

Lunedì 2 Settembre 2024
Interviste [1]

Su Repubblica Affari e Finanza si parla di turismo delle radici con il Segretario Generale di Assocamerestero Domenico Mauriello



la Repubblica — Lunedì, 2 Settembre 2024 A&F 27

IMPRESE E LAVORO
LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO

IL PROGETTO

Il turismo delle radici vale 8 miliardi

Ma per attirare gli italiani all'estero servono marketing e investimenti

Rosaria Amato

I l Pnrr ha destinato ai progetti 20 milioni di euro, to eterogeneo, ma che guarda all'Italia con interesse e, in molti casi, con affetto. E di cui le istituzioni italiane non hanno ancora colto il pieno potenziale, anche se qualche progetto Pnrr va già oltre la mera promozione turistica: «Cleto, in Calabria - dice Ferrari - ha promosso un progetto diretto ai discendenti di italiani in Argentina e altri Paesi dell'America Latina. È stata coinvolta buona parte della comunità per l'offerta di case in affitto e altri servizi e per la promozione dei prodotti locali, dall'olio a quelli caseari». I soggiorni si sono prolungati e in molti casi si sono formati legami affettivi duraturi. verrà preso in carico da una Commissione speciale a Montecitorio, e che si avvarrà della collaborazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero. Che stanno a loro volta prendendo in considerazione il fenomeno anche da un altro punto di vista, quello dei potenziali investimenti, come spiega Domenico Mauriello, segretario generale di Assocamerestero, l'associazione che raggruppa le 86 Camere di Commercio italiane che operano nel mondo: «Una buona parte dei soci delle Camere sono italiani di seconda o terza generazione, che non dimenticano il loro Paese. Si calcola che i turi-

[2]

Su Repubblica Affari&Finanza di oggi e su Repubblica.it [2] un articolo sul turismo delle radici, con un intervento del Segretario Generale di Assocamerestero Domenico Mauriello sul valore potenziale di questo settore, oggetto di studio da alcuni anni, e le cui strategie sono tutte da costruire. Di certo c'è l'interesse sempre più difuso degli Italiani all'estero, di seconda o terza generazione, verso la riscoperta delle proprie radici. Un interesse alla base di un indotto potenzialmente rilevante, che può fare da traino a diversi ambiti produttivi del Made in Italy, in primis quello agroalimentare.

Assocamerestero sarà presente sempre con Domenico Mauriello alla presentazione-dibattito "Turismo delle radici. Strategie e politiche di marketing" [3], che si terrà venerdì prossimo, 6 settembre, alla Camera di Commercio di Cosenza.

Ultima modifica: Venerdì 11 Ottobre 2024

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/repubblica-affari-finanza-si-parla-turismo-delle-radici-segretario-generale-assocamerestero

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D565
[2] https://www.repubblica.it/economia/2024/09/02/news/il_turismo_delle_radici_vale_8_miliardi-423470856/
[3] https://www.assocamerestero.it/notizie/alla-camera-commercio-cosenza-parlare-turismo-delle-radici