

Venerdì 27 Dicembre 2024
Notizie mercati esteri [1]

Notizie dai mercati esteri - Corea del Sud

Lamborghini apre un nuovo showroom in Corea, il suo settimo mercato più grande

Il produttore di supercar italiano ha celebrato l'apertura del suo nuovo showroom, il primo fuori Seul. Italia Automobili, che è stato nominato concessionario ufficiale di Lamborghini lo scorso anno, è responsabile del showroom di 541 metri quadrati a Bundang, nel Pangyo Techno Valley.

"Poiché la Corea è uno dei mercati principali con un alto potenziale di crescita, è importante espandere i negozi per avvicinarsi maggiormente ai clienti", ha dichiarato il CEO.

"Il nuovo showroom di Bundang, che ha allestito una lounge 'Ad Personam' dove le auto dei sogni dei clienti possono essere personalizzate, ha l'obiettivo di offrire un servizio migliore."

Lamborghini ha svelato il Urus SE — il primo SUV ibrido plug-in del marchio — per la prima volta in Corea. Il produttore automobilistico aveva già presentato il SUV ibrido in anteprima mondiale al Salone dell'auto di Pechino ad aprile.

Lamborghini ha venduto un numero record di 434 veicoli in Corea lo scorso anno, con il paese che è diventato il settimo mercato più grande per il produttore italiano, superando anche l'Italia, che si è classificata all'ottavo posto con 409 vendite. Nel primo semestre di quest'anno, Lamborghini ha venduto 195 veicoli in Corea, con un aumento del 7,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, mentre il marchio punta a registrare un altro anno da record.

La Corea del Sud amplierà gli accordi di libero scambio con i mercati emergenti

Il Primo Ministro Han Duck-soo ha dichiarato che la Corea del Sud si impegnerà ad ampliare gli accordi di libero scambio (FTA) con i mercati emergenti in Asia e in Africa per stimolare l'economia orientata alle esportazioni e rafforzare la resilienza delle catene di approvvigionamento.

Han ha presentato la roadmap della politica commerciale durante una riunione ministeriale volta a rispondere alle sfide derivanti dal rapido cambiamento dell'ambiente commerciale globale e dalle interruzioni delle catene di approvvigionamento.

"Amplieremo la rete degli FTA nei principali mercati emergenti, inclusi quelli in Asia e in Africa, per supportare le aziende locali nelle loro attività globali", ha affermato Han.

Il Primo Ministro ha sottolineato che il governo esplorerà modi per stabilizzare le catene di approvvigionamento di beni chiave attraverso accordi commerciali regionali come il Framework Economico dell'Indo-Pacifico (IPEF) e patti bilaterali con paesi partner chiave.

"Partecipiamo attivamente alle discussioni sui nuovi normali commerciali, in particolare in aree come il digitale e il clima, per scoprire opportunità commerciali per le nostre aziende", ha aggiunto.

La Corea del Sud ha firmato FTA con 59 paesi, coprendo 21 accordi, che rappresentano circa l'85% del prodotto interno lordo mondiale.

L'IPEF, un accordo commerciale regionale guidato dagli Stati Uniti e che coinvolge 14 nazioni dell'Indo-Pacifico, ha nominato la Corea del Sud come presidente di un organismo dedicato ad affrontare le crisi delle catene di approvvigionamento nell'ambito dell'accordo.

Han ha inoltre introdotto misure per supportare gli esportatori di e-commerce nell'ingresso nei mercati globali, tra cui la semplificazione delle procedure di dichiarazione doganale e l'espansione dei rimborsi doganali per migliorare la competitività dei prezzi.

(Contributo editoriale a cura della Italian Chamber of Commerce in Korea [2])

Ultima modifica: Mercoledì 8 Gennaio 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/notizie-dai-mercati-esteri-corea-del-sud-1

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/italian-chamber-of-commerce-korea