

Martedì 3 Dicembre 2024
Notizie mercati esteri [1]

Brasile. Entrate di marketing nel football

I ricavi di marketing dei club di calcio brasiliani hanno raggiunto per la prima volta 1,36 miliardi di Reais, tra le 20 squadre che guadagnano di più in Brasile.

Questo tipo di entrate include sponsorizzazioni, licenze e vendite di prodotti.

Si segnala un aumento delle entrate per marketing del 55% in 5 anni.

Nella classifica generale, Flamengo (242 milioni di R$), Palmeiras (165 milioni di R$) e Corinthians (117 milioni di R$) compaiono nelle prime 3 posizioni per entrate totali di marketing nel 2023.

Secondo i dati di Sports Value, le sponsorizzazioni rappresentano ancora circa il 73% delle entrate di marketing dei club. Tuttavia, alcuni team sono riusciti ad aumentare i propri guadagni attraverso nuove opportunità commerciali, come la licenza del marchio e la vendita di prodotti.

I club brasiliani, anche se si trovano in uno dei mercati pubblicitari più grandi del mondo, rimangono al di sotto del loro potenziale, secondo le informazioni di Sports Value. Nel 2023, i ricavi globali del marketing calcistico in Brasile sono stati pari a 285 milioni di dollari.

La Premier League, ad esempio, ha raggiunto i 2,1 miliardi di dollari. La Bundesliga si presenta con 1,3 miliardi di dollari e LaLiga con 930 milioni di dollari.

Amir Somoggi, specialista in marketing e socio-direttore della Value Sports crede che ci sarà ancora una crescita dei ricavi di marketing nel 2024 e stima che i valori potrebbero raggiungere più di 1,6 miliardi di Reais.

(Contributo editoriale a cura della Camera Italiana Commercio e Industria S. Catarina - Brasile [2])
Ultima modifica: Venerdì 17 Gennaio 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/brasile-entrate-marketing-nel-football

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-italiana-commercio-industria-s-catarina-brasile