Venerdì 12 Gennaio 2024
Notizie mercati esteri [1]

Australia - Rinascimento del commercio al dettaglio: uno sguardo alle tendenze e alle trasformazioni del 2024

Deloitte Access Economics suggerisce che il settore del commercio al dettaglio, dopo aver affrontato ostacoli nel 2023, è pronto per una ripresa, con condizioni migliorate attese nel 2024. Nonostante le preoccupazioni dei consumatori riguardo al costo della vita, il gruppo di ricerca prevede che i rivenditori ridurranno le strategie di sconto per stimolare le vendite.

Il rapporto Retail Forecasts di Deloitte Access Economics evidenzia uno spostamento positivo nel giro d'affari del commercio al dettaglio durante il trimestre di settembre, segnando la prima occorrenza del genere da fine 2022 dopo tre trimestri consecutivi di declino delle vendite al dettaglio. L'incremento dello 0,2% nei volumi di vendita, soprattutto nelle categorie non alimentari, è stato causato dall'attiva implementazione da parte dei rivenditori di robuste strategie di sconto per mitigare l'impatto della riduzione delle spese discrezionali.

Tuttavia, i rivenditori continuano a confrontarsi con le conseguenze di un significativo deficit di vendite nell'ultimo anno, con una diminuzione complessiva dei volumi di vendita del 1,7% rispetto all'anno precedente, nonostante la rapida crescita della popolazione. In termini pro capite, la crescita reale delle vendite al dettaglio ha registrato un calo del 3,6% nell'anno fino a settembre. I consumatori rimangono cauti riguardo alla spesa discrezionale, creando un notevole divario tra la crescita delle vendite alimentari e non alimentari. Mentre le vendite alimentari sono aumentate dello 0,6% nell'anno fino a settembre 2023, le vendite al dettaglio non alimentari sono diminuite del 4,2% complessivamente o del 6,1% pro capite.

David Rumbens, partner di Deloitte Access Economics, osserva una diminuzione della spesa alimentare mentre i consumatori riducono i pasti fuori casa ed economizzano sugli acquisti alimentari. I rivenditori non alimentari rispondono ricorrendo attivamente a sconti, con grandi magazzini e beni per la casa che registrano una crescita significativa nel trimestre di settembre grazie a cali di prezzo.

Rumbens mantiene un'ottimistica previsione di inversione di tendenza, prevedendo miglioramenti nel ciclo economico nel 2024 con la riduzione delle pressioni inflazionistiche. Una crescita positiva dei salari reali, osservata a settembre dopo tre anni di declino, dovrebbe ridurre l'incertezza dei consumatori nei confronti della spesa discrezionale. Rumbens prevede un aumento dell'attività commerciale sostenuto dalla crescita della popolazione e dalla potenziale fine degli aumenti dei tassi di interesse della Reserve Bank of Australia nel prossimo anno.

Deloitte Access Economics prevede un rimbalzo nei volumi di vendite al dettaglio, passando da una diminuzione dello 0,9% nel 2023 a un aumento dell'1,4% nel 2024, con ulteriore slancio nel 2025 previsto per un aumento dell'2,2%.

Fonte: http://tinyurl.com/2rv8u9s3 [2]

(Contenuto editoriale a cura della Italian Chamber of Commerce and Industry in Australia (ICCI, Queensland) [3])
Ultima modifica: Venerdì 12 Gennaio 2024

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Economia [4]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/australia-rinascimento-del-commercio-al-dettaglio-uno-sguardo-alle-tendenze-alle

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] http://tinyurl.com/2rv8u9s3
[3] https://www.assocamerestero.it/ccie/italian-chamber-of-commerce-and-industry-australia-icci-queensland-inc
[4] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D568