# Social Entrepreneurship 4 Arts (SE4A)

## Obiettivi

Gli obiettivi del progetto sono:

- potenziare i giovani artisti affinché diventino imprenditori sociali creativi
- dotarli di competenze imprenditoriali (sia soft che hard) per promuovere le loro opere, gestire le finanze e stabilire collaborazioni
- fornire una piattaforma digitale per l'e-learning, il mentoring e la valorizzazione delle loro opere artistiche

## Attività

Le attività del progetto mirano a:

- protocollo e curriculum per l'acquisizione di abilità e competenze nell'imprenditoria sociale
- portale e-learning interattivo
- sviluppo dei contenuti dei moduli secondo gli standard EQF/ECTS equivalenti
- progettazione e implementazione del programma di mentorship

## Coordinatore

ITALCAM – Camera di Commercio Italo Tedesca [1] – CCIE Monaco (DE)

## Partner

Academy Of Entrepreneurship Astiki Etaireia (EL)
Consorzio Materahub Industrie Culturali E Creative (IT)
Irish Creative Training And Innovative Development Center (IE)
European Youth Network For Creativity And Innovation (BG)
Codeca: Center For Social Cohesion, Development, And Care (CY)

## Periodo di svolgimento

Gennaio 2022 - Marzo 2024

Ultima modifica: Martedì 29 Luglio 2025

## Condividi

**Reti Sociali**

**Source URL:** https://www.assocamerestero.it/progetti-europei/erasmus-plus/social-entrepreneurship-4-arts-se4a

**Collegamenti**
[1] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italo-tedesca