

Martedì 16 Dicembre 2025
Notizie mercati esteri [1]

Polonia: un nuovo orizzonte per le imprese italiane dell'aerospazio

Negli ultimi decenni la Polonia si è affermata come una delle economie più dinamiche e solide d'Europa. Tra il 1990 e il 2019 ha registrato la **crescita più alta dell'intera area OCSE** e oggi è la **sesta economia dell'Unione Europea** in termini di PIL. Con un bacino annuale di **quasi 300.000 laureati**, un livello molto alto di conoscenza della lingua inglese e una posizione geografica che la colloca al crocevia tra Est e Ovest, il Paese è diventato un hub strategico per gli investimenti internazionali.

La sua attrattività non si limita al business: la Polonia vanta **17 siti UNESCO**, città riconosciute a livello globale come **Wroc?aw, Cracovia e Danzica**, ed è segnalata da **Lonely Planet** tra le dieci mete da visitare. Varsavia figura nella **Top 20 delle città più vegan-friendly al mondo** e, secondo *fDi Intelligence*, è **quarta tra le "European Cities of the Future 2024"** per vivacità e competitività economica.

Un settore aerospaziale con oltre un secolo di storia

L'aerospazio polacco è un **settore strategico** con **più di 100 anni di tradizione** e **80 anni di produzione aeronautica**. Le imprese locali sono specializzate nella **progettazione e manutenzione di velivoli sportivi, agricoli e da addestramento, elicotteri, alianti e componentistica aeronautica**.

Dal **2014** è attiva la **Polish Space Agency (POLSA)**, che collega ricerca e industria e supporta l'accesso ai fondi dell'**Agenzia Spaziale Europea (ESA)**. Solo nel comparto spaziale, oggi operano **oltre 450 aziende e istituti di ricerca**, con **15.000 addetti**. Sul versante aeronautico, la sola **Aviation Valley di Rzeszów** riunisce **193 imprese** e **35.000 dipendenti**, concentrando il **90% della produzione nazionale**.

Le esportazioni confermano la solidità del comparto: nel **2023** la Polonia ha superato **1,7 miliardi di euro** di export in "aeromobili, veicoli spaziali e parti", con una proiezione che tocca **1,85 miliardi di euro nel 2024**.

Innovazione e grandi programmi internazionali

Le aziende polacche sono ormai parte attiva delle principali commesse europee: **oltre la metà delle circa 300 imprese del settore partecipa ai bandi ESA**, consolidando la reputazione internazionale del Paese.

Tra i progetti più significativi troviamo la **missione JUICE dell'ESA** (lanciata nell'aprile 2023, con arrivo previsto su Giove nel 2031), alla quale contribuiscono diversi attori polacchi, e **IGNIS**, la **prima missione tecnologico-scientifica polacca verso la ISS**, prevista per il **2025**, che condurrà esperimenti in microgravità su **salute degli astronauti, microbioma, nuovi materiali e intelligenza artificiale**.

Sul fronte difesa, la storica **PZL Mielec** ha consegnato nel marzo **2023** le **prime due strutture per l'F-16 Block 70/72**, rafforzando la posizione della Polonia come player centrale nelle filiere europee e regionali della sicurezza.

Ecosistema e supporto istituzionale

La competitività del settore è sostenuta da **quattro cluster aerospaziali** principali, che favoriscono cooperazione, innovazione e accesso a fondi UE:

- **Aviation Valley (Rzeszów)**, cuore pulsante con oltre 190 imprese e 35.000 addetti.
- **Silesian Aviation Cluster**, che valorizza il know-how di università e imprese di Bielsko-Bia?a.
- **Lower Silesian Air Cluster**, nato nel 2015 con il supporto della Legnicka SEZ per attrarre nuovi investimenti.
- **Wielkopolska Aerospace Cluster**, che include sei grandi produttori internazionali e impiega circa 2.500 persone.

