

Lunedì 29 Dicembre 2025
Notizie mercati esteri [1]

Notizie dai mercati esteri - Australia

Evoluzione e sfide nel settore editoriale e della stampa

Il settore editoriale e della stampa del Queensland sta vivendo una fase di profonda trasformazione, guidata da cambiamenti nei modelli di consumo, dalla crescente digitalizzazione e dalla spinta verso pratiche più sostenibili. Questo periodo di evoluzione, pur presentando sfide complesse, apre ampie opportunità per l'innovazione, l'adattamento e la collaborazione internazionale. Il mercato locale, pur mantenendo una solida tradizione nella stampa cartacea, sta sperimentando una progressiva integrazione con il digitale, con un'attenzione particolare alla personalizzazione dei contenuti, alla diversificazione dei canali di distribuzione e alla sostenibilità ambientale.

Nel 2025, il Queensland ospita circa 128 case editrici, un numero in crescita grazie al forte sviluppo di editori indipendenti e autori che adottano modelli di pubblicazione diretta e digitale. Questo trend riflette una tendenza globale verso il self-publishing e l'utilizzo di piattaforme digitali, che consentono agli autori di raggiungere lettori in tutto il mondo con maggiore agilità e minori costi logistici. La combinazione di editori tradizionali e nuovi attori digitali sta creando un ecosistema dinamico, capace di rispondere sia alle esigenze di nicchia che ai grandi mercati di massa.

Tra le tendenze emergenti più significative spicca la digitalizzazione e la stampa on-demand, che permette alle case editrici di ridurre i costi di magazzino e di rispondere rapidamente alle richieste del mercato, producendo libri e materiali stampati solo su richiesta. Accanto a questa evoluzione tecnologica, cresce l'attenzione verso la sostenibilità ambientale: molte realtà locali adottano materiali riciclati, inchiostri ecologici e processi di stampa a basso impatto ambientale, in linea con gli standard internazionali. Parallelamente, l'intelligenza artificiale sta iniziando a essere integrata nel ciclo produttivo, sia nella creazione di contenuti che nella personalizzazione dell'esperienza del lettore e nell'automazione di attività come l'impaginazione e l'editing, permettendo alle aziende di ottimizzare tempi e risorse.

Nonostante le opportunità, il settore deve affrontare sfide strutturali rilevanti. La stampa tradizionale, come giornali e riviste cartacee, registra un progressivo declino dovuto alla crescente preferenza dei lettori per piattaforme digitali e contenuti multimediali. Inoltre, il mercato mostra segnali di consolidamento, con le grandi case editrici che acquisiscono o integrano realtà più piccole, rendendo più difficile la competizione per le piccole e medie imprese locali, che devono trovare nuove strategie per differenziarsi e mantenere la propria sostenibilità economica.

Questa trasformazione, tuttavia, apre spazi importanti per le imprese italiane interessate a entrare nel mercato del Queensland. Le opportunità principali includono collaborazioni tecnologiche, con l'introduzione di soluzioni avanzate per la stampa on-demand, la digitalizzazione dei contenuti e l'uso dell'intelligenza artificiale nella gestione editoriale. Altro ambito strategico riguarda la sostenibilità: le aziende italiane possono contribuire con know-how su pratiche editoriali ecologiche, materiali innovativi e tecnologie di produzione a basso impatto ambientale. Infine, il Queensland rappresenta un punto di accesso ideale per l'espansione verso mercati asiatici e del Pacifico, grazie alla sua posizione strategica e alle infrastrutture logistiche avanzate, permettendo alle aziende di sviluppare progetti di co-publishing, distribuzione internazionale e collaborazione editoriale su scala globale.

In conclusione, il settore editoriale e della stampa del Queensland è in evoluzione: la sfida principale è coniugare tradizione e innovazione, bilanciando la stampa fisica con le opportunità digitali, la sostenibilità ambientale con la redditività economica e la concorrenza locale con le collaborazioni internazionali. Le imprese italiane, grazie alla loro esperienza consolidata e alla capacità di innovare, possono giocare un ruolo significativo nel plasmare questo mercato dinamico e in rapida crescita.

Book Publishers in Queensland – Poidata: https://www.poidata.io/report/book-publisher/australia/queensland [2]
Australia Publishing Market 2025–2033 – IMARC Group: https://www.imarcgroup.com/australia-publishing-market [3]
Publishing Trends
2025: https://publishingstate.com/print-on-demand-in-2025-identifying-trends-and-challenges/2025 [4]
Newspaper Publishing in Australia –
IBISWorld: https://www.ibisworld.com/australia/industry/newspaper-publishing/169 [5]

Innovazione e inclusività nel sistema educativo del Queensland

Il settore dell'istruzione nel Queensland sta attraversando un periodo di trasformazione significativo, caratterizzato da investimenti strategici, un focus sull'inclusività e l'adozione di tecnologie avanzate per affrontare le sfide emergenti. Con una popolazione scolastica in crescita e un impegno rinnovato verso l'equità e l'eccellenza, lo stato si prepara a plasmare il futuro educativo del paese.

