

Mercoledì 16 Ottobre 2024
Notizie mercati esteri [1]

Notizie dai mercati esteri - Brasile

Analisi del Mercato Calzaturiero Brasiliano nel 2024

Introduzione

L'industria calzaturiera brasiliana, una componente chiave del settore manifatturiero nazionale, continua a rappresentare una forza significativa sia a livello locale che internazionale. Nel 2024, si prevede che la produzione di calzature in Brasile raggiungerà 857 milioni di paia, consolidando la sua posizione come quinto maggior produttore mondiale, dopo Cina, India, Vietnam e Indonesia.

Performance del 2023

Dopo un anno record nel 2022, il 2023 ha visto un calo nelle esportazioni e nella produzione di calzature brasiliane. Le vendite esterne hanno totalizzato 1,16 miliardi di dollari, con 118,34 milioni di paia esportate, segnando una diminuzione del 16,6% in volume e del 10,8% in ricavi rispetto all'anno precedente. Questo calo è stato influenzato da diversi fattori globali, tra cui il rallentamento economico negli Stati Uniti e in Europa, le alte tasse di interesse e l'inflazione record in questi mercati chiave.

Prospettive per il 2024

Nonostante il declino del 2023, le previsioni per il 2024 sono ottimistiche. L'Associazione Brasiliana delle Industrie Calzaturiere (Abicalçados) prevede un incremento significativo sia nella produzione che nelle esportazioni. L'industria dovrebbe produrre 857 milioni di paia di calzature, con esportazioni stimate in 125 milioni di paia. Questo posizionerà il Brasile come uno dei leader mondiali nel settore calzaturiero.

Mercati Obiettivo e Strategie di Internazionalizzazione

Per sostenere la crescita prevista, Abicalçados e l'Agenzia Brasiliana per la Promozione delle Esportazioni e degli Investimenti (ApexBrasil) hanno sviluppato un programma di internazionalizzazione del settore calzaturiero. Il piano per il biennio 2024/2025 si concentra su mercati strategici come Stati Uniti, Colombia, Cile, Emirati Arabi Uniti, Germania e Angola. Questi paesi sono stati scelti in base al loro storico di accettazione dei prodotti brasiliani e al loro potenziale di mercato.

Impatti dell'Economia Globale

Il rallentamento economico globale, l'alto tasso di interesse in Brasile e la rivalutazione del real rispetto al dollaro sono fattori che potrebbero influenzare le esportazioni. L'inflazione elevata nelle principali economie, l'aggiustamento delle scorte negli Stati Uniti e la ripresa della produzione cinese sono ulteriori elementi da considerare. La valorizzazione del real potrebbe ridurre la competitività dei prodotti brasiliani all'estero.

Consumo Interno

Il consumo interno di calzature dovrebbe crescere di oltre il 3% nel 2023, stimolando l'industria. Le vendite interne sono stimate tra 754 e 757 milioni di paia, rappresentando più dell'85% della produzione del settore. Tuttavia, questo consumo rimane del 7% inferiore ai livelli pre-pandemia.

Materiali e Produzione

La produzione brasiliana si distingue per l'uso di materiali come plastica e gomma, sebbene la loro quota sia diminuita dal 56,2% nel 2020 al 52,1% nel 2022. Invece, la produzione di calzature in pelle è aumentata, specialmente nello Stato del Rio Grande do Sul, noto per la produzione e l'esportazione di calzature in pelle.

Esportazioni per Stato

Il Rio Grande do Sul è stato il maggior esportatore di calzature brasiliane nel 2023, seguito dal Ceará e da San Paolo. Nonostante i cali nei volumi esportati, questi stati rimangono fondamentali per l'industria calzaturiera brasiliana.

Importazioni

Le importazioni di calzature sono cresciute del 20,6% nel 2023, con la maggior parte proveniente da paesi asiatici come Vietnam, Indonesia e Cina. Questo aumento delle importazioni rappresenta una sfida per i produttori locali, ma anche un'opportunità per migliorare la qualità e la competitività dei prodotti brasiliani.

Sintesi del Testo: Profilo del Consumatore di Lusso Brasiliano

Un'analisi condotta da Farfetch Limited ha delineato il profilo del consumatore di lusso brasiliano, evidenziando le tendenze e i comportamenti principali.

Gruppi Principali di Consumatori

1. Entusiasti del Lusso: Vedono il lusso come uno stile di vita e cercano validazione attraverso la moda. Preferiscono prodotti di marche affermate.
2. Seguaci delle Tendenze: Iniziano a sperimentare il lusso attraverso l'acquisto di articoli di moda riconoscibili, aspirando a uno status. Optano per marchi tradizionali.

Marche Preferite

I consumatori brasiliani di lusso tendono a preferire grandi case di moda europee come Dolce & Gabbana, Gucci e Prada.

