

REPUT ACTION



Obiettivi

Gli obiettivi del progetto sono:

- supportare in modo proattivo le micro e piccole imprese dell'UE nel migliorare la loro reputazione aziendale
- aiutare le micro e piccole imprese dell'UE a raggiungere il loro pieno potenziale e ad essere competitive sul mercato
- sfruttare una nicchia nel mercato della gestione aziendale con significative prospettive di profitto ? contribuire ad affrontare una complessa sfida di politica di mercato europeo

Attività

Le attività del progetto mirano a:

- analisi delle carenze di competenze nelle piccole aziende e nelle start-ups con riferimento al tema della reputazione aziendale
- creazione di un programma di formazione ad alto contenuto innovativo per le piccole aziende e start-ups che intendono adottare un approccio completamente nuovo nel campo della reputazione aziendale
- verifica del programma formativo in contesti reali per garantirne l'efficacia e l'applicabilità
- favorire il riutilizzo di conoscenze e competenze per i centri di formazione professionale
- garantire la sostenibilità dei risultati del progetto attraverso strumenti di follow-up innovativi
- assicurare la massima visibilità dei risultati per massimizzarne gli impatti

Coordinatore

CONFIMI Industria Basilicata (IT)

Partner

The Hive (EL), [Camera di Commercio Italiana per il Portogallo – CCIE Lisbona \(PT\)](#) [1]

Periodo di svolgimento



ottobre 2024 - marzo 2026

Sito web e pagine social

[Sito web](#) [2] | [LinkedIn](#) [3] | [Facebook](#) [4]

Ultima modifica: Venerdì 17 Ottobre 2025

Condividi

Reti Sociali

Source URL: <https://www.assocamerestero.it/progetti-europei/erasmus-plus/reput-action>

Collegamenti

[1] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-portogallo>

[2] https://reputation-project.eu/?page_id=116

[3] <https://www.linkedin.com/company/reputation-project/>

[4] <https://www.facebook.com/reputationproject>