



Mercoledì 2 Agosto 2023

[Notizie mercati esteri](#) [1]

Il Canada al quarto posto tra i paesi con il maggiore potenziale per il "bello e ben fatto" italiano

Il Canada si posiziona al quarto posto tra i paesi con il maggiore potenziale per il "bello e ben fatto" italiano.

La reputazione dell'eccellenza italiana nel settore delle bevande, alimentare, legno e arredo è stata abbracciata dai consumatori canadesi, che cercano prodotti autentici e di alta qualità. Le imprese italiane possono sfruttare le opportunità offerte dal mercato canadese, fornendo prodotti distintivi e soddisfacendo la crescente domanda di esperienze enogastronomiche e di arredo di lusso.

Con un potenziale sfruttabile di 4,6 miliardi di euro, il Canada rappresenta un mercato attraente per le aziende italiane che desiderano esportare il meglio della tradizione e dell'artigianato italiani.

Fonte: <https://tinyurl.com/mvcfmd2s> [2]

(Contenuto editoriale a cura della [Italian Chamber of Commerce in Canada - West](#) [3])

Ultima modifica: Mercoledì 2 Agosto 2023

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

[Internazionalizzazione](#) [4]



Source URL: <https://www.assocamerestero.it/notizie/canada-al-quarto-posto-paesi-maggiore-potenziale-bello-ben-fatto-italiano>

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122

[2] <https://tinyurl.com/mvcfmd2s>

[3] <https://www.assocamerestero.it/ccie/italian-chamber-of-commerce-canada-west>

[4] <https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212>