

Martedì 22 Aprile 2025
Notizie mercati esteri [1]

Notizie dai mercati esteri - USA

Significativa crescita dell'agroalimentare italiano negli Stati Uniti: dati 2024

A partire dal 2020, il settore agroalimentare italiano ha registrato un trend di crescita costante e significativo, confermandosi uno dei principali protagonisti del commercio internazionale con gli Stati Uniti. I risultati più recenti, relativi all'anno 2024, evidenziano performance particolarmente positive.

Secondo i dati ufficiali del **U.S. Department of Commerce**, l'Italia ha conquistato nel 2024 il **terzo posto nella classifica globale dei Paesi esportatori verso gli Stati Uniti** per quanto riguarda i prodotti agroalimentari, con un incremento del **17,1% rispetto all'anno precedente**.

Tra le categorie più importati notiamo il **vino**, con un valore di **2.253,2 milioni di dollari**, e **l'olio d'oliva**, che ha raggiunto **1.051,2 milioni di dollari**. Seguono, in ordine di importanza, prodotti simbolo della tradizione culinaria italiana come **la pasta, i formaggi e numerose altre specialità gastronomiche**. Questi numeri confermano l'elevata qualità, autenticità e riconoscibilità del Made in Italy agroalimentare a livello internazionale.

Particolarmente rilevanti sono i dati relativi allo stato della **Florida**, che si conferma una delle aree strategiche per la distribuzione e il consumo di prodotti italiani negli Stati Uniti. Nel 2024, infatti, le importazioni totali di beni italiani in Florida hanno raggiunto il valore record di **3,95 miliardi di dollari**, con una crescita dell'**1,5% rispetto al 2023**, consolidando così un trend positivo che prosegue da oltre cinque anni.

All'interno di questo quadro, il settore agroalimentare ha fatto registrare un risultato eccezionale, con un aumento del **28% rispetto al 2023**. Le importazioni di prodotti italiani nel comparto food & beverage sono infatti passate da **319 milioni di dollari a 557 milioni**, segnando una crescita percentuale **superiore rispetto alla media nazionale statunitense** per lo stesso settore.

Infatti, nel 2024 in Florida notiamo in particolare diversi prodotti del Made in Italy: il **vino** si conferma il principale prodotto agroalimentare italiano importato in Florida, con **252,7 milioni di dollari** e una crescita del **9%** rispetto al

2023. Seguono le **acque minerali**, in forte espansione con **69,1 milioni di dollari** (+146%), e i **liquori**, che raggiungono **44,9 milioni di dollari** (+39%).

Ottima performance anche per l'**olio d'oliva**, con **49,5 milioni di dollari** (+99%), mentre i **prodotti da forno e a base di cereali** si attestano a **52,9 milioni di dollari**, in lieve crescita dello **0,4%**.

Questi dati confermano la forza del marchio Italia negli Stati Uniti e rappresentano un'opportunità strategica per le imprese italiane del settore agroalimentare, che continuano a esportare qualità, tradizione e innovazione.

Fonti: ITA Miami e US Department of Commerce

(Contributo editoriale a cura della Italy-America Chamber of Commerce Southeast, Inc. **[2]**)
Ultima modifica: Martedì 22 Aprile 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/notizie-dai-mercati-esteri-usa-6

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/italy-america-chamber-of-commerce-southeast-inc