

Mercoledì 22 Gennaio 2025
Notizie mercati esteri [1]

Notizie dai mercati esteri - Argentina

Argentina: un mercato in evoluzione per il Made in Italy

Le recenti evoluzioni nelle relazioni tra Argentina e Stati Uniti aprono scenari di grande interesse per l'Italia e le sue PMI. Il presidente argentino Javier Milei, definito come un "articolatore" delle relazioni latinoamericane, potrebbe favorire nuove opportunità economiche per le aziende italiane grazie a una crescente apertura del mercato argentino.

Le politiche di deregolamentazione del governo argentino stanno creando un ambiente favorevole alle importazioni, aprendo prospettive in settori chiave come l'alimentare, il tecnologico e l'industriale. La possibile riduzione della presenza cinese, influenzata dalle politiche protezionistiche statunitensi, potrebbe inoltre lasciare spazio a partner tradizionali come l'Italia. Per le PMI italiane, ciò significherebbe valorizzare il Made in Italy e promuovere prodotti di alta qualità in un mercato strategico.

In parallelo, l'attenzione dell'Argentina verso gli investimenti in energia pulita rappresenta un'opportunità unica. L'Italia, eccellendo in questo settore, potrebbe stabilire collaborazioni nel campo delle rinnovabili e della sostenibilità, rispondendo alle esigenze di un mercato in evoluzione.

Il legame personale tra Milei e Trump favorisce un clima economico positivo che potrebbe ampliare le opportunità per le PMI italiane, rafforzando le relazioni economiche tra Italia, Argentina e Stati Uniti.

Questo contesto offre una piattaforma ideale per crescere, innovare e consolidare la presenza italiana in Argentina.

Bioprotezione e innovazione: la rivoluzione della sicurezza alimentare

La sicurezza alimentare è un aspetto centrale per il settore agroalimentare italiano, noto per la qualità dei suoi prodotti. Una recente scoperta del Conicet (Consiglio Nazionale di Investigazione Scientifica e Tecnica), in Argentina propone un sistema di bio-protezione innovativo basato su batteri lattici, in grado di eliminare la contaminazione da Escherichia coli nella carne. Questa tecnologia, sostenibile e altamente efficace, rappresenta una concreta opportunità per le PMI italiane di migliorare i propri standard produttivi.

Grazie a questo sistema, le aziende italiane potrebbero garantire alimenti più sicuri e conformi alle normative europee, rispondendo alle esigenze di consumatori sempre più attenti alla qualità. Inoltre, la sostenibilità della bio-protezione elimina l'uso di additivi chimici, promuovendo processi rispettosi dell'ambiente e migliorando l'immagine delle imprese.

Dal punto di vista economico, riduce i costi legati a contaminazioni e richiami di prodotti, incrementando così la competitività aziendale. Apre inoltre nuove opportunità di export, posizionando il Made in Italy come leader globale nella sicurezza alimentare e nella sostenibilità.

In un mercato sempre più orientato verso qualità e innovazione, questa scoperta si configura come un motore di crescita per le PMI italiane, offrendo un percorso concreto verso un futuro competitivo e sostenibile.

(Contributo editoriale a cura della Cámara de Comercio Italiana de Rosario **[2]**)
Ultima modifica: Martedì 8 Aprile 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/notizie-dai-mercati-esteri-argentina-2

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camara-de-comercio-italiana-de-rosario