.%20Per%20il%20viaggio%20Fam%20a%20Milano%2C%20ITALCAM%20coprir%C3%A0%20anche%20le%20spese%20di%20viaggio%20e%20di%20alloggio%20e%20l%E2%80%99intera%20organizzazione.%20Poich%C3%A9%20il%20numero%20di%20partecipanti%20dalla%20Germania%20%C3%A8%20limitato%2C%20gli%20interessati%20dovranno%20registrarsi%20entro%20il%2029%20aprile%202022%20compilando%20questo%20modulo%20online%20Ogni%20richiesta%20di%20adesione%20al%20progetto%20verr%C3%A0%20valutata%20immediatamente%20e%2C%20nel%20caso%20il%20profilo%20sia%20adeguato%20al%20target%2C%20la%20richiesta%20verr%C3%A0%20confermata.%20Per%20ogni%20informazione%3A%20nikolai%40italcam.de%20%20%28Contenuto%20editoriale%20a%20cura%20della%20Camera%20di%20Commercio%20Italo-Tedesca%20%28ITALCAM%29%29
[5] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italo-tedesca
[6] https://forms.gle/b3a1ijUrR1u3A1zk8
[7] mailto:nikolai@italcam.de
[8] https://www.assocamerestero.it/sites/default/files/contenuto_redazione/eventi/uploads/documents/comunicato_s

tampa_2.pdf