

Mercoledì 10 Settembre 2025
Notizie mercati esteri [1]

Turismo Open Air in Germania

Il **turismo open-air**, ossia il turismo verso spazi naturali e lontani dai contesti urbani, sta registrando una crescita significativa in Europa e, in modo particolare, in **Germania**.

Secondo gli ultimi dati disponibili online del **dwif** (l'osservatorio sull'economia del turismo dell'Università di Monaco), in Germania la crescita coinvolge l'intera filiera, dai **venditori di veicoli per campeggio** alle **aziende turistiche**. Nel 2023 si contavano quasi **2 milioni di veicoli adibiti al campeggio**, di cui circa **908.000 camper**. È proprio questo segmento ad aver mostrato la crescita più dinamica, con un **aumento del 117% rispetto al 2016**.

Il settore cresce sia **in termini quantitativi**, con **136,1 milioni di giornate pernottate** nel 2023 e una **crescita del 3,66% rispetto al 2022**, sia **in termini qualitativi**, con un **fatturato totale di 19,5 miliardi di euro**, in aumento del **7,8%**. Di questa cifra, circa **6,5 miliardi di euro** provengono dalle **aziende ospitanti**, e quasi **7 miliardi** dal comparto delle **attrezzature da campeggio**.

Per quanto riguarda le vacanze open air dei tedeschi all'estero, l'Italia ha un ruolo di primo piano seguita da Francia e Croazia. Secondo i dati forniti da ADAC, nel 2023 il 9% dei caravanisti ha scelto l'Italia come meta per le loro vacanze in campeggio.

Questi risultati, in un periodo di generale incertezza economica, si spiegano anche grazie ad alcuni **fattori culturali**: in Germania il campeggio ha una **lunga tradizione popolare**, legata all'idea di tempo libero come contatto diretto con la **natura** e la **vita all'aria aperta**. Il camper è percepito come mezzo ideale per viaggiare in modo **libero e flessibile**, favorito da una rete di **strutture moderne ed efficienti**.

Un ulteriore elemento di forza del settore è rappresentato da una struttura fieristica solida e ben organizzata, che sostiene l'intero comparto del turismo open-air. Tra gli eventi più importanti spicca la **CMT di Stoccarda**, la principale fiera internazionale annuale aperta al pubblico dedicata al caravanning, al turismo e al tempo libero, in programma dal **17 al 25 gennaio 2026** e che l'anno scorso ha visto la partecipazione di ben 266.000 visitatori pronti a pianificare le proprie vacanze o ad acquistare l'attrezzatura più idonea.

La CMT rappresenta il più grande lancio stagionale per caravan e camper in Europa, con una vasta esposizione delle ultime novità in fatto di veicoli ricreazionali e attrezzature. Inoltre, alla fiera sarà possibile esplorare una ricca

offerta di destinazioni turistiche ed approfondire le attività che ruotano intorno al settore turistico open air come il ciclismo, trekking, golf o il wellness.

Un'importante novità prevista per la prossima edizione è la **Piazza Italiana**, un'area esclusiva dedicata alla valorizzazione e alla vendita delle **eccellenze enogastronomiche e turistiche italiane e che testimonia l'interesse e il ruolo di primo piano che l'Italia detiene nell'industria turistica.**

(Contenuto editoriale a cura della Camera di Commercio italo-tedesca di Monaco di Baviera - ITALCAM [2])
Ultima modifica: Mercoledì 10 Settembre 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/turismo-open-air-germania

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italo-tedesca