



Venerdì 10 Novembre 2023

[Notizie mercati esteri](#) [1]

Il mercato delle vending machine, un'analisi tra Italia e Germania

Italia

Uno studio Ipsos svolto nel 2022 per **Confida**, l'Associazione italiana distribuzione automatica, conferma il **trend di crescita del settore** della distribuzione automatica, con un **aumento** del fatturato del **10% rispetto al 2021** per un totale di **1,5 miliardi di euro**. Si tratta di numeri importanti che confermano la ripresa del settore, duramente colpito nel periodo della pandemia, ma che rimane **ancora lontano dai livelli del 2019 (-16% fatturato, -19,2% consumazioni)**. (<https://www.confcommercio.it/-/confida-distributori-automatici> [2])

Nel **2022** gli italiani hanno bevuto alle vending machine quasi **2,3 miliardi di caffè (+1,03%)**, pari al **57% delle consumazioni totali** del settore, dato che conferma come questa bevanda sia la regina delle pause negli uffici, nelle università e in molti luoghi dove è presente una di queste comode e pratiche macchine automatiche, per cui l'Italia è leader sia nella produzione che nell'esportazione. Il **70% delle vending machine prodotte nel nostro Paese**, infatti, viene **esportato** all'estero.

Non solo caffè tradizionale però, gli italiani tra il 2021 e il 2022 hanno anche aumentato il consumo di **ginseng (+13%)**, di **tè (+2,65%)** e di **cioccolata calda (+2,73%)** a discapito del **caffè d'orzo** (che invece perde il **-2,11%**). Nel 2022 il caldo estivo record ha fatto registrare un incremento nelle vendite di **bevande fredde (+11,9%)** e **gelati (+18,51%)**. In particolare, le **bevande a base di frutta (+33%)** e gli **energy drink (+26,5%)** anche se l'**acqua naturale continua ad essere quella coi volumi più alti** (oltre **392 milioni di consumazioni, +11,8%**).

Gli **snack** hanno beneficiato della riapertura a pieno regime delle scuole: il trend è guidato da quelli **salati (+22,3%)** e da quelli al **cioccolato (+22,27%)**.

Confida sottolinea poi «balzo in avanti delle **barrette ai cereali (+15,8%)**, [...] insieme alla **frutta secca e disidratata (+16,6%)** e, tra i prodotti freschi, gli **spuntini al formaggio (+14,12%)**».

Il comparto continua ad impegnarsi nell'innovazione sostenibile, come dimostrano i **molti progetti avviati**, tra cui **RiVending per il recupero e il riciclo di bicchieri e bottigliette in plastica** alle vending machine. (<https://www.ilsole24ore.com/art/distributori-automatici-cibi-e-bevande-c...> [3])



Germania

Secondo le stime del settore, **il numero di distributori automatici di bevande e snack in Germania è di oltre 612.900 unità**. Il **fatturato totale di vendita** ammonta a **2,53 miliardi di euro** e il settore impiega circa **15.000 persone**. Oltre **l'80% delle macchinette automatiche per bevande e snack** si trova **nelle aziende** e viene utilizzato per gli spuntini dei dipendenti. Un'altra novità è rappresentata dai cosiddetti "**micro-market**", mini-supermercati completamente automatici all'interno degli uffici. Inoltre, i distributori automatici sono presenti nel "**public vending**", cioè nelle scuole, nelle università, negli enti pubblici, negli ospedali, nelle stazioni ferroviarie ecc.

Tazzina da caffè - meglio usare la propria:

In **2/3 dei casi** le **bevande calde** vengono già **erogate in tazze portate dai clienti**. I distributori automatici sono dotati di un sensore che riconosce quando una tazza viene inserita e impedisce l'erogazione di un bicchiere monouso. Quando per motivi igienici o di sicurezza sul lavoro è possibile utilizzare solo bicchieri monouso, vengono sempre più spesso usati **bicchieri di carta anziché di plastica**. Oltre il **90% dei bicchieri distribuiti** viene raccolto e **riciclato**.

Novità alimentari per i distributori automatici:

Il trend si sta spostando dai classici tre pasti al giorno verso tanti **piccoli spuntini (sani)**, che si adattino alla giornata lavorativa. Esempi di questi mini-pasti sono insalatone, zuppe o poke bowl hawaiane. Per pasti veloci esistono alternative ai dolci o alle barrette di cioccolato, ad esempio frutta secca, stick di verdure, olive, carne secca, ecc. (<https://www.bdv-vending.de/branche/> [4])

Il crescente sviluppo del settore è confermato dalla presenza di un'area tematica dedicata alle vending machine presso la fiera **Intergastra di Stoccarda**. La fiera, conosciuta a livello internazionale, è dedicata ai settori innovativi e tradizionali del settore **Ho.Re.Ca.** e ha un'ampiezza di successo tale da coinvolgere operatori di settore del centro-sud della Germania, così come Austria e Svizzera. Al suo interno verranno presentate le novità di settore non solo a livello di prodotto, ma anche a livello di soluzioni di erogazione digitali e moderni che potenzieranno il servizio offerto.

(Contenuto editoriale a cura della [Camera di Commercio Italo-Tedesca](#) [5])

Ultima modifica: Venerdì 10 Novembre 2023

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

[Agroalimentare](#) [6]

Source URL: <https://www.assocamerestero.it/notizie/mercato-delle-vending-machine-unanalisi-italia-germania>

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122

[2] <https://www.confcommercio.it/-/confida-distributori-automatici>



[3] <https://www.ilsole24ore.com/art/distributori-automatici-cibi-e-bevande-crescita-10percento-ma-sotto-16percento-pre-covid-AENU1eWD>

[4] <https://www.bdv-vending.de/branche/>

[5] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italo-tedesca>

[6] <https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D481>