

Venerdì 26 Luglio 2024
Promozione del Made in Italy [1]

La Camera di Commercio Italo-Tedesca aderisce a ItalyX, la certificazione di italianità del Sole 24 Ore

A Monaco di Baviera, durante la tavola rotonda dal titolo **"Qualità e sostenibilità: fattori di competitività del Made in Italy nei mercati internazionali"**, organizzata in occasione dell'Assemblea Generale dei Soci della Camera di Commercio Italo-Tedesca **[2],** in collaborazione con Unicredit, è stato siglato il 17 luglio scorso un **accordo di partnership con Il Sole 24 Ore per sostenere ItalyX** [3], la certificazione di italianità delle imprese promossa da Il Sole 24 Ore e sviluppata in collaborazione con Confindustria, con l'obiettivo di attribuire valore e dare visibilità alle imprese del comparto manifatturiero che incarnano e rappresentano i valori dell'eccellenza italiana. La partnership va ad aggiungersi a quelle già siglate dal Gruppo Il Sole 24 Ore con le Camere di Commercio italiane di **India, Arabia Saudita, Cina, Regno Unito e Barcellona**.

Alla presenza dell'Ambasciatore d'Italia a Berlino **Armando Varricchio** sono intervenuti durante l'evento, con la moderazione di Isabella Bufacchi, corrispondente dalla Germania de Il Sole 24 Ore, **Riccardo Illy**, di Polo del Gusto, **Antonella Nonino**, di Nonino Distillatori, e **Claudio Stefani Giusti**, di Acetaia Giusti: tre imprenditori italiani titolari di brand riconosciuti a livello internazionale per la costante ricerca dell'eccellenza nella qualità.

I loro contributi hanno permesso di mettere in evidenza alcuni degli elementi caratterizzanti il successo delle imprese familiari che rappresentano un pilastro importante del tessuto imprenditoriale italiano, anche per il mantenimento di un know-how che attraverso processi di innovazione si trasferisce attraverso le generazioni e rimane nel territorio.

Nel corso dell'incontro, il Direttore Generale di ITALCAM **Alessandro Marino** ha commentato l'accordo con Il Sole 24 Ore per l'iniziativa ItalyX: "*Con l'evento odierno abbiamo inteso dare visibilità ai valori intrinseci del Made in Italy: la tradizione e l'innovazione, la passione e creatività rappresentano alcuni degli attributi che consentono alle nostre imprese di differenziare i prodotti ed essere competitive nei mercati internazionali. Attraverso l'accordo con Il Sole 24 Ore per la promozione del marchio ItalyX auspichiamo di poter ulteriormente contribuire a valorizzare le aziende italiane e a darne visibilità verso il mercato tedesco, consentendo al contempo di far conoscere ad un maggior numero di imprese in Italia i servizi di cui possono usufruire attraverso la nostra Camera di Commercio.*"
Galleria Foto VISUALIZZA SCHERMO PIENO
(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Mercoledì 16 Ottobre 2024

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/camera-commercio-italo-tedesca-aderisce-italyx-certificazione-italianita-del-sole-24-ore

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italo-tedesca
[3] https://italy-x.ilsole24ore.com/