Data evento

da Mer, 18 Febbraio, 2026 - 18:15

a Mer, 18 Febbraio, 2026 - 20:00

Luogo Evento Camera di Commercio Belgo-Italiana, Rue de la Loi 26, 1000 Bruxelles

Tipo evento

Seminario

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mer 25 Nov, 2026

India, accesso al mercato: Focus Arredo, Design e Materiali **[1]**

(Online)

Mer 25 Nov, 2026

Fare Impresa in Svizzera **[2]**

(Lugano, Hotel Splendide Royal)

Lun 30 Nov, 2026

Italia–Romania 2026 - Economia, investimenti, cultura: un rapporto che cresce **[3]**

(Sala della Regina, Camera dei Deputati – Palazzo Montecitorio, Roma)

Camera di Commercio Belgo-Italiana, Rue de la Loi 26, 1000 Bruxelles
18 Febbraio 2026



Come trasformare la politica di coesione in un motore concreto di innovazione e sviluppo regionale? È la domanda che guiderà “The EU Compass for Innovative Competitiveness”, il forum organizzato dalla Camera di Commercio Belgo-Italiana [4] insieme ad **ANSA** e all’**Agenzia Belga** nell’ambito del progetto **MEDIA4COHESION**.

Il progetto MEDIA4COHESION

MEDIA4COHESION – “*Media Partnerships for Promoting EU Cohesion Policy*” è un’iniziativa di informazione volta a rafforzare la conoscenza della politica di coesione dell’Unione europea in Belgio e in Italia, con particolare attenzione alla programmazione 2021–2027 e alle sinergie tra fondi regionali e Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

L’iniziativa, in programma mercoledì 18 febbraio a Bruxelles, si inserisce nel dibattito europeo sulle nuove priorità industriali e sulla necessità di rafforzare la resilienza economica dei territori. Al centro dell’incontro, il contributo degli strumenti della politica di coesione nel sostenere strategie regionali orientate all’innovazione, alla transizione tecnologica e alla competitività delle filiere.

Dal FESR all’iniziativa STEP, dallo strumento I3 ai partenariati S3, il confronto metterà in luce come questi strumenti possano accompagnare le regioni europee nel valorizzare le proprie specializzazioni produttive, favorendo sinergie tra imprese, centri di ricerca e istituzioni.

Il panel riunirà rappresentanti delle istituzioni europee e attori dell’ecosistema dell’innovazione:

- **Andrea Mancini,** Direzione generale Politica regionale e urbana della Commissione europea;
- **Inge Arents**, managing director di Flander’s Food;
- **Maria Ilaria Bassani,** Delegazione della Regione Lombardia presso l’UE;
- **Sophie Bouriez**, co-director di Wagralim – Appetite for Innovation.

Per i dettagli del programma e per iscriversi all'evento, consulta la paoina web dedicata cliccando qui [5].

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Progetti Europei [6]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/eventi/media4cohesion-the-eu-compass-for-innovative-competitiveness

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/eventi/india-accesso-al-mercato-focus-arredo-design-materiali
[2] https://www.assocamerestero.it/eventi/fare-impresa-svizzera
[3] https://www.assocamerestero.it/eventi/italia-romania-2026-economia-investimenti-cultura-un-rapporto-che-cresce
[4] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-belgo-italiana
[5] https://www.ccitabel.com/event/media4cohesion-18-febbraio-2026-19/register
[6] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D1135