Evoluzione delle Preferenze

Nel 2020, i consumatori si concentravano su prodotti atemporali, mentre dal 2021 hanno iniziato a interessarsi maggiormente ai nuovi lanci e alle tendenze delle marche.

Esperienza di Acquisto

I consumatori di lusso brasiliani cercano esperienze di acquisto esclusive, con un servizio personalizzato e umanizzato. Più del 40% desidera maggiore attenzione e cura da parte delle marche, sia online che offline.

Tendenze di Consumo Sostenibile

Il consumo sostenibile sta crescendo, specialmente tra le generazioni X, Millennials e Z, che sono più interessate all'origine e all'etica dei prodotti. Le marche rispondono evidenziando preoccupazioni sociali e ambientali.

Il rapporto annuale di Farfetch mostra che i prodotti sostenibili hanno una conversione del 10% superiore rispetto agli altri. Nel 2022, il 27% dei clienti di Farfetch ha acquistato almeno un prodotto sostenibile, in aumento rispetto al 16% del 2021.

Commento di Farfetch

Renato Guerra, vicepresidente Latam di Farfetch, sottolinea la diversità e l'evoluzione del mercato di lusso brasiliano, evidenziando che i consumatori sono sempre più attenti alle tendenze globali e alla sostenibilità, pur mantenendo un apprezzamento per il lusso tradizionale. Questa combinazione rende il Brasile un mercato interessante per le marche di lusso globali.

(A cura dell'**Ufficio Commerciale della Camera di Commercio Italiana di San Paolo - ITALCAM)**

Una panoramica del mercato digitale brasiliano

L'era digitale ha fatto passi da gigante in Brasile, come rivelato dall'ultimo sondaggio DataReportal. Questo rapporto, intitolato "***Digital Brazil 2024***", offre preziose informazioni sullo stato attuale del Paese nel panorama

digitale, coprendo aspetti come l'accesso a Internet, l'uso di dispositivi mobili, il comportamento online e non solo. Con il 66,3% della popolazione brasiliana connessa a Internet, il Brasile segue da vicino la media di connettività globale. Questi dati rafforzano la crescente importanza di Internet nella vita quotidiana dei brasiliani ed evidenziano il potenziale di crescita delle strategie di marketing digitale.

(Fonte: **e-commerce Brasil**)

L'85% dell'industria brasiliana pratica l'economia circolare, sottolinea CNI

Programmi di sostenibilità e una maggiore efficacia sono le principali strade adottate

João Nakamura della CNN, a San Paolo | 15/10/2024

Secondo un sondaggio della Confederazione Nazionale dell'Industria (CNI) e del Centro di Ricerca sull'Economia Circolare dell'Università di San Paolo (USP), pubblicato il 15 ottobre, l'85% delle industrie del Paese adotta pratiche di economia circolare nella propria catena di produzione.

Le pratiche di economia circolare sono quelle che cercano di ridurre gli sprechi sfruttando al massimo il potenziale di una determinata risorsa.

L'aspettativa è che questo tipo di approccio renda i processi più sostenibili e riduca l'impatto sull'ambiente. Secondo l'indagine, il 68% degli imprenditori del settore afferma che le misure hanno contribuito a ridurre le emissioni di gas serra.

"*Significa meno emissioni di gas serra, minore estrazione di nuove risorse, migliore utilizzo dell'energia. Le aziende, quindi, riducono l'impronta carbonica dell'attività industriale ed evitano di aggravare altri problemi, come la riduzione della vita utile delle discariche*", valuta Roberto Muniz, direttore Relazioni Istituzionali della CNI.

Tra le industrie che adottano l'economia circolare, le iniziative più comuni sono la promozione di programmi di sostenibilità o l'implementazione di pratiche che aumentano l'efficacia dei processi. Una pratica più comune, come il riciclaggio, viene adottata in tre aziende su dieci.

"*L'industria è un attore chiave nella transizione verso un'economia circolare e può contribuire ancora di più. Abbiamo promosso una gestione più efficiente delle risorse e la valorizzazione dei prodotti dalla loro nascita fino alla fine del loro ciclo di vita*", sottolinea il Sovrintendente all'Ambiente e Sostenibilità della CNI, Davi Bomtempo.

(Fonte: **CNN Brasil)**

(Contributo editoriale a cura della Câmara de Comércio Italiana de São Paulo - ITALCAM [2])

Allegati Dossier - Settore Siderurgico: BRASILE & ITALIA [3]
Digital Brazil 2024: una panoramica del mercato digitale brasiliano [4]
Ultima modifica: Giovedì 16 Gennaio 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/notizie-dai-mercati-esteri-brasile-7

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camara-de-comercio-italiana-de-sao-paulo-italcam
[3] https://www.assocamerestero.it/sites/default/files/contenuto_redazione/notizie/file/a.settore_siderurgico_brasile.pdf
[4] https://www.assocamerestero.it/sites/default/files/contenuto_redazione/notizie/file/b.mercato_digitale_brasile.pdf