



SIGEP

THE DOLCE WORLD EXPO

Martedì 16 Gennaio 2024

[Fiere](#) [1]

SIGEP Rimini: 18 buyer spagnoli selezionati dalla CCIE di Madrid

Mancano pochi giorni all'inaugurazione della fiera **SIGEP (Rimini, 20 – 24 gennaio 2024)**, la più importante manifestazione fieristica dedicata al Foodservice dolce, dove si daranno appuntamento operatori da tutto il mondo per scoprire le ultime novità, innovazioni e tendenze del settore del Gelato e dell'Arte del Dolce: materie prime ed ingredienti, macchinari e attrezzature, arredamento, packaging e servizi.

In particolare, per la 45ª edizione di questa importante manifestazione fieristica sono previsti oltre 1.200 espositori e 129.000 mq di superficie espositiva all'interno del quartiere fieristico di Rimini.

Quest'anno, inoltre, vi sarà un'importante presenza di buyer spagnoli, che visiteranno la manifestazione i giorni 22 e 23 gennaio per entrare in contatto con gli espositori presenti. Saranno infatti 18 gli operatori spagnoli selezionati dalla [Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna \(CCIS\)](#) [2] che, insieme alle altre delegazioni di buyer provenienti da 84 paesi, viaggeranno a Rimini per realizzare il programma di incontri B2B definito da **Italian Exhibition Group**, la società organizzatrice della fiera.

Una due giorni che porterà benefici per le imprese espositrici, che avranno modo di entrare in contatto con una rete di distributori e operatori del canale Ho.Re.Ca. ed introdurre od espandere la presenza dei propri prodotti nel mercato spagnolo. La Spagna rappresenta, infatti, uno dei principali mercati per l'export italiano nei settori coinvolti a Sigep. In particolare, relativamente al comparto del **gelato**, il paese iberico è il quarto produttore dell'UE, con una produzione di 321,5 milioni di litri nel 2022 (dati Eurostat). In questo senso, è da segnalare la presenza di grandi gruppi industriali nel territorio iberico, tra cui La Jijonenca (Catalogna), Grupo Alacant (Comunità Valenciana) e Casty (Murcia), che prenderanno parte al programma B2B nell'ambito di Sigep.

Anche il resto del comparto del **Dolce** riveste una particolare importanza nel paese. Sono infatti oltre 12.000 le imprese attive in questo settore, per un fatturato di 6,7 miliardi di € nel 2022 (dati *Produlce – Asociación Española del Dulce*).

D'altro canto, l'intero settore del **Foodservice**, che nel 2022 aveva già superato il fatturato pre-pandemia, nel 2023 ha registrato un'ulteriore crescita in Spagna, superando i 41,1 miliardi di euro di fatturato (+9,4% rispetto all'anno precedente), con un importante protagonismo della ristorazione organizzata (oltre 10 miliardi di € di fatturato), come emerge da uno studio realizzato lo scorso novembre da *Marcas de Restauración, Circana e Kpmg*.



(Contenuto editoriale a cura della [Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna \(CCIS\)](#) [2])

Ultima modifica: Martedì 6 Febbraio 2024

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.assocamerestero.it/notizie/sigep-rimini-18-buyer-spagnoli-selezionati-dalla-ccie-madrid>

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D589

[2] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-industria-italiana-spagna>