



InAIR - Increasing the Uptake of AI Technology in Retail



Obiettivi

Il Progetto mira a individuare le lacune di competenze nel campo dell'IA-intelligenza artificiale nel settore del commercio al dettaglio nei paesi coinvolti, al fine di sviluppare un programma di formazione specifico per i dipendenti delle piccole e medie imprese (PMI).

Destinatari

Dipendenti e dirigenti delle PMI del settore al dettaglio, istituzioni che si occupano di formazione professionale continua

Attività

- analisi delle competenze di IA da parte delle PMI del settore retail
- sviluppo di materiali educativi gratuiti sull'intelligenza artificiale destinati alle piccole e medie imprese del settore
- creazione di una piattaforma di e-learning per erogare la formazione agli operatori del settore
- condivisione di un manuale per gli enti di CVET, al fine di integrare la piattaforma e i materiali online nella propria offerta didattica

Coordinatore

[Lascò srl](#) [1] (IT)



Partners

[ITKAM - Camera di Commercio Italiana per la Germania](#) [2] (DE), [TEAM4Excellence](#) [3](RO), [BSD Design](#) [4] (IT), [University of Warsaw](#) [5] (PL), [University of Cyprus](#) [6] (CY)

Periodo di svolgimento

gennaio 2024 – giugno 2026

Sito web

<https://www.ai4retail.eu/> [7]

Ultima modifica: Mercoledì 24 Luglio 2024

Condividi

Reti Sociali

Source URL: <https://www.assocamerestero.it/progetti-europei/horizon-2020-horizon-europe/inair-increasing-the-uptake-of-ai-technology-retail>

Collegamenti

[1] <https://en.lasco.io/>

[2] <https://itkam.org/>

[3] <http://trainingclub.eu/>

[4] <https://www.bsdesign.eu/>

[5] <https://en.uw.edu.pl/>

[6] <https://www.ucy.ac.cy/?lang=en>

[7] <https://www.ai4retail.eu/>