



Data evento

da Mer, 11 Febbraio, 2026 - 10:00

a Mer, 11 Febbraio, 2026 - 12:00

Luogo Evento Camera di Commercio di Brescia

Sezione evento

Evento esterno

Tipo evento

Seminario

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mar 23 Giu, 2026

[ICBM – International Construction Business Meeting \[1\]](#)

(?ód? - Polonia)

Mer 24 Giu, 2026

[Webinar | Navigating US-Italy Commercial Policies \[2\]](#)

(Online)

Mer 01 Lug, 2026

[Italian Food & Beverage in Singapore \[3\]](#)

(Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre)

Camera di Commercio di Brescia

11 Febbraio 2026



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA



Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Brescia



SINGAPORE E DUBAI

2 HUB PER OLTRE 1 MLD DI CONSUMATORI



Singapore e gli Emirati Arabi Uniti si confermano piattaforme chiave per le imprese italiane interessate a rafforzare la propria presenza sui mercati internazionali. Per approfondire opportunità, modelli di insediamento e prospettive commerciali offerte da questi due hub globali, la Camera di Commercio di Brescia e Pro Brixia – Azienda Speciale organizzano un incontro in presenza dedicato all'internazionalizzazione delle imprese.

L'iniziativa è realizzata in collaborazione con la [Camera di Commercio Italiana a Singapore](#) [4] e Kelmer Group e si rivolge alle aziende che intendono sviluppare strategie di accesso ai mercati del Sud-Est asiatico e del Medio Oriente, sfruttando ecosistemi altamente competitivi e interconnessi.

Nel corso dell'incontro verranno presentate le caratteristiche distintive dei due hub, le opportunità settoriali e i servizi di supporto disponibili per le imprese italiane, con un focus concreto su percorsi di ingresso e sviluppo sui mercati di riferimento.

Programma

- Saluti istituzionali - Massimo Ziletti, Segretario Generale Camera di Commercio di Brescia; Mariella Chieppa, Direttrice Pro Brixia
- Presentazione Hub di Singapore - Giacomo Marabiso, Managing Director Camera di Commercio Italiana a Singapore
- Presentazione Hub Emirati Arabi Uniti - Evelina Farinacci, Head of Internationalization & Marketing Kelmer Group
- Incontri OnetoOne con i delegati di Singapore e Dubai

Partecipazione gratuita, previa registrazione al [link](#) [5].

Condividi

Reti Sociali



ARGOMENTI

[Internazionalizzazione](#) [6]

Source URL: <https://www.assocamerestero.it/eventi/singapore-dubai-2-hub-oltre-un-miliardo-consumatori>

Collegamenti

[1] <https://www.assocamerestero.it/eventi/icbm-international-construction-business-meeting>

[2] <https://www.assocamerestero.it/eventi/webinar-navigating-us-italy-commercial-policies-0>

[3] <https://www.assocamerestero.it/eventi/italian-food-beverage-singapore-2>

[4] <https://www.assocamerestero.it/ccie/italian-chamber-of-commerce-singapore>

[5] [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdj1zn80HZgqKd7KnOyBeH42qAY_wXJSN2-d3OBNn5JURmUag/v
iewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdj1zn80HZgqKd7KnOyBeH42qAY_wXJSN2-d3OBNn5JURmUag/viewform)

[6] <https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212>