

Mercoledì 22 Gennaio 2025
Notizie mercati esteri [1]

Notizie dai mercati esteri - Polonia

Settore Automotive: principali aggiornamenti dal rapporto PZPM 2023/2024 e opportunità per le aziende italiane

Il **Rapporto PZPM 2023/2024** sul settore automobilistico in Polonia evidenzia le principali tendenze, sfide e opportunità, con un focus sulla transizione verso la **mobilità a zero emissioni** e le infrastrutture necessarie per supportarla. Qui di seguito un riassunto dettagliato con indicazione delle potenziali opportunità per le **aziende italiane**.

1. **Mobilità a Emissioni Zero**

La Polonia, come parte dell'Unione Europea, sta affrontando una trasformazione verso la **mobilità a emissioni zero**, obbligatoria per tutti i veicoli passeggeri e leggeri entro il 2035, con i camion fissati al 2040. Questo cambiamento stimola ingenti investimenti nella produzione di **batterie agli ioni di litio**, motori elettrici e semiconduttori. La produzione di veicoli elettrici (EV) è in rapida espansione e si prevede che i costi dei veicoli elettrici diminuiranno grazie a una maggiore scala produttiva, aumentando così la loro accessibilità.

Opportunità per le aziende italiane: Le aziende italiane che operano nella produzione di **componenti elettronici** avanzati (batterie, motori elettrici, semiconduttori) possono trarre vantaggio da questo trend, collaborando con i produttori polacchi di veicoli elettrici e altre componenti tecnologiche. L'Italia è già un attore significativo nella produzione di **batterie** e componenti elettronici, e la Polonia rappresenta una potenziale base strategica per l'espansione nel settore.

2. **Infrastruttura per la Mobilità Elettrica**

L'infrastruttura necessaria per supportare la crescente domanda di veicoli elettrici include **stazioni di ricarica** su larga scala. La Polonia deve migliorare la propria infrastruttura, con un piano per creare stazioni di ricarica ogni 60 km lungo la rete di trasporto transeuropea (TEN-T). Questo includerà punti di ricarica rapida e a **corrente continua**.

Opportunità per le aziende italiane: Le imprese italiane nel settore delle **energie rinnovabili**, delle **soluzioni di ricarica** e delle **infrastrutture di mobilità** potrebbero cogliere l'opportunità di entrare nel mercato polacco, contribuendo allo sviluppo delle **stazioni di ricarica**. Le aziende italiane che sviluppano **software di gestione delle stazioni di ricarica** o che forniscono **componenti per ricarica rapida** potrebbero beneficiare della crescente domanda.

3. **Industria Automobilistica in Polonia**

Il settore automobilistico polacco è un pilastro fondamentale dell'economia, con oltre **200.000 persone impiegate** e una crescita sostenuta delle esportazioni, in particolare nel segmento delle **batterie agli ioni di litio**. La Polonia ha visto un aumento delle esportazioni automotive, che nel 2023 hanno superato i **26 miliardi di euro**. Tuttavia, per restare competitiva, la Polonia deve garantire **energia verde** a prezzi competitivi, dato che la transizione verso la produzione di veicoli elettrici richiede energia pulita stabile e a basso costo.

Opportunità per le aziende italiane: Le aziende italiane che operano nella produzione di **componenti automobilistici avanzati** o che sono coinvolte nella **produzione di energia rinnovabile** potrebbero beneficiare del crescente mercato polacco. La Polonia è anche un'importante sede di produzione per **batterie agli ioni di litio**, settore in cui le aziende italiane specializzate nella produzione di materie prime o tecnologie avanzate potrebbero trovare opportunità significative.

4. **Sostenibilità e Decarbonizzazione**

La Polonia è impegnata nella riduzione delle **emissioni di CO2**, in linea con gli obiettivi della Commissione Europea. Le politiche ambientali stimolano l'adozione di **veicoli a zero emissioni** e il miglioramento delle **tecnologie di produzione verde**. Inoltre, l'adozione di **veicoli elettrici commerciali** sta crescendo rapidamente, con un impatto positivo sulle **emissioni di CO2** e sull'**efficienza energetica**.

