Venerdì 22 Dicembre 2023
Notizie mercati esteri [1]

L’agroalimentare rappresenta quasi la metà dei prodotti brasiliani esportati nel 2023

Il Brasile ha chiuso il decimo mese dell’anno con un risultato positivo per le esportazioni nel 2023. In totale, tra gennaio e ottobre, secondo il Ministero dell’Agricoltura e dell’Allevamento (Mapa), sono stati esportati 140 miliardi di dollari. L'incremento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno è stato del 3%.

La soia guida le esportazioni con il 43,3% del totale (60,45 miliardi di dollari), la carne è al secondo posto con il 14% del totale (19,52 miliardi di dollari) e segue lo zucchero, che rappresenta il 9,4% (13,07 miliardi di dollari).

L’agroalimentare ha rappresentato il 49,4% del totale delle esportazioni brasiliane e l’Asia è stata la principale destinazione dei prodotti nel periodo, con una quota del 53,4%, con la Cina che è stato il maggiore acquirente individuale, con 51,10 miliardi di dollari. I dati sono stati diffusi dal Segretariato del Commercio e delle Relazioni Internazionali.

Secondo l’economista Newton Marques, le esportazioni agricole sono “essenziali” per aumentare il PIB del Paese. “*Le esportazioni di qualsiasi Paese dipendono dalle importazioni da altri paesi. Mandiamo in Argentina, Cina, Stati Uniti perché abbiamo prodotti che possono essere competitivi altrimenti non lo comprerebbero, innanzitutto, hanno la necessità e hanno la competitività. Uno dei modi per ottenere dollari è attraverso le esportazioni*”, commenta.

Quest'anno sono stati aperti finora 71 mercati, con particolare attenzione ai nuovi mercati della farina e dell'olio di pesce per la Colombia e della carne di manzo e di maiale in scatola per il Giappone.

Tuttavia, Marques afferma che queste cifre potrebbero essere ancora più elevate, con maggiori investimenti nelle infrastrutture, ad esempio. “*Abbiamo bisogno di strade, ferrovie, porti, aeroporti di qualità, perché è così che si spediscono i prodotti; quindi, quando abbiamo questo tipo di difficoltà nelle infrastrutture finisce per rendere le esportazioni più costose e difficili. E c’è ancora la questione fiscale, ora siamo alle prese con una riforma fiscale proprio per ridurre questo impatto sul valore finale del prodotto*”, analizza l’economista.

Nel mese di ottobre di quest’anno, le esportazioni del settore agroalimentare sono state pari a 13,38 miliardi di dollari, il che significa una cifra inferiore del 2,3% rispetto ai 13,68 miliardi di dollari esportati nell’ottobre 2022.

Fonte: http://tinyurl.com/2jw9vp6r [2]

(Contenuto editoriale a cura della Câmara de Comércio Italiana de São Paulo - ITALCAM [3])
Ultima modifica: Venerdì 22 Dicembre 2023

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Agroalimentare [4]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/lagroalimentare-rappresenta-quasi-meta-dei-prodotti-brasiliani-esportati-nel-2023

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] http://tinyurl.com/2jw9vp6r
[3] https://www.assocamerestero.it/ccie/camara-de-comercio-italiana-de-sao-paulo-italcam
[4] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D481