Data evento

Gio, 10 Novembre, 2022 - 16:15

Luogo Evento Berlino

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mer 25 Nov, 2026

India, accesso al mercato: Focus Arredo, Design e Materiali **[1]**

(Online)

Mer 25 Nov, 2026

Fare Impresa in Svizzera **[2]**

(Lugano, Hotel Splendide Royal)

Lun 30 Nov, 2026

Italia–Romania 2026 - Economia, investimenti, cultura: un rapporto che cresce **[3]**

(Sala della Regina, Camera dei Deputati – Palazzo Montecitorio, Roma)

Berlino
10 Novembre 2022 -

L'innovazione tecnologica applicata al settore dell'industria creativa e culturale. Questo il tema del progetto, sviluppato durante tutto il 2022 da ITALCAM - Camera di Commercio Italo-Tedesca [4] con il supporto di Villa Vigoni, centro italo-tedesco per il dialogo europeo, che oggi invita investitori, venture capitalists, incubatori e acceleratori tedeschi interessato a conoscere nuove start-up italiane.

Il 10 novembre 2022, presso la prestigiosa sede dell'Ambasciata d'Italia a Berlino, 12 start-up italiane dell'industria creativa e culturale si presenteranno con un Pitch al mercato tedesco, **composto appunto da investitori, venture capitalist, incubatori, business angels e aziende**.

Il progetto nasce dalla volontà dei soggetti promotori di sostenere **l'internazionalizzazione delle start-up italiane,** stabilendo legami commerciali con l'ecosistema tedesco, al fine di contribuire alla loro crescita anche in questo mercato.

Nei mesi scorsi, molte start-up italiane del settore culturale e creativo hanno presentato la propria candidatura attraverso un apposito bando online, rispondendo a domande volte a verificare l'esistenza dei necessari requisiti di ammissibilità.

Tra le candidature ricevute, una Giuria di esperti, presieduta dal **Prof. Michele Trimarchi dell'Università di Venezia**, ha quindi selezionato le migliori 12 start-up, che potranno partecipare al **Pitch presso l'Ambasciata d'Italia a Berlino, il 10 novembre 2022 a partire dalle ore 16.15.**

Durante l'Evento a Berlino, volutamente organizzato esclusivamente in presenza, **le start-up potranno incontrare di persona investitori e potenziali partner tedeschi.**

Queste le **startup italiane selezionate**, che si presenteranno al pubblico: **Brochesia, Cicero, Discerno, Fanta-Trading, G-Move, Golee, Open Stage, Rampart, Sidera, Unexpected Italy, VR Tourism, Vudoo.**

A seguito del pitch, la Giuria premierà le 3 migliori start-up tra le 12 presenti, che vinceranno percorsi di mentoring e/o di formazione (nei settori *legal*, *business development* e marketing) per sostenere il loro sviluppo sul territorio tedesco, offerte gratuitamente dai seguenti Partner:

Business Development: Art Files [5]

Legal mentorship: Légance [6]

Marketing Mentorship: Seedble [7]

Il Pitch sarà poi seguito da una **Tavola Rotonda di discussione sul tema: "Startups as a creative bridge between Germany and Italy",** moderata dal giornalista **Andreas Horchler**, podcon.de.

Alle ore 18.30 avrà inizio la Tavola Rotonda, introdotta dai saluti di S.A. Armando Varricchio, Ambasciatore d'Italia a Berlino, e di **Alessandro Marino**, Segretario Generale di ITALCAM, che apriranno la discussione con il **Keynote Speech di Anna Christmann, Coordinatrice per l'Innovazione e le Start-up del BMWK** (Ministero Federale dell'Economia e della Protezione del Clima).

Alla discussione, parteciperanno i seguenti **relatori**:

Giulio Benedetti | *Country Head of Communications, ESG & Public Affairs, Generali Deutschland AG*

Michele Trimarchi | *Professor of Economic of Culture at IUAV and Partner at Artfiles*

Patrick Lindstädt | *Managing Director HypoVereinsbank Berlin*

Thomas Röhrl | *Engagement Lead at RESPOND / BMW Foundation*

Sven von Mensenkampff | *Partner at Legance*

Al termine della tavola rotonda, si terrà un cocktail che darà l'occasione alle startup italiane di ampliare il loro network con gli investitori e le istituzioni e tutto il pubblico presente all'Evento.

Per maggiori informazioni: https://bit.ly/3UtV2vE [8]

(Contenuto editoriali a cura di ITALCAM - Camera di Commercio Italo-Tedesca [4])

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Tecnologia [9]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/eventi/startups-the-cultural-and-creative-industries-between-germany-and-italy

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/eventi/india-accesso-al-mercato-focus-arredo-design-materiali
[2] https://www.assocamerestero.it/eventi/fare-impresa-svizzera
[3] https://www.assocamerestero.it/eventi/italia-romania-2026-economia-investimenti-cultura-un-rapporto-che-cresce
[4] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italo-tedesca
[5] https://www.artfiles.it/en/
[6] https://www.legance.com/
[7] https://seedble.com/it/
[8] https://bit.ly/3UtV2vE
[9] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D590