



**Data evento**

Gio, 10 Novembre, 2022 - 16:15

**Luogo Evento**Berlino

**Iscrizioni non ancora aperte.**

**Prossimi eventi:**

Lun 15 Set, 2025

[L'Italia per l'Agribusiness in Mozambico: Crescere insieme con il Piano Mattei \[1\]](#)

(Maputo, Auditorium del BCI)

Mer 17 Set, 2025

[Il mercato polacco: le opportunità per le aziende italiane, dal turismo al made in Italy \[2\]](#)

(Europe Experience – David Sassoli, Piazza Venezia 6, Roma)

Gio 18 Set, 2025

[Italian-Czech Business Forum – Energy for the future: Innovation for a sustainable transition \[3\]](#)

(Praga)

Berlino

**10 Novembre 2022 -**

**L'innovazione tecnologica applicata al settore dell'industria creativa e culturale.** Questo il tema del progetto, sviluppato durante tutto il 2022 da [ITALCAM - Camera di Commercio Italo-Tedesca](#) [4] con il supporto di Villa Vigoni, centro italo-tedesco per il dialogo europeo, che oggi invita investitori, venture capitalists, incubatori e acceleratori tedeschi interessati a conoscere nuove start-up italiane.

**Il 10 novembre 2022, presso la prestigiosa sede dell'Ambasciata d'Italia a Berlino, 12 start-up italiane dell'industria creativa e culturale si presenteranno con un Pitch al mercato tedesco, composto appunto da investitori, venture capitalist, incubatori, business angels e aziende.**

Il progetto nasce dalla volontà dei soggetti promotori di sostenere **l'internazionalizzazione delle start-up italiane**, stabilendo legami commerciali con l'ecosistema tedesco, al fine di contribuire alla loro crescita anche in questo mercato.

Nei mesi scorsi, molte start-up italiane del settore culturale e creativo hanno presentato la propria candidatura attraverso un apposito bando online, rispondendo a domande volte a verificare l'esistenza dei necessari requisiti di ammissibilità.

Tra le candidature ricevute, una Giuria di esperti, presieduta dal **Prof. Michele Trimarchi dell'Università di Venezia**, ha quindi selezionato le migliori 12 start-up, che potranno partecipare al **Pitch presso l'Ambasciata d'Italia a Berlino, il 10 novembre 2022 a partire dalle ore 16.15.**



Durante l'Evento a Berlino, volutamente organizzato esclusivamente in presenza, **le start-up potranno incontrare di persona investitori e potenziali partner tedeschi.**

Queste le **startup italiane selezionate**, che si presenteranno al pubblico: **Brochesia, Cicero, Discerno, Fanta-Trading, G-Move, Golee, Open Stage, Rampart, Sidera, Unexpected Italy, VR Tourism, Vudoo.**

**A seguito del pitch, la Giuria premierà le 3 migliori start-up tra le 12 presenti, che vinceranno percorsi di mentoring e/o di formazione** (nei settori *legal, business development* e marketing) per sostenere il loro sviluppo sul territorio tedesco, offerte gratuitamente dai seguenti Partner:

Business Development: [Art Files](#) [5]

Legal mentorship: [Légance](#) [6]

Marketing Mentorship: [Seedble](#) [7]

Il Pitch sarà poi seguito da una **Tavola Rotonda di discussione sul tema: "Startups as a creative bridge between Germany and Italy"**, moderata dal giornalista **Andreas Horchler**, podcon.de.

**Alle ore 18.30 avrà inizio la Tavola Rotonda, introdotta dai saluti di S.A. Armando Varricchio**, Ambasciatore d'Italia a Berlino, e di **Alessandro Marino**, Segretario Generale di ITALCAM, che apriranno la discussione con il **Keynote Speech di Anna Christmann, Coordinatrice per l'Innovazione e le Start-up del BMWK** (Ministero Federale dell'Economia e della Protezione del Clima).

Alla discussione, parteciperanno i seguenti **relatori**:

**Giulio Benedetti** | *Country Head of Communications, ESG & Public Affairs, Generali Deutschland AG*

**Michele Trimarchi** | *Professor of Economic of Culture at IUAV and Partner at Artfiles*

**Patrick Lindstädt** | *Managing Director HypoVereinsbank Berlin*

**Thomas Röhrli** | *Engagement Lead at RESPOND / BMW Foundation*

**Sven von Mensenkampff** | *Partner at Legance*

Al termine della tavola rotonda, si terrà un cocktail che darà l'occasione alle startup italiane di ampliare il loro network con gli investitori e le istituzioni e tutto il pubblico presente all'Evento.

Per maggiori informazioni: <https://bit.ly/3UtV2vE> [8]

(Contenuto editoriale a cura di [ITALCAM - Camera di Commercio Italo-Tedesca](#) [4])

## Condividi

### Reti Sociali

## ARGOMENTI

[Tecnologia](#) [9]



**Source URL:** <https://www.assocamerestero.it/eventi/startups-the-cultural-and-creative-industries-between-germany-and-italy>

### **Collegamenti**

- [1] <https://www.assocamerestero.it/eventi/litalia-lagribusiness-mozambico-crescere-insieme-piano-mattei>
- [2] <https://www.assocamerestero.it/eventi/mercato-polacco-opportunita-aziende-italiane-dal-turismo-al-made-italy>
- [3] <https://www.assocamerestero.it/eventi/italian-czech-business-forum-energy-for-the-future-innovation-for-sustainable-transition>
- [4] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italo-tedesca>
- [5] <https://www.artfiles.it/en/>
- [6] <https://www.legance.com/>
- [7] <https://seedble.com/it/>
- [8] <https://bit.ly/3UtV2vE>
- [9] <https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D590>