Venerdì 4 Ottobre 2024
Notizie mercati esteri [1]

Notizie dai mercati esteri - Germania

Mobilità sostenibile: il modello tedesco

La Commissione Europea, secondo quanto dichiarato all'interno del documento **"Sustainable and Smart Mobility Strategy"**, punta a tagliare le **emissioni** prodotte dai mezzi di trasporto del 90% entro il 2050, promuovendo una **mobilità sostenibile**, sicura e accessibile. Entro la metà del secolo, quindi, la maggior parte dei mezzi di trasporto privati, pubblici e commerciali produrranno **zero emissioni**. Ma come è possibile raggiungere un obiettivo tanto ambizioso? Le istituzioni europee promuovono non solo l'utilizzo di **mezzi di trasporto pubblico**, ma anche la produzione e vendita di **veicoli a basse emissioni** e il ricorso a **carburanti sostenibili.**

Secondo un sondaggio di Greenpeace Deutschland, 4 cittadini tedeschi su 5 vorrebbero che le città fossero strutturate in modo da rendere l'utilizzo dell'auto meno necessario. AutoScout24 ha stilato la classifica delle **città tedesche più sostenibili** dal punto di vista della mobilità, basandosi su criteri quali: l'efficienza delle **reti di trasporto urbano**, l'accesso ai servizi di **bike e car sharing**, la presenza di **piste ciclabili in città**, la quota di incidenti con danni a persone e l'inquinamento dell'aria. Sul podio di questa classifica sono presenti **Monaco, Friburgo e Stoccarda**. Gli ultimi posti sono invece occupati da **Amburgo, Lipsia e Dortmund**.

Le città stanno diventando sempre più sostenibili, e anche i cittadini stanno modificando le loro scelte di trasporto, come evidenziato dalla rapida crescita del mercato delle auto elettriche in Germania. Nonostante l'iniziale riluttanza dei consumatori tedeschi, tradizionalmente legati alle auto alimentate con carburanti tradizionali, nel 2023 **il 18% delle auto vendute erano elettriche**, a cui si aggiunge il 6,2% di auto ibride.

In questo paese ci sono **oltre 100.000 punti di ricarica per auto elettriche**. Un altro aspetto interessante della mobilità a zero emissioni è rappresentato dai **mezzi di trasporto a idrogeno**: il segmento di mercato più promettente é quello dei mezzi pesanti a lunga percorrenza e dei bus cittadini. In Germania sono già stati implementati progetti di mobilità a idrogeno, dove la situazione pare promettente: anche grazie agli investimenti statali, le aziende riescono a ridurre i costi per l'acquisto di questa tipologia di mezzi.

Fonti:
https://transport.ec.europa.eu/transport-themes/mobility-strategy_en [2]
https://www.bundesregierung.de/breg-de/schwerpunkte/klimaschutz/nachhalt... [3]

https://www.ilsole24ore.com/art/auto-elettrica-perche-l-italia-e-ultimi-... [4]
https://www.bundesnetzagentur.de/DE/Fachthemen/ElektrizitaetundGas/EMobi...
[5]
3%A4lt,52%20GW%20Ladeleistung%20bereit
gestellt%20werden. https://www.edisonnext.it/it/nextjournal/la-mobilita-idrogeno-presto-rea...
[6] https://www.autoscout24.de/informieren/ratgeber/studienumfragen/urbane-m... [7]

La Smart City: Uno Sguardo alla Germania

?1. ?Il concetto di SmartCity

Una smart city è una città intelligente che integra tecnologie digitali nelle proprie reti, servizi e infrastrutture per diventare più efficiente e vivibile a beneficio degli abitanti e delle imprese.

Secondo la Commissione Europea [8]. [8]*smart city* [8] significa:

- Reti di trasporto urbano intelligenti
- Miglioramento dell'approvvigionamento idrico e delle strutture per lo smaltimento dei rifiuti
- Modi più efficienti per illuminare e riscaldare gli edifici
- Amministrazione cittadina più interattiva e reattiva
- Spazi pubblici più sicuri

In altre parole, una città intelligente e sostenibile utilizza le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ITC) per migliorare la qualità della vita, l'efficienza e la competitività, garantendo nel contempo la soddisfazione dei bisogni delle generazioni presenti e future.

Secondo la Commissione Economica per l'Europa delle Nazioni Unite (UNECE) [9], la definizione di smart city include elementi come connettività domestica diffusa e Wi-Fi nelle aree pubbliche, infrastrutture intelligenti, contatori elettrici intelligenti, open data ed e-government.

2. Le SmartCity in Germania

Il governo tedesco sta investendo 820 milioni di euro in 73 progetti modello di Smart City, selezionati in tre fasi a partire dal 2019. Questi progetti, in linea con la "Smart City Charter", dimostrano come le qualità distintive delle città europee possano essere trasferite all'era digitale. Coinvolgendo l'intera società urbana, l'obiettivo è creare città e regioni vivibili e attraenti, focalizzate sui bisogni delle persone.

I progetti sfruttano la digitalizzazione per sviluppare soluzioni contro il cambiamento climatico e per migliorare i servizi comunali, affrontando in modo responsabile i rischi del cambiamento digitale. Attualmente in tutto sono 600 le misure pianificate o che hanno già iniziato a essere implementate.

