

Lunedì 6 Ottobre 2025
Promozione del Made in Italy [1]

America Buys Italian 2025: la GDO indipendente americana incontra l'eccellenza agroalimentare italiana

Si è conclusa con successo **America Buys Italian 2025**, l'iniziativa promossa dalla **Italy America Chamber of Commerce** [2] di New York con il supporto tecnico di **ExportUSA** e di **BPER Banca**, che ha riunito a **Peschiera del Garda** le principali catene indipendenti della distribuzione alimentare statunitense e una selezione di imprese italiane del comparto **food & beverage**.

Nel corso delle giornate del **30 settembre e 1° ottobre**, oltre **60 aziende italiane** hanno partecipato a un fitto programma di **incontri B2B** con cinque catene di supermercati indipendenti provenienti dagli Stati Uniti: **Gelson's**, **Rudy's Market**, **Sendik's**, **Lipari Food** e **Nicholas Markets**, accompagnate da **Greg Ferrara**, President & CEO della **National Grocers Association**, organizzazione che rappresenta a livello federale gli interessi della grande distribuzione indipendente americana.

Gli incontri hanno favorito la nascita di **partnership commerciali**, **accordi private label** e **nuovi canali di vendita**, offrendo ai partecipanti un accesso diretto ai buyer americani e la possibilità di valorizzare i propri prodotti all'interno di un segmento in forte crescita.

Un settore strategico per il Made in Italy

Negli Stati Uniti, il comparto dei supermercati indipendenti rappresenta circa **l'1,2% dell'economia nazionale**, generando oltre **250 miliardi di dollari in vendite**. Tra il 2012 e il 2020, il settore ha registrato un incremento significativo, passando da **131 a 253 miliardi di dollari**, e conta oggi realtà con un numero di punti vendita variabile da **2-3 fino a oltre 200 negozi**.

Molte di queste catene operano in aree ancora poco servite dai prodotti italiani, aprendo nuove prospettive per l'espansione dell'enogastronomia del nostro Paese in territori finora meno esplorati.

Gli sponsor dell'edizione 2025

Hanno contribuito alla realizzazione di **America Buys Italian 2025**:

- **BPER Banca**
- **Cibus**
- **TuttoFood**
- **Ormesani**
- **Sammontana**
- **Di Marco**
- **Imoon**
- **Riso Melotti**
- **Schweitzer**
- **The European House – Ambrosetti**
- **Vitevis**

Galleria Foto VISUALIZZA SCHERMO PIENO
(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Martedì 21 Ottobre 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Promozione del Made in Italy [3]

incontra-leccellenza-agroalimentare

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/italy-america-chamber-of-commerce
[3] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D1262