Opportunità per le aziende italiane: Le aziende italiane nel settore della **decarbonizzazione**, delle **tecnologie di risparmio energetico** e nella produzione di **veicoli elettrici commerciali** (in particolare per il trasporto pesante) potrebbero entrare nel mercato polacco, sfruttando gli incentivi governativi per le **flotte verdi** e le politiche di supporto alla mobilità sostenibile.

5. **Sfide e Prospettive**

Nonostante le opportunità, ci sono sfide significative per la **Polonia** nella transizione verso la mobilità a zero emissioni. La costruzione di una rete infrastrutturale di ricarica adeguata, l'elevato costo dell'energia e la crescente concorrenza internazionale (come la **legge IRA negli USA**) sono questioni che potrebbero influenzare la competitività a lungo termine. È fondamentale un **dialogo tra governo e industria** per favorire la cooperazione e sviluppare politiche efficaci.

Opportunità per le aziende italiane: Le aziende italiane che operano nel settore della **green economy** e che hanno competenze nella **realizzazione di infrastrutture energetiche** potrebbero trovare spazi significativi nel collaborare con le autorità polacche e le imprese locali per contribuire alla creazione di una rete di **infrastrutture verdi** e promuovere tecnologie avanzate di ricarica.

Conclusioni

Il settore automobilistico polacco sta attraversando un'importante trasformazione verso la **mobilità elettrica**, creando ampie opportunità per le **aziende italiane** specializzate in **componenti tecnologici**, **infrastrutture di ricarica**, **energia rinnovabile** e **veicoli elettrici**. Tuttavia, la competitività del mercato polacco dipende dalla capacità di affrontare le sfide relative all'energia e all'infrastruttura, con un focus sulla **sostenibilità** e l'**innovazione tecnologica**.

Polonia: Opportunità e Sfide per le Aziende Italiane in un'Economia in Forte Crescita

Il report discusso da **Forsal.pl** basato sulle **proiezioni del Fondo Monetario Internazionale (FMI)** analizza la posizione economica della **Polonia** nel 2024, evidenziando come il paese sia ormai classificato come una **nazione ad alto reddito**, un traguardo che ha ottenuto grazie a un notevole aumento della sua economia negli ultimi

decenni. Di seguito viene fornito un riassunto dettagliato, evidenziando i **trend e le dinamiche economiche principali** e le **opportunità per le aziende italiane** che desiderano entrare nel mercato polacco.

1. **Polonia come paese ad alto reddito**

Il report del **FMI** segna un cambiamento storico per la Polonia, che ha raggiunto il livello di un "paese ad alto reddito", secondo la classificazione del **World Bank**. Questo riconoscimento viene attribuito al significativo aumento del PIL pro capite polacco, che ha visto il paese passare da una posizione economica di **reddito medio** a quella di **alto reddito**. La Polonia ha raddoppiato la sua economia nel corso degli ultimi 20 anni, portandola a raggiungere circa l'**80% del PIL pro capite dell'Unione Europea** (UE-27), classificandosi come la **20ª economia mondiale** per **PIL reale**.

2. **Crescita economica rapida e convergenza con l'UE**

Secondo il FMI, la Polonia è diventata una delle economie a convergenza più rapida in Europa. Questo significa che, negli ultimi due decenni, il paese ha ridotto significativamente il divario economico con le nazioni più sviluppate dell'UE. Sebbene il divario di reddito non sia ancora completamente colmato, la Polonia è riuscita a **raddoppiare il proprio PIL**, accrescendo la competitività e attraendo investimenti esteri. L'FMI prevede che la Polonia continuerà a mantenere un tasso di crescita economica elevato, con un PIL che continuerà a crescere, sebbene a un ritmo leggermente più moderato rispetto agli anni precedenti.

3. **Settori chiave e modernizzazione dell'economia**

Il report sottolinea la **modernizzazione della Polonia** che ha avuto luogo attraverso un'industrializzazione accelerata, una significativa espansione dei servizi, e una crescente apertura ai settori **tecnologici e digitali**. La **Polonia** ha visto un aumento degli investimenti in **infrastrutture**, **automotive**, e **tecnologie verdi**. In particolare, il settore delle **energie rinnovabili**, l'**automotive** (inclusi i veicoli elettrici) e l'**innovazione tecnologica** sono aree di forte crescita.