Nel 2025, il Queensland conta oltre 67.000 studenti aborigeni e delle Isole dello Stretto di Torres iscritti nelle scuole statali, rappresentando circa l'11,9% della popolazione scolastica. Questo segna un aumento del 7,4% rispetto al 2021, evidenziando un impegno crescente verso l'inclusione e il supporto delle comunità indigene.

Il governo del Queensland ha recentemente siglato un accordo con il governo federale, il Better and Fairer Schools Agreement, che prevede un incremento di 2,8 miliardi di AUD nei prossimi dieci anni. Questo accordo mira ad aumentare il contributo federale al 25% dello Schooling Resource Standard entro il 2034, con l'obiettivo di migliorare gli standard educativi e fornire supporto personalizzato agli studenti. Le riforme includono l'introduzione di controlli sulla fonetica e sulla numeracy per i giovani studenti, tutoraggio aggiuntivo per coloro che sono in ritardo e un miglior accesso ai professionisti della salute per il benessere degli studenti.

Nonostante gli investimenti, il sistema educativo del Queensland affronta sfide significative, tra cui una crisi di frequenza scolastica. Ogni anno vengono persi oltre 64 milioni di giorni scolastici, con il 40% degli studenti che manca almeno un giorno alla settimana. Le scuole remote e suburbane sono particolarmente colpite. In risposta, stanno emergendo modelli educativi alternativi come BlendED e Gateway Community High, che offrono approcci di supporto individualizzati e stanno guadagnando popolarità.

L'adozione della tecnologia è un elemento chiave nella strategia educativa del Queensland. Le scuole stanno integrando strumenti digitali per migliorare l'insegnamento e l'apprendimento. Inoltre, il governo ha lanciato un piano per ridurre la burocrazia e migliorare le condizioni di lavoro degli insegnanti, riconoscendo il loro ruolo cruciale nel successo degli studenti.

Prospettive future

Con l'obiettivo di raggiungere il tasso di laurea più alto della storia entro il 2030, il Queensland sta investendo in formazione continua, supporto personalizzato e innovazione tecnologica. Le collaborazioni con istituzioni educative internazionali, inclusi partner italiani, possono offrire opportunità per condividere buone pratiche, sviluppare

programmi di scambio e introdurre soluzioni educative innovative che rispondano alle esigenze di una società in continua evoluzione.

Fonti:

Department of Education Annual Report 2024–25: qed.qld.gov.au [6]

Better and Fairer Schools Agreement: Courier Mail [7]

School attendance crisis: Adelaide Now [8]

Teacher workload and technology use: The Australian [9]

(Contributo editoriale a cura della Italian Chamber of Commerce and Industry in Australia (ICCI, Queensland) Inc. [10])
Ultima modifica: Lunedì 29 Dicembre 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/notizie-dai-mercati-esteri-australia-15

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.poidata.io/report/book-publisher/australia/queensland?utm_source=chatgpt.com
[3] https://www.imarcgroup.com/australia-publishing-market?utm_source=chatgpt.com
[4] https://publishingstate.com/print-on-demand-in-2025-identifying-trends-and-challenges/2025?utm_source=chatgpt.com
[5] https://www.ibisworld.com/australia/industry/newspaper-publishing/169?utm_source=chatgpt.com
[6] https://www.assocamerestero.it/info-settoriali/qed.qld.gov.au
[7] https://www.couriermail.com.au/queensland-education/qld-education-sector-to-receive-28bn-commonwealth-funding-boost/news-story/f5c875c6a11d1bd8372cca231ad65cff?utm_source=chatgpt.com
[8] https://www.adelaidenow.com.au/education/schools-hub/i-only-attended-twice-a-week-lost-generation-of-australian-students-missing-64-million-days-of-school-a-year/news-story/b4a74ccc683fdaedc958d3b5495a841f?utm_source=chatgpt.com
[9] https://www.theaustralian.com.au/education/teachers-turn-to-ai-as-classroom-disruption-wastes-teaching-time/news-story/c8d417cb7933bc544eef17739d6cc3ce?utm_source=chatgpt.com
[10] https://www.assocamerestero.it/ccie/italian-chamber-of-commerce-and-industry-australia-icci-queensland-inc