



Venerdì 14 Novembre 2025

[Notizie mercati esteri](#) [1]

PAC 2026: Il Piano d'Azione di Nizza per la promozione del turismo sulla Costa Azzurra

Il 3 ottobre, Côte d'Azur France Tourisme ha presentato ufficialmente il suo Piano d'Azione 2026, alla presenza di oltre 350 professionisti del settore turistico azzurro.

Elaborato in modo congiunto con tutti i partner pubblici e privati, e sostenuto dal Dipartimento delle Alpi Marittime, questo piano definisce una strategia condivisa: rafforzare la notorietà e la preferenza per la destinazione, consolidare i mercati strategici e sviluppare un turismo responsabile e attivo durante tutte e quattro le stagioni.

Per quanto riguarda i mercati a lungo raggio, queste clientele sono considerate un vero motore di valore: prolungano la durata media dei soggiorni, aumentano la spesa sul territorio e distribuiscono meglio gli arrivi durante l'anno.

Per consolidare questa dinamica, la strategia si fonda innanzitutto sulla connettività diretta garantita dall'Aeroporto di Nizza Costa Azzurra, e successivamente su operazioni di co-marketing basate sulle performance, con l'obiettivo di trasformare l'intenzione di viaggio in prenotazione effettiva.

A tal fine, a partire da febbraio 2026, un roadshow nordamericano riunirà una quindicina di operatori della Costa Azzurra a Houston, Chicago, Boston e Montréal, accompagnando l'apertura della nuova rotta aerea Boston-Nizza.

Parallelamente, campagne digitali con le OTA (Online Travel Agencies) rafforzeranno la notorietà della destinazione e ottimizzeranno il tasso di conversione.

In continuità con questa linea strategica, il Medio Oriente rimane un asse determinante per il posizionamento di alta gamma.

Una missione "prestige" è prevista tra fine aprile e inizio maggio in Arabia Saudita, in collaborazione con Choose Paris Region e Atout France, articolata attorno a un workshop professionale esclusivo sul tema "Paris-Côte d'Azur".

Questa iniziativa sarà seguita dalla partecipazione al Salone Marhaba negli Emirati Arabi Uniti.

L'obiettivo è chiaro: strutturare relazioni ad alto potenziale che favoriscano opportunità d'investimento e soggiorni multi-destinazione, promuovendo la Costa Azzurra a livello internazionale.

L'area Asia-Pacifico sarà oggetto di un programma continuo di azioni coordinate.



La partecipazione a ILTM Asia Pacific a Singapore costituirà la porta d'ingresso, seguita da workshop e accoglienze di delegazioni in Cina e Corea.

Per intercettare una domanda con tempi di decisione più lunghi, a settembre 2026 verrà organizzato un workshop virtuale dedicato al turismo di lusso in collaborazione con Travel Associates Australia.

L'insieme di queste iniziative mira a mantenere viva l'ispirazione, qualificare i contatti e convertire le vendite al momento opportuno, in coerenza con la capacità dei collegamenti aerei.

Sul piano della commercializzazione internazionale, l'anno sarà scandito da un evento di rilievo assoluto: il 31 marzo e 1° aprile 2026, Nizza ospiterà "Rendez-vous en France", il grande salone di Atout France dedicato alla promozione dell'offerta turistica francese.

Per massimizzare l'impatto, saranno organizzati in anticipo pre-tour tematici, con l'obiettivo di allineare l'esperienza sul territorio al posizionamento della destinazione e accelerare la messa a catalogo da parte dei tour operator.

Parallelamente, il PAC 2026 non si limiterà a rafforzare i mercati a lungo raggio.

I mercati di prossimità (Francia ed Europa) e le relazioni tra Paesi frontalieri restano la base della frequenza e della stabilità.

Francia e Italia condividono la consapevolezza dell'importanza strategica da attribuire all'economia digitale e verde, e alla cooperazione tra imprese francesi e italiane in questi ambiti.

Il settore turistico rappresenta infatti un motore economico fondamentale per entrambi i Paesi (nel 2023 ha pesato per il 10,5% del PIL italiano e per l'8,8% del PIL francese).

Nel 2023, 19,8 milioni di viaggiatori francesi e italiani hanno visitato uno dei due Paesi, generando 6,8 miliardi di euro di spesa.

Inoltre, gli eventi internazionali come il Giubileo Vaticano 2025 e le Olimpiadi e Paralimpiadi invernali di Milano-Cortina 2026 contribuiranno al raggiungimento di nuovi record di presenze.

Entro il 2030, il progetto della nuova linea ferroviaria Lione-Torino permetterà di trasferire una parte significativa del traffico merci attraverso le Alpi franco-italiane, riducendo così l'impatto ambientale del trasporto su gomma. L'Unione Europea aumenterà la sua partecipazione al finanziamento della nuova tratta dal 40% al 55%, all'interno del progetto di rete transeuropea dei trasporti (TEN-T).

Per rafforzare la fidelizzazione dei visitatori e allo stesso tempo raggiungere nuovi pubblici, è prevista per marzo 2026 l'operazione "La Côte d'Azur s'invite à Lyon", con l'obiettivo di presentare le novità nel settore del tempo libero e dell'ospitalità.

Contemporaneamente, la destinazione consoliderà la propria presenza in eventi aperti al grande pubblico come Paris Rando Nature, Mahana Lyon, Roc d'Azur, Run Experience a Parigi e ID-Week-End a Nizza, con l'obiettivo di promuovere i soggiorni brevi fuori stagione e distribuire meglio la domanda turistica durante l'anno.

Per sostenere l'intero dispositivo, sono previste campagne di comunicazione sotto i marchi "Train2Côte d'Azur" e "Fly2Côte d'Azur", volte a rafforzare notorietà, considerazione e conversione, mentre azioni stampa saranno attivate a Parigi, Londra, Bruxelles e nei Paesi di lingua tedesca.

L'obiettivo non è solo occupare lo spazio mediatico, ma coordinare un percorso coerente tra ispirazione, pianificazione e acquisto, con messaggi localizzati e obiettivi misurabili per segmento di mercato.

In conclusione, il PAC 2026, sostenuto da istituzioni, professionisti, abitanti e imprese, rappresenta la visione condivisa di un territorio che guarda al futuro: far scoprire al pubblico francofono e non solo la straordinaria bellezza della Costa Azzurra, rendendola una destinazione mondiale di riferimento tutto l'anno.

(Contributo editoriale a cura della [Chambre de Commerce Italienne Nice, Sophia-Antipolis, Cote d'Azur](#) [2])

Ultima modifica: Venerdì 14 Novembre 2025

Condividi

Reti Sociali



ARGOMENTI

Source URL: <https://www.assocamerestero.it/notizie/pac-2026-piano-dazione-nizza-promozione-del-turismo-sulla-costa-azzurra>

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122

[2] <https://www.assocamerestero.it/ccie/chambre-de-commerce-italienne-nice-sophia-antipolis-cote-dazur>