

Lunedì 24 Novembre 2025
Promozione del Made in Italy [1]

Buy Italy Tourism Roadshow 2025: la Camera di Commercio e dell'Industria Italiana in Polonia rafforza il dialogo tra territori italiani e operatori del mercato polacco

Si è concluso a Varsavia il **Buy Italy 2025**, il roadshow B2B che mette in relazione l'offerta turistica italiana con i professionisti del settore polacco, organizzato dalla Camera di Commercio e Industria Italiana in Polonia **[2].**

Tre le tappe dell'iniziativa – **Cracovia, Pozna? e Varsavia** – progettate per favorire incontri diretti, aggiornamenti di mercato e lo sviluppo di contatti commerciali attraverso una piattaforma digitale dedicata, un programma di matchmaking e aree espositive riservate a regioni e DMO. Il roadshow offre un ambiente strutturato per costruire collaborazioni e condividere esperienze, sostenendo una cooperazione di settore stabile e orientata alla crescita. Il format, ormai consolidato, si è affermato come un punto di riferimento per chi lavora nel turismo incoming e guarda al mercato polacco come a un bacino strategico in continua evoluzione.

La giornata conclusiva del 19 novembre ha visto la presentazione delle quattro regioni protagoniste del turismo italiano: **Emilia-Romagna**, **Friuli-Venezia Giulia**, **Calabria** e **Sardegna**, insieme a un quadro aggiornato sulle nuove rotte che nei prossimi mesi renderanno l'Italia ancora più accessibile dalla Polonia.

Secondo i dati più recenti, l'Italia continua a essere una delle destinazioni preferite dai viaggiatori polacchi. Un trend confermato dagli operatori presenti all'evento:

- **Aeroporto di Varsavia/Modlin**: nove destinazioni italiane nel 2025/2026 e un traffico in costante crescita.
- **PLL LOT**: aumento stabile della domanda e nuove rotte tra Cracovia e Roma, oltre ai collegamenti da Varsavia a Bologna.
- **Ryanair**: oltre 20 destinazioni italiane disponibili dalla Polonia e nuove aperture previste per il 2026, come Lublino–Trapani e Modlin–Alghero.

Le compagnie evidenziano come la collaborazione con i territori italiani, nell'ambito di iniziative come il Roadshow Buy Italy, contribuisca a rafforzare il posizionamento dell'Italia come destinazione strategica, non solo estiva ma attrattiva tutto l'anno.

Durante la giornata, i rappresentanti regionali hanno presentato una fotografia aggiornata delle performance e delle esperienze offerte ai visitatori polacchi:

- **Emilia-Romagna** – Tra sport, cultura, enogastronomia e Motor Valley, il 2025 registra una crescita a doppia cifra degli arrivi dalla Polonia. Le nuove rotte di LOT e Ryanair renderanno ancora più semplice raggiungere Bologna e Rimini.
- **Friuli Venezia Giulia** – Il "piccolo grande" territorio dove Alpi e Adriatico si incontrano. Crescita significativa delle presenze nel 2024 e maggiore accessibilità grazie al nuovo collegamento Cracovia–Trieste e alla ferrovia integrata con l'aeroporto.
- **Calabria** – Una delle regioni emergenti tra i turisti polacchi, con un forte incremento degli arrivi e investimenti dedicati a sostenibilità, infrastrutture e mobilità. Tre aeroporti e nuove rotte dirette rafforzano l'apertura al mercato internazionale.
- **Sardegna** – Destinazione di richiamo internazionale per mare, natura e tradizioni, presentata come uno dei poli di maggior interesse per i viaggiatori polacchi in cerca di esperienze autentiche e paesaggi unici.

Con Buy Italy, la Camera di Commercio e Industria Italiana in Polonia conferma un impegno costante nel facilitare l'incontro tra domanda e offerta, sostenendo la visibilità delle destinazioni italiane e creando un ambiente favorevole alla nascita di nuove collaborazioni. La prospettiva per il 2026 è quella di ampliare ulteriormente il raggio d'azione del roadshow, con l'obiettivo di rafforzare la presenza dell'Italia su un mercato dinamico e ricettivo, capace di offrire opportunità per l'intera filiera turistica.
Galleria Foto VISUALIZZA SCHERMO PIENO
(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Giovedì 11 Dicembre 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Promozione del Made in Italy [3]
Turismo [4]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/buy-italy-tourism-roadshow-2025-camera-commercio-dellindustria-italiana-polonia-rafforza

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-dellindustria-italiana-polonia
[3] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D1262
[4] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D484