

Giovedì 19 Febbraio 2026

Dal Made in Italy al Made with Italy

Con questo numero diamo avvio alla newsletter di Assocamerestero che veicolerà informazioni, eventi e opportunità rilevate e realizzate dalle Camere di Commercio italiane all'estero.

Una piattaforma unica, che ci collega a 64 paesi nel mondo, dove le 86 Camere di Commercio italiane che vi operano e a cui al momento sono aggregate già 20mila imprese e professionisti costituiscono un punto di osservazione unico sui principali mercati di destinazione dell'export italiano e anche su quelli di maggiore potenzialità.

Il 2025 è stato un anno di profonde trasformazioni sul piano economico e geopolitico, che hanno imposto alle imprese e ai sistemi produttivi una rilettura delle proprie strategie di crescita internazionale. Nonostante il clima di incertezza, l'export italiano si è dimostrato resiliente, rafforzando la propria presenza sui mercati esteri. Un risultato che conferma come l'internazionalizzazione resti uno dei principali fattori di competitività del sistema produttivo italiano, a condizione di dotarsi di strumenti e competenze adeguate.

In un mondo sempre più interconnesso, la conoscenza capillare dei contesti locali e la solidità delle relazioni sul territorio sono diventate variabili determinanti. Assistiamo al passaggio decisivo dal "Made in Italy" al "Made with Italy": un modello operativo in cui le imprese competono all'interno di filiere globali sempre più integrate, dove il valore si genera attraverso il contributo al processo di innovazione, la collaborazione con partner locali e la capacità di adattarsi con rapidità a scenari in continua trasformazione.

Per il nostro tessuto imprenditoriale, e in particolare per le PMI, questo scenario richiede una nuova cultura dell'internazionalizzazione. Accanto al consolidamento dei mercati storici, è necessario diversificare le destinazioni dell'export, cogliendo le opportunità offerte dalle economie emergenti e dai nuovi accordi commerciali. Ma per navigare mercati che cambiano assetto in tempi rapidissimi, le imprese hanno bisogno di bussole affidabili.

Le Camere di Commercio Italiane all'Estero sono uno strumento fondamentale a sostegno di questo percorso, perché operano quotidianamente all'interno delle comunità economiche locali, affiancando le imprese italiane con un approccio costruito su misura. La loro azione è fondata sulla conoscenza diretta dei mercati e su una rete consolidata di relazioni istituzionali e imprenditoriali, capace di trasformare le opportunità di business in progetti reali.

La nostra newsletter vuole essere, quindi, uno strumento di aggiornamento mensile per cogliere opportunità di business, individuare interlocutori qualificati, conoscere meglio i vincoli esistenti in alcuni mercati e gli eventi realizzati dalle Camere, quali quelli che troverete nel “Catalogo delle attività 2026”, e che rappresentano un’occasione da non perdere per avviare percorsi di internazionalizzazione efficaci.
Ultima modifica: Mercoledì 3 Giugno 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/dal-made-italy-al-made-with-italy