Data evento

da Mer, 4 Febbraio, 2026 - 09:30

a Mer, 4 Febbraio, 2026 - 10:30

Luogo Evento Online

Sezione evento

Evento esterno

Tipo evento

Webinar

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mer 04 Nov, 2026

21º Festival del Cinema Italiano in Brasile **[1]**

(Brasile)

Gio 05 Nov, 2026

Webinar | L'ecosistema imprenditoriale spagnolo **[2]**

(Online)

Sab 07 Nov, 2026

Salone biologico di Marjolaine **[3]**

(Parc Floral, Parigi)

Online
4 Febbraio 2026



Nell'ambito delle attività a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese italiane, **PromoFirenze**, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, promuove un webinar in collaborazione con la **Camera di Commercio Italiana in Giappone** [4], dedicato al posizionamento dell'olio extravergine di oliva sul mercato nipponico.

L'incontro è rivolto alle aziende del settore interessate ad acquisire una conoscenza più strutturata del contesto giapponese, oggi caratterizzato da una domanda in crescita per prodotti di alta qualità, tracciabili e con un forte valore culturale e nutrizionale. In questo scenario, l'olio extravergine di oliva italiano continua a rappresentare un

riferimento per il consumatore giapponese, sempre più attento a salute, origine e autenticità.

Un mercato in evoluzione, nuove prospettive per il Made in Italy

Il Giappone si conferma un mercato strategico per l'agroalimentare italiano e, in particolare, per l'olio extravergine di oliva. La progressiva diffusione di stili alimentari ispirati alla dieta mediterranea e l'interesse verso prodotti premium stanno creando spazi di crescita per le imprese italiane. I dati sulle importazioni evidenziano un trend positivo che rafforza il ruolo dell'Italia come principale Paese fornitore e partner di riferimento.

Il webinar intende accompagnare le imprese nella lettura di queste dinamiche, fornendo indicazioni operative sui canali distributivi, sulle modalità di accesso al mercato e sulla gestione dei rapporti commerciali con gli operatori locali.

Nel corso dell'incontro verranno affrontati, tra gli altri, i seguenti aspetti:

- quadro economico e caratteristiche del mercato giapponese dell'olio extravergine di oliva;
- principali canali di vendita e modelli distributivi;
- trend di consumo e aspettative dei consumatori;
- approccio corretto alle relazioni con importatori e buyer giapponesi;
- opportunità concrete per i produttori italiani;
- presentazione dell'edizione 2026 del **JOOP – Japan Olive Oil Prize** e dei servizi di supporto alla ricerca di importatori.

Le imprese interessate possono iscriversi compilando l'apposito form [5] **entro il 2 febbraio 2026**.

Per maggiori informazioni:
exporthub@promofirenze.it
055 26 71 452 – PromoFirenze

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Promozione del Made in Italy [6]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/eventi/olio-extravergine-oliva-mercato-giapponese-opportunita-strategie-imprese-italiane

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/eventi/21o-festival-del-cinema-italiano-brasile
[2] https://www.assocamerestero.it/eventi/webinar-lecosistema-imprenditoriale-spagnolo
[3] https://www.assocamerestero.it/eventi/salone-biologico-marjolaine-0
[4] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-giappone
[5] https://www.promofirenze.it/joop-iscrizione/
[6] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D1262