

Giovedì 12 Dicembre 2024
Notizie mercati esteri [1]

Brasile. Il mercato del franchising nel segmento pet shop

L'industria dei prodotti e dei servizi per animali domestici cresce ogni giorno in Brasile. Per darvi un'idea, nel 2021 il mercato ha generato più di 35,8 miliardi di R$, suddivisi tra Pet Vet (14%), Pet Care (7%) e Pet Food (79%).

In termini di fatturato nel segmento, il Brasile occupa il 6° posto nel **ranking** mondiale, rappresentando il 4,5% del fatturato totale e davanti a grandi paesi come Francia, Italia, Canada e Australia.

Investire in un'azienda che esporta beni dal mercato degli animali domestici, è un ottimo affare, visto che il 95% – ovvero più di 391,9 milioni di R$ – di questo totale riguarda prodotti del segmento Pet Food.

A partire da R$10.000 è possibile investire in un franchising di un negozio di animali. Esistono modelli di micro-franchising, franchising mobile e anche quelli che possono essere gestiti da casa. Ed esistono anche reti più grandi, dove l'investimento iniziale parte da R$ 100.000.

Di seguito sono riportati alcuni dei migliori franchising del segmento.

Animalia Farma è un franchising di negozi di animali creato in San Paolo e opera come farmacia di preparati veterinari. Attualmente conta 14 unità, distribuite tra San Paolo, Paraná, Rio Grande do Sul e Rio de Janeiro. Ha un catalogo di prodotti molto vario che spazia dai medicinali masticabili alle pomate e allo shampo.

Investimento iniziale: da R$300mila.

Vital Pet è una società di gestione di piani medico-sanitari per animali domestici. Attraverso servizi offerti da questa proposta assicurativa, l' animale domestico potrà avere accesso a cliniche, centri diagnostici e laboratori, in modo molto simile a un piano sanitario umano. Abbiamo poche opzioni di franchising di questo modello sul mercato. Pertanto rappresenta un'ottima opportunità di investimento.

Investimento iniziale: da R$30 mila;

La Clinica Veterinaria offre un'infrastruttura completa per consultazioni, trattamenti, vaccinazioni, interventi chirurgici ed esami. Per chi desidera essere un franchisee, ci sono 3 opzioni di modello di business: Smart (solo

servizio clinico), Clinic (clinica + bagno e toelettatura e negozio di medicinali e alimentari) e Clinic (clinica + ufficio + esami di laboratorio).

Investimento iniziale: da R$ 135mila.

(Contributo editoriale a cura della Camera Italiana Commercio e Industria S. Catarina - Brasile [2])
Ultima modifica: Martedì 14 Gennaio 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/brasile-mercato-del-franchising-nel-segmento-pet-shop

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-italiana-commercio-industria-s-catarina-brasile