

Giovedì 3 Agosto 2023
Notizie mercati esteri [1]

# Trend di consumo del gelato - Analisi di mercato tra Italia e Germania

La ricetta del gelato è nata dalla necessità di rinfrescarsi nei mesi caldi. In questi ultimi due anni, il cambiamento climatico ci sta mettendo a dura prova e ciò ha portato all'aumento di consumo di alimenti, così come bevande, rinfrescanti. Da questo dato deriva l'incremento del consumo e quindi della vendita di gelato. Inoltre, la stagione del gelato non termina con la fine dell'estate, ma prosegue fino ad ottobre/novembre, dato il prolungamento dei mesi caldi.

Nel 2022, il consumo di gelato artigianale in Germania è aumentato, confermandosi tra i primi paesi calcolando la quantità di litri a persona. Il dato, a volte, ci sconvolge, essendo l'Italia il paese natale di questa pietanza rinfrescante; ma, ancora una volta, la popolazione tedesca ci tiene a evidenziare la propria indole verso la qualità del prodotto made in Italy.

Nel 2021, si è registrata una crescita delle vendite di gelato, che ha ridato equilibrio al mercato dopo l'anno pandemico del 2020. In Germania si è passati da 7,9 litri a testa di gelato del 2021 a 8,1 litri di gelato a testa nel 2022. I dati, quindi, sono rincuoranti e confermano un ritorno alle cifre del 2019.

La Germania, oltre a superare l'Italia in relazione a numeri di consumo, detiene il primato europeo in merito alla produzione dei gelati confezionati (industriali). Negli ultimi anni sono stati prodotti oltre 2,9 miliardi di gelato nell'Unione Europea, di cui 642 milioni di litri di gelato provenienti dalla Germania. L'Italia detiene il terzo posto con 509 milioni litri. Il gelato artigianale italiano rimane comunque il più amato e quello più prodotto anche in Germania.

L'aumento del consumo di gelato artigianale ha portato anche ad un aumento dei costi delle palline di gelato di quasi 40 centesimi in più, quindi, in alcuni casi, una pallina può costare anche 2€. La crisi energetica e l'inflazione hanno fatto lievitare i prezzi di molti beni di consumo, anche delle materie prime, dunque, l'aumento dei prezzi del gelato in Germania si fa notare. Tutto ciò non demoralizza il consumatore che, molto probabilmente, farà sì che la Germania si riconfermerà tra i primi paesi consumatori di gelato anche a fine stagione 2023.

L'amore per il gelato artigianale italiano è percepibile in qualsiasi cittadina tedesca, che, ad oggi, ospita almeno una gelateria 100% italiana. Questi dati hanno fatto sì che nel centro sud della Germania ha preso piede,

diventando la fiera settoriale di riferimento, la GELATISSIMO di Stoccarda che avrà luogo dal 3 al 7 febbraio 2024. Nata come uno dei dieci padiglioni all'interno della fiera INTERGASTRA, ad oggi è definita una fiera a sé, con una elevata presenza italiana, diventando il principale appuntamento di settore per il gelato artigianale a nord delle Alpi.

In conclusione, in Germania si mangia più gelato rispetto all'Italia, senza farsi abbattere dall'aumento dei prezzi, ma prediligendolo come rinfrescante per godersi al meglio la calda stagione.

Fonte: https://tinyurl.com/3yr2z83x [2]; https://tinyurl.com/yv39yb32 [3]; https://tinyurl.com/5e7kyhfc [4]; https://tinyurl.com/yv5vf2dw [5]

(Contenuto editoriale a cura della Camera di Commercio Italo-Tedesca [6])
Ultima modifica: Giovedì 3 Agosto 2023

## Condividi

**Reti Sociali**

## ARGOMENTI

Agroalimentare [7]

**Source URL:** https://www.assocamerestero.it/notizie/trend-consumo-del-gelato-analisi-mercato-italia-germania

**Collegamenti**
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://tinyurl.com/3yr2z83x
[3] https://tinyurl.com/yv39yb32
[4] https://tinyurl.com/5e7kyhfc
[5] https://tinyurl.com/yv5vf2dw
[6] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italo-tedesca
[7] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D481