

Mercoledì 31 Gennaio 2024
Notizie mercati esteri [1]

Pomodoro trasformato: l'Horeca traina l'import del Brasile

Secondo l'analisi condotta da Nomisma sui primi dieci mesi del 2023, il paese sudamericano è grande importatore di derivati del pomodoro dall'Italia con oltre il 50% dei valori movimentati dal segmento dei pomodori pelati

Tra i legami commerciali che uniscono l'Italia ai paesi dell'America del Sud c'è anche un non trascurabile flusso di trade legato al pomodoro trasformato che, importato in Europa dalle Americhe nella prima metà del millecinquecento, è diventato, nel corso del tempo, materia prima di pregio per l'industria alimentare nazionale.

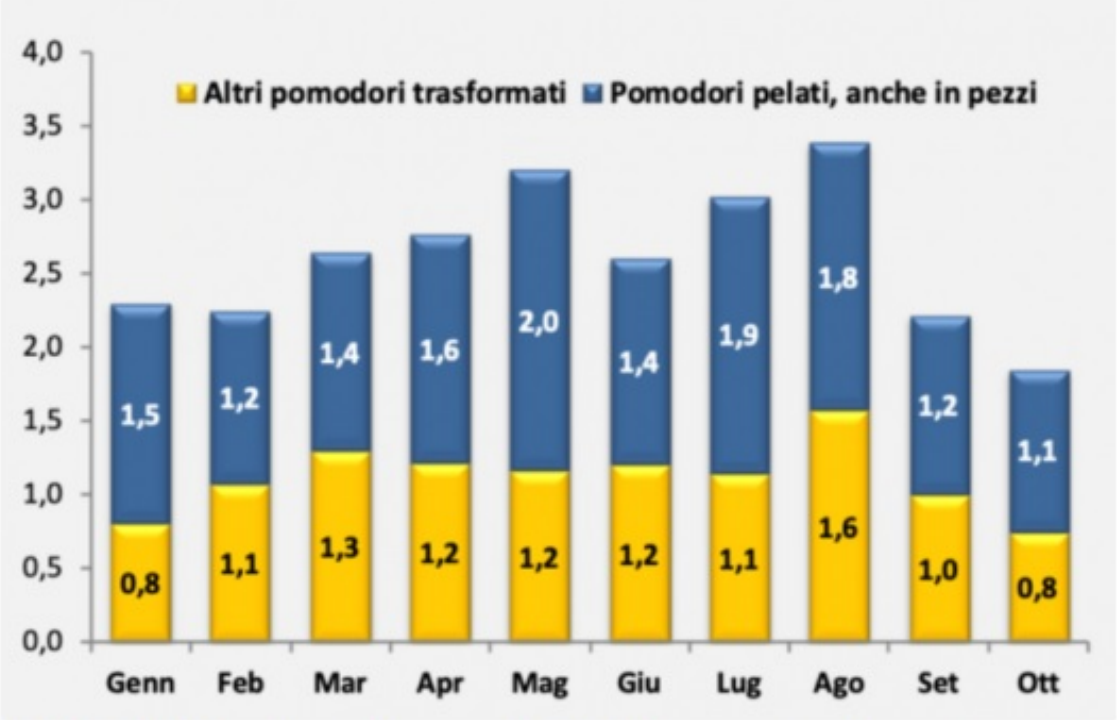
Nei primi dieci mesi del 2023 (gennaio-ottobre), tra i paesi extra-comunitari, è stato proprio il Brasile, uno dei cinque membri del Mercosur, ad avere importato con continuità dall'Italia derivati del pomodoro, con incrementi tendenziali in doppia cifra, sia in valore che in volume. **In Brasile, tra gli ortaggi di pieno campo, il pomodoro è quello che vanta i livelli di produzione più elevati, nell'ordine dei tre milioni di tonnellate annue, ma solo il 35% è assorbito dall'industria**, concentrata negli stati di São Paulo e Bahia, lasciando quindi spazio anche all'import di trasformati. D'altra parte, i brasiliani discendenti da italiani sono stimati in oltre 35 milioni, cioè un bacino di utenti ampio, potenzialmente predisposto a un regolare utilizzo del pomodoro in cucina.

