



Data evento

Mar, 16 Gennaio, 2024 - 09:30

Luogo EventoShangai e piattaforma online

Tipo evento

Seminario

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mer 01 Lug, 2026

[Italian Food & Beverage in Singapore \[1\]](#)

(Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre)

Gio 02 Lug, 2026

[Webinar | Il mercato dell'arredo negli Stati Uniti: ?opportunità di business per le aziende italiane \[2\]](#)

(Online)

Gio 09 Lug, 2026

[Deep Technology for a Sustainable Future: A conversation between Industry and Academy \[3\]](#)

(Ludwig Maximilian University (LMU), Monaco di Baviera)

Shangai e piattaforma online

16 Gennaio 2024 -



SEMINAR ONLINE & OFFLINE

Navigating the Next Wave: Understanding Gen Z Consumer Behavior in China

Tuesday January 16th
16:30 China Time / 09:30 Italian Time

The ascent of Gen Z as a decisive consumer force in China poses challenges and opportunities for businesses. Understanding their preferences, digital inclinations, and ethical considerations is pivotal in crafting effective communication strategies that resonate with this influential demographic.

Agenda

09:30/16:30 Initial speech by CICC

09:35/16:35 Nancy Yang | Marketing Director, Ylab Consultancy

Carol Gu | Head of Research, Ylab Consultancy

10:05/17:05 Andrea Fenn | CEO International, Adiacent China

10:35/17:35 Q&A

To register:



For more info: infoitaly@cameraitacina.com



L'ascesa della Generazione Z come una forza consumatrice decisiva in Cina pone sfide e opportunità per le imprese. Comprendere le loro preferenze, inclinazioni digitali e considerazioni etiche è fondamentale per creare strategie di comunicazione efficaci che risuonino con questo influente gruppo demografico.

Per le aziende straniere che si muovono nel mercato cinese, questa comprensione è indispensabile per una crescita sostenibile e un successo duraturo.

La [Camera di Commercio Italiana in Cina \(CICC\)](#) [4] organizza sul tema il seminario “**Navigating the Next Wave: Understanding Gen Z Consumer Behavior in China**”, che si svolgerà martedì 16 gennaio alle ore 16:30 (9:30 ora italiana) a Shanghai.

Sarà possibile seguire il seminario anche online.

Per maggiori informazioni sul programma e per iscrizioni: <https://www.cameraitacina.com/en/events/seminar-online-offline-navigating-next-wave-understanding-gen-z-consumer-behavior-china> [5]

(Contenuto editoriale a cura della [Camera di Commercio Italiana in Cina](#) [6])

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.assocamerestero.it/eventi/seminario-navigating-the-next-wave-understanding-gen-z-consumer-behavior-china>

Collegamenti

[1] <https://www.assocamerestero.it/eventi/italian-food-beverage-singapore-2>

[2] <https://www.assocamerestero.it/eventi/webinar-mercato-dellarredo-negli-stati-uniti-opportunita-business-aziende-italiane>

[3] <https://www.assocamerestero.it/eventi/deep-technology-for-sustainable-future-conversation-between-industry-and-academy>

[4] <http://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-cina>

[5] <https://www.cameraitacina.com/en/events/seminar-online-offline-navigating-next-wave-understanding-gen-z-consumer-behavior-china>

[6] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-cina>