

Mercoledì 4 Febbraio 2026
Notizie mercati esteri [1]

Healthcare e HealthTech in ASEAN

La domanda di **servizi sanitari** nel Sud Est asiatico sta attraversando una trasformazione profonda. L'aumento della ricchezza, i **cambiamenti demografici** e il rapido **progresso tecnologico** stanno ridefinendo il modo in cui l'assistenza sanitaria viene erogata, finanziata e fruita in tutta la regione ASEAN. Con l'allungamento dell'aspettativa di vita e l'ingresso di fasce sempre più ampie della popolazione nella classe media, cresce rapidamente la necessità di **soluzioni sanitarie più accessibili,** di maggiore qualità e sempre più specializzate.

Sebbene questi cambiamenti offrano **importanti opportunità per le imprese**, il ritmo e la natura dell'evoluzione variano sensibilmente da mercato a mercato, tra Paesi come Indonesia, Malesia, Filippine, Singapore, Thailandia e Vietnam. In questo contesto in rapido sviluppo, una **solida conoscenza dei mercati locali** e una presenza diretta sul territorio stanno diventando fattori chiave per una crescita sostenibile del business.

Vite più lunghe e pressione strutturale sui sistemi sanitari

Uno dei principali fattori che stanno plasmando la domanda di assistenza sanitaria in ASEAN è il cambiamento demografico. La popolazione della regione, che supera i **685 milioni di persone**, sta invecchiando rapidamente. La quota di individui di età pari o superiore a 60 anni è destinata a crescere dall'11,2 per cento nel 2020 al 22,2 per cento entro il 2050. Parallelamente, il rapporto di **dipendenza degli anziani** è previsto in forte calo, esercitando una pressione crescente sui sistemi sanitari e sui **caregiver**.

Questo cambiamento demografico sta alimentando la domanda non solo di infrastrutture sanitarie di base, ma anche di **servizi per la gestione delle malattie croniche**, assistenza agli anziani, salute mentale, soluzioni per la mobilità e trattamenti per patologie legate all'età, come la demenza. Mentre Paesi come Singapore e Malesia presentano una **buona dotazione di medici**, gran parte dell'ASEAN, inclusi Indonesia, Filippine, Thailandia e Vietnam, continua a soffrire di una significativa **carenza di personale sanitario**. Questa situazione sta accelerando l'**adozione di modelli di erogazione alternativi e di soluzioni di sanità digitale.**

I progressi in ambito tecnologico, nell'automazione e nell'intelligenza artificiale, tra cui il **machine learning per la diagnostica**, l'elaborazione del linguaggio naturale nella telemedicina e la robotica medica, stanno diventando parte integrante della risposta. Tuttavia, la tecnologia da sola non è sufficiente a colmare il **divario di copertura sanitaria**. Saranno fondamentali **flussi di capitale sostenuti**, supporto normativo e una maggiore **partecipazione**

del settore privato, creando un contesto favorevole agli **investimenti e all'espansione del business**.

Aumento della ricchezza e cambiamento delle priorità sanitarie

Il secondo grande motore di crescita è l'**aumento della ricchezza nel Sud Est asiatico**. Il PIL pro capite a parità di potere d'acquisto è cresciuto in modo significativo negli ultimi anni e si prevede che continui ad aumentare, alimentando una **maggiore spesa sanitaria sia pubblica che privata**. I governi della regione stanno destinando quote sempre più rilevanti dei bilanci nazionali alla sanità, mentre i consumi sanitari privati sono in espansione grazie al **maggiore potere d'acquisto delle famiglie.**

La spesa sanitaria complessiva nell'ASEAN è cresciuta rapidamente, riflettendo non solo **livelli di spesa più elevati,** ma anche un'**evoluzione dei bisogni di salute**. Le malattie non trasmissibili e legate allo stile di vita, come diabete, malattie cardiovascolari, obesità e cancro, sono in aumento. Questo fenomeno sta spingendo la domanda di diagnostica avanzata, trattamenti di lungo periodo, cure specialistiche e soluzioni di prevenzione.

Principali opportunità per la crescita del business

Infrastrutture e servizi sanitari

I Paesi ASEAN stanno accelerando gli **investimenti in ospedali, cliniche, strutture per la terza età e formazione del personale medico**, oltre ad ampliare la produzione di dispositivi medici e i servizi sanitari.
Il **turismo medico** rappresenta un ulteriore importante motore di crescita, con destinazioni come Malesia, Thailandia e Singapore che attraggono una domanda crescente da tutta l'Asia, inclusa la Cina. Il mercato del turismo medico è destinato a crescere in modo significativo nei prossimi anni.