In effetti, la gamma dei derivati del pomodoro è diversificata, in quanto destinata sia al consumo domestico che all'utilizzo nel canale Horeca. L'offerta si compone quindi di un ampio bouquet di alternative: **polpe, cubetti, triturati, passate, concentrati, pelati e succhi**, tutti largamente usati in ambito famigliare oppure dalla ristorazione commerciale per la preparazione di piatti più o meno elaborati.

Dall'Italia oltre il 60% del prodotto trasformato

Nei primi dieci mesi del 2023 il Brasile ha importato pomodoro trasformato per un valore di 41,7 mln US$ (prezzi FOB), in buona parte proveniente dal nostro Paese. In dettaglio, nel periodo gennaio-ottobre 2023, l'import dall'Italia è in complesso ammontato a 26,3 mln US$, pari al 63% del totale. Il 57,2% dei valori movimentati ha riguardato partite di pomodori pelati, generando un giro d'affari medio mensile di 1,5 mln US$; il restante 42,8% è invece riconducibile ai concentrati, per un giro d'affari medio mensile di 1,1 mln US$ (Fig. 1).

Fig. 1 – Le importazioni mensili di pomodoro trasformato dall'Italia, per tipologia



In US$, nel 2023 – Fonte: Nomisma Agrifood Monitor su dati Comexstat

Horeca, driver di crescita

La positiva evoluzione del quadro economico del paese sudamericano apre prospettive interessanti ai pomodori trasformati italiani. Nel 2022 il Prodotto Interno Lordo (PIL) del Brasile è cresciuto del +2,9 per cento. Nel 2023 si riteneva che, a causa dell'inflazione, la crescita sarebbe rallentata, ma la previsione tendenziale del Pil di inizio anno è stata periodicamente rivista al rialzo e ora è stimata al +3,1% (fonte: GTAI Trade and Invest – Dicembre 2023). Un'inflazione oscillante intorno al 5% comunque non ha mancato di erodere il potere d'acquisto della popolazione, influenzando il consumo di alcune bevande e alimenti. In generale, nel canale retail, la popolazione si è mostrata più attenta che in passato alla convenienza dei prezzi, mentre tra le classi di reddito più elevate la domanda di prodotti alimentari di alta qualità si è mantenuta stabile.

Per i derivati del pomodoro il driver della domanda è individuabile nella ripartenza dell'Horeca. Infatti, dopo il periodo di isolamento sociale causato dalle ricadute della pandemia i brasiliani hanno ripreso una più assidua frequentazione di ristoranti tradizionali e fast food, caffetterie e altri esercizi commerciali. Nel 2022, le vendite alimentari dell'industria nel foodservice sono cresciute del +18%, raggiungendo un giro d'affari di circa 40,4 mld US$, pari al 27% del mercato interno (fonte: Associação Brasileira da Indústria de Alimentos – ABIA). Il trend di crescita è proseguito anche nel 2023, a tutto vantaggio anche del consumo complessivo di derivati del pomodoro, come dimostrato dalla crescita delle importazioni dall'Italia. La Tab. 1 riporta le aspettative future per il Brasile relativamente al consumo di trasformato attraverso l'andamento prospettico del Cagr, riferito ai tonnellaggi contenuti nelle più diffuse categorie di prodotti alimentari a base di pomodoro (fonte: Survey Euromonitor per Tomato News).

