

Lunedì 16 Giugno 2025
Promozione del Made in Italy [1]

Asia-Pacific Business Roundtable e Panda d'Oro Gala Awards: una vetrina strategica per il Made in Italy in Cina

Il 14 giugno, Shanghai ha ospitato una giornata di grande rilevanza per la **promozione del Made in Italy** nella regione Asia-Pacifico: in un'unica cornice si sono svolti l'**Asia-Pacific Business Roundtable** e la **cerimonia dei Panda d'Oro Gala Awards**, due appuntamenti chiave promossi dalla **Camera di Commercio Italiana in Cina (CICC)** [2] con il supporto dell'**Ambasciata d'Italia nella Repubblica Popolare Cinese**, del **Consolato Generale d'Italia a Shanghai**, dell'**ITA–Italian Trade Agency** [3] e in collaborazione con la **rete delle Camere di Commercio Italiane all'Estero dell'area Asia-Pacifico**.

La tavola rotonda ha rappresentato un importante momento di confronto sulle opportunità crescenti per le imprese italiane nei mercati della regione, con focus sul tema ***Unlocking the Potential of Made in Italy***, volta a valorizzare le potenzialità del nostro sistema produttivo in una delle aree più dinamiche e strategiche a livello globale. Ampio spazio è stato dedicato alla cooperazione economica, al posizionamento competitivo dei brand italiani, all'accesso ai mercati e agli strumenti finanziari per sostenere l'internazionalizzazione.

Due i panel che hanno animato il dibattito: il primo incentrato su commercio, finanza e partenariati strategici; il secondo sul ruolo delle Camere di Commercio Italiane in Asia e sulle prospettive regionali per le imprese italiane in cui sono intervenuti: **Lorenzo Riccardi**, Presidente della Camera di Commercio Italiana in Cina [2], **Alessandro Giuliani**, Presidente della The Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry [4], **Michele D'Ercole**, Presidente della Italian Chamber of Commerce in Vietnam [5], **Giacomo Iobizzi**, Segretario Generale della Thai-Italian Chamber of Commerce [6], **Davide De Rosa**, Presidente della Italian Chamber of Commerce in Hong Kong and Macao [7].

Al termine dei lavori, la giornata è proseguita con l'attesissima **cerimonia dei Panda d'Oro Awards**, giunta alla sua quattordicesima edizione. Un evento che, anno dopo anno, celebra l'**eccellenza imprenditoriale italiana in Cina** e che quest'anno ha registrato la partecipazione di oltre **700 ospiti** tra imprese, istituzioni e rappresentanti della comunità italiana e cinese.

Con **60 aziende candidate** e **23 vincitori**, i riconoscimenti hanno premiato risultati di rilievo nei campi dell'innovazione, della sostenibilità, della promozione culturale e della valorizzazione del brand Italia. Tra le imprese premiate, realtà di primo piano come **De'Longhi**, **Fincantieri**, **Venchi**, **Pininfarina**, **Barilla**, **Brembo** e

Generali China, a conferma della capacità di adattamento, resilienza e visione delle aziende italiane in un contesto in continua evoluzione.

La serata è stata arricchita da una raffinata esperienza gastronomica a cura della **Federazione Italiana Cuochi in Cina** e da performance artistiche, suggellando un evento che ha espresso al meglio la sinergia tra **cultura, impresa e diplomazia economica** e rafforzato il posizionamento del Made in Italy nel cuore dell'Asia.

Galleria Foto VISUALIZZA SCHERMO PIENO
(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Venerdì 25 Luglio 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Promozione del Made in Italy [8]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/asia-pacific-business-roundtable-panda-doro-gala-awards-una-vetrina-strategica-made-italy

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-cina
[3] https://www.ice.it/it
[4] https://www.assocamerestero.it/ccie/iicci-the-indo-italian-chamber-of-commerce-and-industry
[5] https://www.assocamerestero.it/ccie/italian-chamber-of-commerce-vietnam-icham
[6] https://www.assocamerestero.it/ccie/thai-italian-chamber-of-commerce
[7] https://www.assocamerestero.it/ccie/italian-chamber-of-commerce-hong-kong-and-macao
[8] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D1262