

Mercoledì 9 Aprile 2025
Notizie mercati esteri [1]

Notizie dai mercati esteri - Polonia

Il Settore dei Dispositivi Medici e Farmaceutico in Polonia – Opportunità per le Aziende Italiane (Report 2024 - dati consolidati 2023)

Introduzione

Il settore dei dispositivi medici e dell'industria farmaceutica rappresenta uno dei pilastri dell'economia polacca, non solo per la sua rilevanza sanitaria, ma anche per il suo crescente ruolo strategico nell'export e nell'innovazione. Secondo l'Agenzia Polacca per lo Sviluppo delle Imprese (PARP), la Polonia è oggi tra i primi dieci esportatori mondiali di dispositivi medici e vanta il più grande settore farmaceutico dell'Europa Centrale.

Questo report si propone di analizzare le principali caratteristiche, i punti di forza e le opportunità di collaborazione per le aziende italiane attive nel comparto della salute e nella filiera life science.

Il Mercato dei Dispositivi Medici

Nel 2023, il mercato globale dei dispositivi medici ha raggiunto i 520 miliardi di USD e si prevede crescerà fino a 880 miliardi entro il 2032. L'Europa rappresenta il 26,4% del mercato globale, seconda solo agli Stati Uniti. La Polonia si distingue per un'accelerazione significativa delle esportazioni: da 20 milioni di USD nel 1992 a 5,6 miliardi di EUR nel 2023, con un incremento annuo del 12%.

Punti di forza

- Alta qualità e basso tasso di guasti
- Ottimo rapporto qualità-prezzo
- Costi di esercizio e manutenzione contenuti
- Presenza significativa in fiere globali (MEDICA, Arab Health)

Opportunità per l'Italia

- Collaborazioni nel campo della **robotica medica**, dell'**AI**, della **telemedicina** e dei **dispositivi diagnostici** innovativi
- Possibilità di **co-sviluppo** o **produzione in outsourcing** con PMI polacche ben strutturate
- Domanda crescente per soluzioni **minimamente invasive** e tecnologie per l'**invecchiamento della popolazione**

L'Industria Farmaceutica Polacca

La Polonia detiene la **sesta industria farmaceutica dell'UE** in termini di dimensione e la più grande in Europa Centrale, con oltre **350 aziende attive** e **fino a 100.000 occupati** nel settore. Tra queste, nomi come **Polpharma**, **Adamed** e **Biofarm** sono riconosciuti a livello internazionale.

Innovazione e Ricerca

- Quasi il **65% delle aziende** introduce regolarmente innovazioni di prodotto o di processo
- Forte impulso allo sviluppo di **farmaci generici e biosimilari**
- Investimenti crescenti in **tecnologie AI per il drug discovery**

Esportazioni

- L'export farmaceutico ha raggiunto quasi **4,9 miliardi di EUR nel 2023**, più del doppio rispetto al 2010
- I principali mercati sono **Germania, Italia, Spagna, Repubblica Ceca e Francia**
- Crescente attenzione verso i mercati extra-UE, tra cui **Canada, Brasile e Ucraina**

Casi di successo

Biofarm, da piccola azienda familiare a player globale, ha introdotto numerosi prodotti innovativi, ottenendo 13 brevetti in aree come cardiologia, neurologia e medicina interna.

Tecnologie Emergenti e Startup

Il panorama innovativo polacco è in forte espansione grazie all'emergere di startup DeepTech e MedTech. Esempi emblematici:

- **SDS Optic** ha sviluppato *inPROBE*®, un dispositivo diagnostico per tumori al seno capace di fornire risultati in tempo reale, senza necessità di prelievi tissutali.
- **Brainscan** applica algoritmi AI all'analisi delle TAC cerebrali
- **DocPlanner** è oggi la più grande piattaforma globale per la prenotazione di visite mediche

Opportunità per le Aziende Italiane

Le aziende italiane operanti nella filiera della salute e del life science possono trovare numerose opportunità in Polonia, in particolare:

- **Partnership industriali** per la produzione conto terzi e l'integrazione di componenti italiani in dispositivi polacchi

- **Collaborazioni R&D** con università e startup polacche altamente innovative
- **Accesso al mercato UE e globale** attraverso la partecipazione a programmi europei e piattaforme fieristiche condivise
- Sfruttamento delle agevolazioni europee (es. *EU Brand Hub*, Horizon Europe, fondi strutturali) per l'internazionalizzazione

Conclusioni

Il settore dei dispositivi medici e dell'industria farmaceutica in Polonia si sta affermando come un ecosistema dinamico, innovativo e aperto alla cooperazione internazionale. L'Italia, forte di una tradizione manifatturiera e scientifica consolidata, può cogliere numerose opportunità di partnership, innovazione condivisa e accesso ai mercati globali attraverso alleanze strategiche con i protagonisti del mercato polacco.

Fonte: PARP – Polska Agencja Rozwoju Przedsi?biorczo?ci [2]

(Contributo editoriale a cura della Camera di Commercio e dell'Industria Italiana in Polonia [3])
Ultima modifica: Mercoledì 9 Aprile 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/notizie-dai-mercati-esteri-polonia-45

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.parp.gov.pl/
[3] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-dellindustria-italiana-polonia