

Giovedì 11 Dicembre 2025
Promozione del Made in Italy [1]

Settimana della Cucina Italiana nel Mondo 2025: la rete delle CCIE racconta il valore del Made in Italy

L'edizione 2025 si è svolta in un momento di grande dinamismo per il settore agroalimentare, nel 2024 l'export ha raggiunto circa **70 miliardi** di euro, pari all'**11% delle esportazioni complessive** italiane, con ottime performance di prodotti simbolo della Dieta Mediterranea e una crescita significativa in numerosi mercati emergenti.

Anche quest'anno, la **Settimana della Cucina Italiana nel Mondo** ha confermato il ruolo centrale della cucina italiana come ambasciatrice della cultura nazionale e come leva di crescita per il Sistema Paese. La rete delle **Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE)** ha partecipato in modo capillare, collaborando con Ambasciate, Consolati, Istituti Italiani di Cultura e Uffici ICE per promuovere qualità, filiere territoriali e innovazione.

Il tema dell'edizione 2025 — *"La cucina italiana tra salute, cultura e innovazione"* — è stato declinato attraverso decine di iniziative: masterclass, show cooking, contest culinari, seminari B2B, incontri istituzionali e momenti dedicati alla formazione, resi possibili anche grazie alla maggiore flessibilità del calendario, che ha consentito una programmazione più vicina ai diversi pubblici locali.

Dalle iniziative delle CCIE è emerso un racconto corale della cucina italiana. Molti eventi sono stati costruiti attorno a un prodotto simbolo o a un territorio d'origine, intrecciando tradizioni locali e filiere italiane. Numerose le collaborazioni con chef italiani residenti all'estero, promotori attivi della nostra cultura gastronomica, che hanno contribuito a diffondere menu dedicati e percorsi di degustazione in ristoranti, spazi culturali e contesti comunitari.

Grande attenzione è stata dedicata alla formazione e all'educazione al gusto, con masterclass sulla biodiversità, sull'olio extravergine, contest per giovani chef e iniziative dedicate ai professionisti della ristorazione. In molti Paesi, le CCIE hanno inoltre coordinato la consegna delle targhe **"Ospitalità Italiana"**, riconoscimento che certifica i ristoranti italiani autentici all'estero.

Particolarmente apprezzate sono state le esperienze immersive che hanno unito gastronomia, creatività e cultura locale, trasformando la cucina italiana in un percorso multisensoriale capace di trasmettere valori, storia e identità.

Un contesto reso ancora più significativo dal recente riconoscimento **UNESCO** [2], che rafforza il ruolo della cucina italiana come patrimonio culturale immateriale e conferisce alla Settimana un valore strategico per la diplomazia culturale, la promozione internazionale e la valorizzazione delle imprese italiane.

La Settimana della Cucina Italiana nel Mondo 2025 ha confermato la capacità della rete delle CCIE di promuovere un Made in Italy che guarda al futuro, coniugando tradizione, innovazione e sostenibilità.

Galleria Foto VISUALIZZA SCHERMO PIENO
(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Venerdì 19 Dicembre 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Settimana Cucina Italiana nel Mondo [3]
Promozione del Made in Italy [4]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/settimana-della-cucina-italiana-nel-mondo-2025-rete-delle-ccie-racconta-valore-del-made

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
[2] https://www.assocamerestero.it/notizie/cucina-italiana-riconosciuta-patrimonio-culturale-immateriale-dellunesco-valore-made-italy
[3] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D1296
[4] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D1262