Tecnologia sanità digitale e intelligenza artificiale

La pandemia di COVID 19 ha accelerato l'adozione della **telemedicina** e delle soluzioni di sanità digitale, soprattutto nelle aree caratterizzate da **carenza di medici e barriere geografiche**. Le applicazioni di **telehealth** sono in forte espansione nel Sud Est asiatico, migliorando l'accesso alle cure nelle aree rurali e meno servite. Il mercato della sanità digitale nell'ASEAN è previsto in forte crescita, sostenuto da una crescente accettazione da parte dei consumatori e dal supporto governativo.

L'intelligenza artificiale e i big data stanno trasformando l'erogazione dei servizi sanitari e l'innovazione. L'intelligenza artificiale sta migliorando la sorveglianza delle malattie, la diagnostica e la diagnosi precoce attraverso l'analisi dei dati provenienti da **dispositivi indossabili e strumenti di imaging**. Le aziende **biopharma** e **medtech** stanno inoltre sfruttando la medicina di precisione per sviluppare trattamenti sempre più personalizzati, in particolare in oncologia e nelle malattie rare.

L'intelligenza artificiale generativa è già applicata lungo tutta la filiera sanitaria, dai fornitori di servizi alle aziende farmaceutiche, dai payer alle imprese medtech. Le prime applicazioni includono l'automazione della documentazione clinica, la **scoperta di nuovi farmaci** e la **pianificazione personalizzata dei trattamenti.** Nonostante permangano dubbi legati alla **complessità normativa,** alla scalabilità e al ritorno sull'investimento, le evidenze di benefici concreti sono in aumento. In ambito di scoperta dei farmaci, la ricerca e sviluppo guidata dall'intelligenza artificiale ha dimostrato di poter ridurre tempi e costi dal 25 al 50 per cento, accelerando processi che tradizionalmente richiedevano anni e investimenti molto elevati. Anche la **diagnostica basata su intelligenza artificiale** sta migliorando l'individuazione precoce delle patologie e il processo decisionale clinico, consentendo interventi tempestivi e risultati migliori.

Con la maturazione e la diffusione di queste tecnologie, organizzazioni sanitarie e investitori stanno riconoscendo sempre più chiaramente che il **ritorno sull'investimento diventa evidente e misurabile**.

Investimenti finanziari e nuovi modelli di business

Nonostante la rapida crescita, la spesa sanitaria in percentuale del PIL e la penetrazione assicurativa nel Sud Est asiatico restano **inferiori rispetto ad altre regioni del mondo**. Questo divario **offre ampie opportunità per il private equity, il venture capital, le assicurazioni sanitarie** e lo sviluppo di soluzioni innovative di **finanziamento e pagamento.** Il settore privato è ben posizionato per svolgere un ruolo determinante nella definizione del futuro ecosistema sanitario regionale.

Benessere e prevenzione

I consumatori del Sud Est asiatico stanno adottando un **approccio sempre più proattivo alla salute** e al benessere. La domanda d**i vitamine, integratori alimentari e prodotti per la prevenzione** è in forte crescita, creando opportunità sia per i brand globali interessati all'espansione internazionale sia per i produttori locali che sviluppano offerte mirate.

Una regione pronta alla trasformazione

L'Asia sta consolidando il proprio **ruolo di motore globale** della crescita nel settore sanitario. Pur ospitando circa il 60 per cento della popolazione mondiale, la regione rappresenta poco più di un quinto della spesa sanitaria globale, evidenziando un enorme potenziale ancora inespresso. Il Sud Est asiatico, in particolare, si colloca all'intersezione tra pressione demografica, aumento della ricchezza, rapido progresso tecnologico e crescita degli investimenti.

Con un'**assistenza sanitaria** sempre più integrata, digitale e personalizzata, emergeranno nuovi percorsi di sviluppo nei servizi sanitari, nel **farmaceutico**, nel biotech, nel **medtech** e nella **sanità digitale.** Questi percorsi varieranno da Paese a Paese, in base alle esigenze locali e alle lacune strutturali, ma convergono tutti verso una conclusione chiara. La sanità ASEAN è pronta per il futuro e le opportunità di crescita del business non sono mai state così ampie.

(Contributo editoriale a cura della Italian Chamber of Commerce in Singapore [2])
Ultima modifica: Mercoledì 4 Febbraio 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/healthcare-healthtech-asean

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/italian-chamber-of-commerce-singapore