

Giovedì 27 Novembre 2025 Notizie mercati esteri [1]

New York punta all'economia circolare: una nuova frontiera per il Made in Italy

Secondo il <u>rapporto del New York Circular City Initiative</u> [2], la metropoli statunitense punta a diventare entro il 2030 una delle prime città al mondo pienamente circolari, ovvero capace di ridurre drasticamente gli sprechi, valorizzare le risorse esistenti e trasformare la sostenibilità in motore di crescita economica e occupazionale. Il progetto, promosso da realtà come la <u>NYC Economic Development Corporation</u> [3], stima che l'adozione diffusa di pratiche circolari possa generare oltre 11.000 nuovi posti di lavoro e 11 miliardi di dollari di benefici economici per la città.

Questa trasformazione risponde a una doppia esigenza: da un lato la necessità di ridurre l'impatto ambientale urbano, dall'altro rafforzare la resilienza economica post–pandemia, puntando su modelli produttivi locali e sull'innovazione industriale.

Come evidenziato dal rapporto, l'economia circolare rappresenta anche una grande opportunità per le imprese internazionali, incluse quelle italiane. Settori come l'arredamento, la moda, il food e la tecnologia per la sostenibilità trovano infatti terreno fertile in una città che sta ripensando il proprio tessuto produttivo in chiave "green" e che promuove partnership pubblico-private per la rigenerazione urbana.

Un esempio concreto arriva dal <u>Brooklyn Navy Yard</u> [4], storico complesso industriale lungo l'East River oggi riconvertito in distretto per l'innovazione sostenibile e la manifattura urbana. Nei suoi spazi riconfigurati operano startup e imprese impegnate nel riuso dei materiali e nella sperimentazione di modelli "product-as-a-service".

In questo scenario, le aziende italiane possono giocare un ruolo di primo piano mettendo a disposizione il proprio know-how in ambiti quali eco-design, economia dei materiali, moda responsabile e tecnologie per la riduzione delle emissioni. Grazie alle attività della Italy–America Chamber of Commerce (IACC), che promuove eventi e progetti dedicati alla green economy e alla transizione circolare, il processo di internazionalizzazione di queste imprese risulta facilitato.

Tra le iniziative più rilevanti promosse dalla IACC, spicca la serie di webinar "<u>Carbon Emission Brand Management</u> – <u>Adding Monetary Value to Your Brand, Business and Bottom-Line</u> [5]", realizzata in collaborazione con <u>WDA</u> <u>Strategic Brand Marketing</u> [6], che aiuta le imprese a comprendere come la sostenibilità possa tradursi in valore

le aziende italiane attive negli Stati Uniti.

New York punta all'economia circolare: una nuova frontiera per il Made in Published on Assocamerestero (https://www.assocamerestero.it)

economico e competitivo. Gli appuntamenti hanno infatti esplorato le nuove opportunità di generare valore economico attraverso i crediti di carbonio e le pratiche ESG – un segnale chiaro di come la IACC stia aiutando il Made in Italy a coniugare competitività e responsabilità ambientale sul mercato statunitense. In linea con questo impegno, la Camera continuerà a proporre nuove iniziative volte a promuovere la sostenibilità e l'innovazione tra

(Contributo editoriale a cura della <u>Italy-America Chamber of Commerce</u> [7]) Ultima modifica: Giovedì 27 Novembre 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/new-york-punta-alleconomia-circolare-una-nuova-frontiera-made-italy

Collegamenti

- [1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
- [2] https://www.freshfields.com/globalassets/our-thinking/reports/new-york-circular-city-initiative.pdf
- [3] https://edc.nyc/
- [4] https://www.brooklynnavyyard.org/
- [5] https://www.youtube.com/watch?v=CF17bHetp-4
- [6] https://wda-marketing.com/
- [7] https://www.assocamerestero.it/ccie/italy-america-chamber-of-commerce