



Mercoledì 21 Febbraio 2024

[Notizie mercati esteri](#) [1]

Prospettive del retail in Spagna

Secondo l'indagine **Perspectivas Retail: 2023**, condotta da KPMG per effettuare un'analisi sulle vendite al dettaglio nel 2023, un dirigente su tre (35%) valuta positivamente l'attuale situazione del settore, mentre la metà (50%) la giudica discreta.

Considerando le variabili di fatturato, gli investimenti e la forza lavoro è prevista un'evoluzione favorevole nel corso del 2023.

Lo scenario inflazionistico e la difficoltà di trasferire integralmente gli aumenti dei costi sui prezzi per evitare l'erosione dei margini rappresentano una sfida per i retailer, i quali devono proteggere contemporaneamente la loro redditività e competitività. In questo senso, la ricerca evidenzia come l'87% dei rivenditori ha recentemente ridefinito la propria politica dei prezzi o lo farà nel prossimo futuro.

La promozione e l'ottimizzazione dei prezzi aiuterà a mitigare l'impatto dell'inflazione nel breve termine mentre le priorità di investimento, nei prossimi 12 mesi, includeranno la digitalizzazione e l'incorporazione di strumenti tecnologici (88%), l'efficienza energetica (56%), le risorse umane (assunzioni o formazione) (48%), la sostenibilità e le questioni ESG (46%) e la cybersecurity (42%).

La **digitalizzazione**, infatti, si conferma come l'area prioritaria di investimento per i retailer: non è un caso che il 94% dei dirigenti afferma che la propria azienda ha recentemente ripensato la propria strategia di trasformazione digitale o prevede di farlo nel prossimo futuro.

Anche l'omnicanalità è diventata prioritaria: il 60% prevede di incorporare la tecnologia per integrare esperienze e processi online e offline, creando una strategia di successo che garantisca la conoscenza del cliente e, di conseguenza, la previsione della domanda.

Investire sulla digitalizzazione significa anche esporsi a rischi informatici: circa il 29% dei retailer intervistati ha dichiarato di aver subito un attacco informatico negli ultimi 12 mesi e non sorprende che questo abbia contribuito all'aumento degli investimenti per il rafforzamento della sicurezza informatica.

Per quanto riguarda l'**agenda ESG** (*environmental, social and governance*) del settore, invece, l'attenzione sarà



rivolta in particolare alla sostenibilità della catena di fornitura (69%), all'economia circolare (46%) e alle condizioni etiche dei fornitori (40%).

Entro la fine dell'anno, il 61% delle aziende spagnole di vendita al dettaglio prevede di essere attiva a livello internazionale, tenendo conto che un'azienda su tre (33%) opera già nei mercati esteri, il 15% prevede di mantenere l'attuale attività e il 13% inizierà nei prossimi mesi.

Il rapporto è stato compilato sulla base delle risposte fornite dagli imprenditori del settore turistico nell'ambito dell'indagine Perspectivas Spagna 2023, condotto tra dicembre 2022 e febbraio 2023. Il testo integrale del rapporto è disponibile cliccando il link nel campo corrispondente.

Fonte: <http://tinyurl.com/ys2vrph6> [2]

(Contenuto editoriale a cura della [Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna](#) [3])

Ultima modifica: Mercoledì 21 Febbraio 2024

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

[Economia](#) [4]

Source URL: <https://www.assocamerestero.it/notizie/prospettive-del-retail-spagna>

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122

[2] <http://tinyurl.com/ys2vrph6>

[3] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-industria-italiana-spagna>

[4] <https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D568>