Martedì 21 Maggio 2024
Notizie mercati esteri [1]

L'export di frutta e verdura spagnola cresce per il nono anno consecutivo

Le esportazioni di frutta e verdura hanno raggiunto lo scorso anno 2023 la cifra di 16.682 milioni di euro, ovvero il 5,4% in più rispetto all'anno precedente e quasi il 60% in più rispetto al 2014. È questa una delle principali conclusioni dello studio Sectores basic Frutas y Hortalizas elaborato dall'Osservatorio settoriale DBK di INFORMA, che mostra come, dopo nove anni consecutivi di crescita, il valore della produzione ortofrutticola sia aumentato del 12,3% nel 2023 per raggiungere i 24.240 milioni di euro, favorito dall'aumento dei prezzi, rispetto alla crescita di solo l'1,8% registrata nell'anno precedente.

Esportazioni di frutta e verdura.

In questo contesto, le esportazioni di frutta e verdura hanno accelerato la loro crescita in termini di valore nel 2023, con un aumento del 5,4%, rispetto al 2,9% dell'anno precedente, per raggiungere 16.682 milioni di euro. Questo completa un periodo di nove anni consecutivi di aumenti dal crollo del 2014, da allora accumulando un incremento vicino al 60%.

Il valore delle esportazioni di frutta nel 2023 è aumentato dell'1,4% a 9005 milioni di euro, mentre le vendite all'estero di ortaggi sono aumentate del 10,5% a 7677 milioni di euro.

Per quanto riguarda le destinazioni di queste esportazioni spagnole, la principale continua ad essere l'Unione Europea, che rappresenta l'83% delle vendite di frutta all'estero e l'80% di quelle di ortaggi. Per quanto riguarda i Paesi, Germania, Francia e Regno Unito sono i principali Paesi di destinazione in entrambi i segmenti, che insieme rappresentano circa il 60% del valore delle merci esportate.

Dal canto loro, le importazioni di frutta e verdura sono aumentate del 17,0%, raggiungendo i 4.121 milioni di euro; spicca il peso delle importazioni dal Marocco, che rappresentano il 17% del totale delle importazioni di frutta e il 39% di quelle di verdura, con un valore degli acquisti da questo Paese pari a 921 milioni di euro (10% in più rispetto al 2022).

Per quanto riguarda la struttura del settore, è possibile individuare un elevato numero di produttori di piccole e medie dimensioni, anche se vi è una crescente tendenza all'integrazione e all'associazione in organizzazioni di

produttori e di commercializzazione. Nel settore della commercializzazione all'ingrosso specializzata si registra un maggior grado di concentrazione. Il fatturato complessivo dei primi venti operatori ha superato i 6.800 milioni di euro nel 2022, mentre i primi trenta hanno fatturato 8.450 milioni di euro.

(Contenuto editoriale a cura della Camera di Commercio Italiana - Barcellona [2])
Ultima modifica: Lunedì 10 Giugno 2024

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/lexport-frutta-verdura-spagnola-cresce-nono-anno-consecutivo

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-barcellona