4. **Inflazione e sfide per la crescita sostenibile**

Nonostante questi successi, il paese deve affrontare alcune sfide. L'inflazione è aumentata, con il paese che ha visto un **aumento dei prezzi** e delle **materie prime**, in parte a causa della crisi energetica globale e dei conflitti geopolitici. La **Polonia** ha bisogno di affrontare la sfida della **sostenibilità economica**, in particolare cercando di ridurre la dipendenza dalle fonti di energia non rinnovabili e incrementando l'efficienza energetica. Ciò potrebbe influire su alcuni settori, ma rappresenta anche un'opportunità per il paese di diversificare ulteriormente la sua economia in direzione di tecnologie verdi.

5. **Opportunità per le aziende italiane**

Le **aziende italiane** possono trarre vantaggio dalla posizione crescente della **Polonia** come hub economico nell'Europa Centrale, grazie alla sua **forte crescita economica** e **alta competitività**. Tra le **principali opportunità** per le aziende italiane in Polonia ci sono:

- **Settore automobilistico e mobilità elettrica**: La Polonia è uno dei principali produttori di automobili in Europa e ha un mercato in forte crescita per i **veicoli elettrici** e le **infrastrutture di ricarica**. Le aziende italiane nel settore delle **componenti automobilistiche**, dei **sistemi di propulsione elettrica**, e delle **batterie agli ioni di litio** possono trovare numerose opportunità per investire in questo settore in espansione.
- **Energie rinnovabili**: La Polonia sta cercando di diversificare la sua matrice energetica, con un crescente impegno verso l'adozione delle **energie rinnovabili** e la **transizione energetica**. Le aziende italiane nel settore dell'**energia solare**, dell'**eolico** e delle **soluzioni per l'efficienza energetica** potrebbero trovare importanti opportunità di collaborazione e sviluppo con i partner polacchi.
- **Infrastrutture e costruzioni**: Con una crescita economica sostenuta, la Polonia ha un bisogno crescente di **infrastrutture moderne**. Le aziende italiane attive nel settore delle **costruzioni** e delle **infrastrutture** possono beneficiare della domanda di nuove **strutture residenziali**, **autostrade**, **ferrovie** e **progetti di edilizia commerciale**.
- **Tecnologie digitali e innovazione**: L'evoluzione della **digitalizzazione** e l'adozione di nuove tecnologie

sono settori chiave in Polonia. Le **aziende italiane** specializzate in **software**, **big data**, **AI** e **Internet of Things (IoT)** possono trovare buone opportunità per sviluppare progetti congiunti in un mercato che sta rapidamente abbracciando l'innovazione tecnologica.

- **Settore agroalimentare**: La Polonia è un mercato in crescita per i prodotti **agroalimentari di alta qualità**, un settore in cui l'Italia ha una lunga tradizione. Le aziende italiane che producono **prodotti tipici**, **vino**, **olio d'oliva** e **formaggi** hanno un'opportunità significativa di espandere la loro presenza in Polonia, un mercato sempre più aperto ai prodotti gourmet e di alta qualità.

Conclusioni

La Polonia, con una **forte crescita economica** e la sua recente classificazione come **economia ad alto reddito**, offre un ambiente favorevole per le **aziende italiane** che vogliono espandere la loro presenza nei settori in espansione come **automotive**, **energie rinnovabili**, **infrastrutture**, **tecnologie digitali**, e **agroalimentare**. Nonostante le sfide come l'inflazione e la transizione energetica, il paese rimane una delle economie più dinamiche e promettenti d'Europa, con ampie possibilità di **collaborazione bilaterale** e investimenti.

Fonte: Forsal.pl

(Contributo editoriale a cura della Camera di Commercio e dell'Industria Italiana in Polonia **[2]**)
Ultima modifica: Giovedì 3 Aprile 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/notizie-dai-mercati-esteri-polonia-42

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-dellindustria-italiana-polonia