Tab. 1 – Le aspettative di crescita del mercato, per categoria (% sui volumi di prodotto utilizzato)

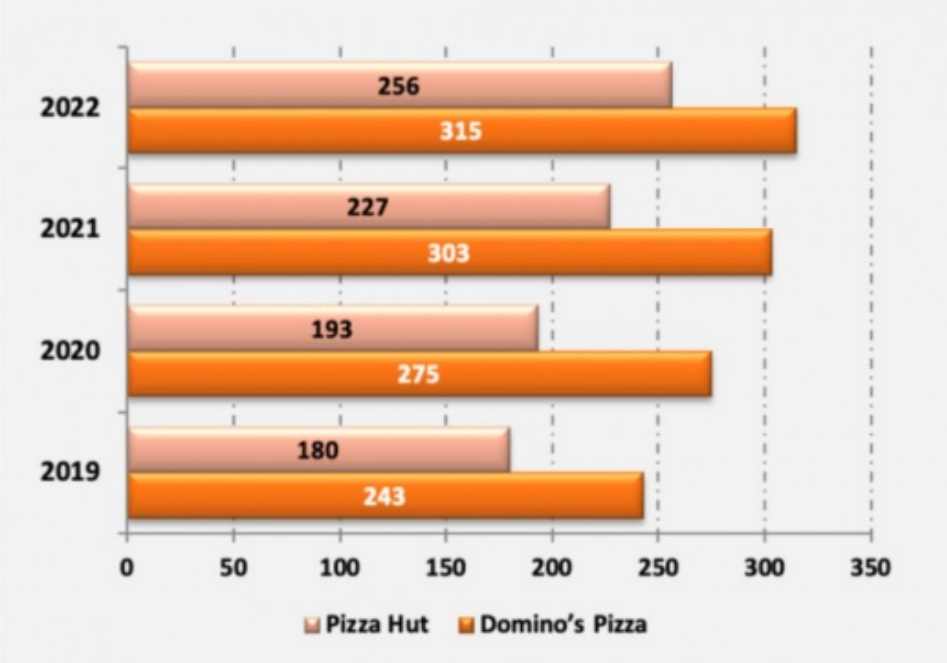
Categorie alimentari	CAGR 2022/2027 - Brasile	CAGR 2022/2027 - America del Sud
Ketchup	+8,8%	+2,9%
Piatti pronti	+6,6%	+3,8%
Concentrati e passate	+6,3%	+5,1%
Sughi per pasta	+6,2%	+1,3%
Pomodori in barattolo	+5,8%	+4,3%
Pizze	+4,9%	+5,5%
Salse varie	+4,8%	+5,2%
Minestre	+1,1%	+3,9%

Fonte: Nomisma Agrifood Monitor da Global Market Report: Processed Tomatoes in Brazil

In dettaglio, gli incrementi di crescita attesi per il Brasile sono più consistenti di quelli medi riferibili all'area dell'America del Sud, per quasi tutte le principali famiglie di alimenti che contengono un quantitativo, più o meno consistente, di pomodoro trasformato. Soltanto per salse varie, minestre e pizze è prevista una crescita del Brasile inferiore a quella complessiva dell'America del Sud. Anche in questo caso però le prospettive sono favorevoli: il numero di punti di vendita delle due più diffuse catene di ristorazione self-service che hanno nella pizza il loro core business (Domino's Pizza e Pizza Hut) è cresciuto regolarmente negli ultimi cinque anni, anche in quelli della pandemia, e si prevede continuerà a farlo anche nel 2024 (Fig. 2).

In allegato: **Fig. 2 – Trend dei punti di vendita delle principali catene di ristorazione di pizza in Brasile (unità)**

Fig. 2 – Trend dei punti di vendita delle principali catene di ristorazione di pizza in Brasile (unità)



Fonte: Nomisma – Agrifood Monitor su dati United States Department of Agriculture – USDA

Nel lungo termine, è quindi attesa una crescita del servizio di ristorazione più veloce del canale retail, nel solco di quanto già accadeva prima della pandemia che, paradossalmente, ha accelerato questo trend a seguito della rapida trasformazione digitale del settore.

Fonte: http://tinyurl.com/29an7zuz [2]

(Contenuto editoriale a cura della Câmara de Comércio Italiana de São Paulo - ITALCAM [3])
Ultima modifica: Mercoledì 31 Gennaio 2024

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Agroalimentare [4]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/pomodoro-trasformato-lhoreca-traina-limport-del-brasile

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] http://tinyurl.com/29an7zuz
[3] https://www.assocamerestero.it/ccie/camara-de-comercio-italiana-de-sao-paulo-italcam

[4] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D481