Al fianco delle imprese operano istituzioni di rilievo: la già citata **POLSA**, la **Polish Air Navigation Services Agency** e il **Centro di Ricerca Spaziale dell'Accademia Polacca delle Scienze (CBK PAN)**, attivo in fisica e geodinamica. Inoltre, l'**Istituto di Aviazione della Rete ?ukasiewicz**, operativo dal **1926** e partner di **Boeing, GE, Airbus e Pratt & Whitney**, rappresenta una delle infrastrutture di ricerca più moderne d'Europa.

Quali opportunità per le imprese italiane?

Il quadro che emerge è chiaro: la Polonia si posiziona come **nuovo polo europeo dell'aerospazio**, con una filiera strutturata e proiettata sui mercati internazionali. Per le aziende italiane, ciò significa la possibilità di:

- **Integrare le proprie tecnologie** nelle supply chain polacche già inserite nei grandi programmi ESA e NATO.
- **Accedere a partnership industriali** in cluster ad alta densità tecnologica, beneficiando di competenze ingegneristiche e manodopera qualificata a costi competitivi.
- **Sviluppare progetti congiunti** in aree di frontiera come **intelligenza artificiale, materiali compositi e tecnologie additive**, in linea con le priorità di POLSA.
- **Rafforzare la presenza nei mercati dell'Europa centro-orientale**, grazie alla posizione strategica della Polonia e al supporto della **Polish Investment and Trade Agency (PAIH)**, che offre assistenza legale, fiscale e organizzativa, oltre a facilitare missioni B2B e accesso agli incentivi.

Un punto di incontro strategico: Italian-Polish Aerospace Forum

Accanto alla crescita del settore, negli ultimi anni la Polonia ha visto consolidarsi anche un'importante piattaforma dedicata al dialogo internazionale: l'*Italian-Polish Aerospace Forum (*https://forumaerospace.com/ *[2])*. L'evento è promosso dall'Ambasciata d'Italia a Varsavia ed è organizzato congiuntamente dall'Italian Trade Agency (ITA) – Ufficio di Varsavia e dalla Camera di Commercio e Industria Italiana in Polonia (CCIIP), con il sostegno dei principali attori industriali del settore, tra cui Leonardo in qualità di strategic partner.

Nel 2025 si è tenuta la quinta edizione, che ha riunito imprese, istituzioni, cluster tecnologici e centri di ricerca da tutta Europa, registrando una partecipazione record e un numero significativo di incontri B2B mirati. La sesta edizione, già in programma per il 2026, offrirà un format ampliato, con sessioni tecniche su AI, materiali avanzati e applicazioni satellitari, oltre a tavoli di lavoro tematici con buyer e prime contractor internazionali e uno spazio dedicato alle startup deep-tech.

Per le imprese italiane rappresenta una piattaforma concreta per presentare tecnologie, inserirsi nelle supply chain polacche già coinvolte nei programmi ESA e NATO, avviare partnership industriali e accedere a nuove opportunità

nell'Europa centro-orientale. Un contesto altamente specializzato e orientato alla collaborazione, ideale per chi vuole rafforzare la propria presenza nel settore aerospaziale europeo.

Conclusioni

La Polonia si conferma un partner di primo piano per lo sviluppo dell'aerospazio europeo. La combinazione di **stabilità macroeconomica, infrastrutture moderne, talenti qualificati e forte connessione con i programmi ESA e NATO** crea uno scenario ideale per la cooperazione internazionale.

Per le aziende italiane della filiera aerospaziale, il Paese rappresenta non solo un mercato in espansione, ma soprattutto un **hub strategico** con cui costruire **alleanze tecnologiche e industriali**, rafforzare la competitività e accedere a nuove opportunità in Europa e oltre.

Fonte: Polish Investment & Trade Agency

(Contributo editoriale a cura della Camera di Commercio e dell'Industria Italiana in Polonia [3])
Ultima modifica: Martedì 16 Dicembre 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Aerospazio [4]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/polonia-un-nuovo-orizzonte-imprese-italiane-dellaerospazio-0

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://forumaerospace.com/
[3] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-dellindustria-italiana-polonia
[4] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D1125