Tra le città coinvolte troviamo grandi centri urbani come Lipsia e Colonia, città di medie dimensioni come Bamberg e Jena, e anche piccole città o comunità rurali.

Klimaschutzgesetz: cosa prevede la legge tedesca per la protezione del clima?

Il Green Deal è uno strumento europeo utile per il raggiungimento degli obiettivi climatici ed energetici.

In Germania, a livello nazionale, i piani per la decarbonizzazione dell'economia tedesca sono declinati all'interno della legge sulla protezione del clima (Klimaschutzgesetz) del 2022, che ha sostituito il programma di protezione del clima 2030 (Klimaschutzprogramm 2030).

Le principali misure di protezione climatica della Germania dichiarate all'interno del Klimaschutzgesetz possono essere riassunte nei seguenti punti:

1. **Riduzione delle emissioni di gas serra** del 65% entro il 2030 rispetto al 1990 (nuova legge sulla

protezione del clima),
2. **Neutralità climatica entro il 2045** (nuova legge sulla protezione del clima),
3. **Aumento del prezzo della CO2 per il riscaldamento**, **il gas naturale, la benzina e il diesel** (parte del programma di protezione del clima 2030)

Transizione energetica:

- Eliminazione del carbone entro il 2038 (legge sull'eliminazione del carbone).
- Efficienza energetica: promozione di costruzioni e ristrutturazioni ad alta efficienza energetica (inclusa la nuova legge sull'energia degli edifici),
- **Energie rinnovabili**: La quota delle energie rinnovabili deve salire al 65% entro il 2030 (modifica della legge sulle fonti energetiche rinnovabili ("EEG 2021")),
- Idrogeno verde (strategia dell'idrogeno)

Trasformazione della mobilità

La riorganizzazione della mobilità verso modelli e soluzioni sostenibili è un pilastro fondamentale delle misure di protezione del clima della Germania. Una mobilità innovativa e rispettosa del clima significa innanzitutto pensare alla mobilità indipendentemente dai combustibili fossili e renderla possibile. La Germania sta investendo in particolare nelle seguenti forme alternative di mobilità (segue una selezione di misure importanti):

- **Elettromobilità**

Sostegno all'acquisto di auto elettriche ("bonus ambientale" o "premio per l'acquisto di auto elettriche") esteso fino al 2025 e integrato con un premio per l'innovazione,

- Esenzione decennale dalla tassa di circolazione per le auto elettriche (prima immatricolazione entro il 31 dicembre 2025),
- Punti di ricarica: 1 milione di punti di ricarica pubblici entro il 2030
- Produrre batterie sostenibili e ad alte prestazioni in Germania, tra l'altro come prerequisito per la produzione di auto elettriche in Germania,
- Ferrovia e trasporto pubblico locale
- Riduzione dell'IVA per i biglietti dei treni a lunga percorrenza a partire dall'inizio del 2020.
- Investimenti per l'espansione della rete ferroviaria e del trasporto pubblico locale.

Biodiversità e conservazione della natura

Il programma LIFE per la politica ambientale e climatica, lanciato nel 1992, è uno dei fiori all'occhiello dei finanziamenti dell'UE per l'ambiente e il clima. Il budget complessivo è stato aumentato rispetto al precedente periodo di finanziamento e ammonta a 5,432 miliardi di euro per il periodo 2021-2027. Almeno 2,1 miliardi di euro saranno disponibili per l'area prioritaria "Conservazione della natura e biodiversità".

LIFE è composto dalle due sezioni del programma "Ambiente" e "Politica climatica", ciascuna suddivisa in due priorità:

1. Ambiente

a) Conservazione della natura e biodiversità

b) Economia circolare e qualità della vita

2. Politica climatica

a) Protezione e adattamento al clima

b) Transizione energetica

(Contributo editoriale a cura della Camera di Commercio Italiana per la Germania [10])
Ultima modifica: Mercoledì 15 Gennaio 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/notizie-dai-mercati-esteri-germania-0

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://transport.ec.europa.eu/transport-themes/mobility-strategy_en
[3] https://www.bundesregierung.de/breg-de/schwerpunkte/klimaschutz/nachhaltige-mobilitaet-2044132
[4] https://www.ilsole24ore.com/art/auto-elettrica-perche-l-italia-e-ultimi-posti-europa-AFoqGgjC
[5] https://www.bundesnetzagentur.de/DE/Fachthemen/ElektrizitaetundGas/EMobilitaet/start.html#:~:text=Das%20Lades%C3%A4ulenregister%20der%20Bundesnetzagentur%20enth%C
[6] https://www.edisonnext.it/it/nextjournal/la-mobilita-idrogeno-presto-realta/
[7] https://www.autoscout24.de/informieren/ratgeber/studienumfragen/urbane-mobilitaet-in-deutschland
[8] https://ec.europa.eu/info/eu-regional-and-urban-development/topics/cities-and-urban-development/city-initiatives/smart-cities_en
[9] https://unece.org/DAM/hlm/documents/Publications/U4SSC-CollectionMethodologyforKPIfoSSC-2017.pdf
[10] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-germania