



Venerdì 12 Aprile 2024

[Notizie mercati esteri](#) [1]

Il mercato canadese del Beauty & Personal Care

Il mercato canadese del Beauty & Personal care sta vivendo una fase di significativa espansione, con un previsto fatturato di 12 miliardi di CAD nel 2024. Questo incremento è alimentato dal ricambio generazionale e dall'interesse crescente dei consumatori più giovani, oltre che dall'influenza delle promozioni via social media, dalla globalizzazione e dalle vendite online. In questo contesto, l'Italia si posiziona come un attore di rilievo, con un export annuale di prodotti da barba di circa 6 milioni di dollari CAD e un forte riconoscimento del marchio Made in Italy per la sua qualità superiore. Nelle informazioni di settore qui elaborate, saranno esaminate le tre principali opzioni di distribuzione disponibili per le aziende italiane.

(Contenuto editoriale a cura della [Camera di Commercio Italiana dell'Ontario Canada \(ICCO Canada\)](#) [2])

Allegati  [Il mercato canadese del Beauty & Personal Care](#) [3]

Ultima modifica: Mercoledì 4 Settembre 2024

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.assocamerestero.it/notizie/mercato-canadese-del-beauty-personal-care>

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122

[2] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-dellontario-canada-icco-canada>



[3] https://www.assocamerestero.it/sites/default/files/contenuto_redazione/notizie/file/il_mercato_canadese_del_beauty_personal_care.pdf