



**Data evento**

da Ven, 1 Maggio, 2026 - 09:00

a Dom, 31 Maggio, 2026 - 18:00

**Luogo Evento**Curitiba

**Sezione evento**

Evento esterno

**Tipo evento**

Missione

**Iscrizioni non ancora aperte.**

**Prossimi eventi:**

Ven 20 Feb, 2026

[Italy Meets India – Mobili e arredi \[1\]](#)

(Online)

Ven 20 Feb, 2026

[Cina 2026–2030. Il XV Piano Quinquennale: settori, strategie e opportunità \[2\]](#)

(Assolombarda – Sala Falck, Via Chiaravalle 8, Milano)

Ven 20 Feb, 2026

[Il Carnevale di Venezia a Sofia \[3\]](#)

(Sofia | Circolo Militare )

Curitiba

**1-31 Maggio 2026**



EXPO VILLAGE ITALY

ROAD TO  
BRAZIL



CÂMARA ÍTALO BRASILEIRA DE  
COMÉRCIO E INDÚSTRIA DO PARANÁ

A maggio 2026 prenderà il via in Brasile, nello Stato del Paraná, la prima edizione di *Expo Village Italy*, iniziativa sostenuta dalla [Camera Italo-Brasiliana di Commercio e Industria di Paraná \(Italocam\)](#) [4] e concepita come piattaforma integrata per la promozione, la commercializzazione e l'internazionalizzazione dei prodotti Made in Italy. Ideata da **Eskaton International**, *Expo Village Italy* si fonda sul modello delle reti d'impresa, strumento particolarmente efficace per le PMI che operano in contesti competitivi complessi.

Il progetto nasce con l'obiettivo di accompagnare in particolare micro, piccole e medie imprese nei percorsi di accesso ai mercati esteri, attraverso un modello organizzativo strutturato, collaborativo e orientato ai risultati. *Expo Village Italy* si propone non come una semplice fiera, ma come un ecosistema itinerante che unisce business, cultura, turismo ed esperienze, valorizzando l'identità italiana in chiave economica e strategica.

### Il Brasile porta d'ingresso per l'America Latina

La scelta del Brasile, e in particolare del Paraná, riflette la centralità del Paese quale hub per l'area latino-americana e territorio storicamente legato all'Italia per relazioni economiche, culturali e migratorie.

*Expo Village Italy* sarà realizzato in location strategiche all'estero e progettato per accogliere sia consumatori finali sia operatori professionali – importatori, distributori, buyer e investitori. Gli spazi, sviluppati in collaborazione con imprese italiane, saranno orientati a esprimere design, eleganza e stile di vita italiani, creando un ambiente coerente con i valori distintivi del Made in Italy. Accanto alla dimensione commerciale, il progetto integrerà la promozione turistica e culturale, contribuendo al rafforzamento dell'attrattività dell'Italia come destinazione di eccellenza.

### Settori coinvolti

L'iniziativa valorizza in particolare i comparti:

- agroalimentare e vitivinicolo
- artigianato e produzioni identitarie
- turismo e ospitalità
- intermediazione immobiliare turistica
- macchinari e tecnologia
- automotive
- design, moda e lifestyle

Per maggiori informazioni sull'iniziativa e sulle modalità di partecipazione è possibile contattare la Camera di Commercio Italiana in Paraná (Italocam) all'indirizzo: [contato@italocam.com.br](mailto:contato@italocam.com.br)

### Condividi

#### Reti Sociali



## ARGOMENTI

**Source URL:** <https://www.assocamerestero.it/eventi/expo-village-italy-2026>

### Collegamenti

- [1] <https://www.assocamerestero.it/eventi/italy-meets-india-mobili-arredi>
- [2] <https://www.assocamerestero.it/eventi/cina-2026-2030-xv-piano-quinquennale-settori-strategie-opportunita>
- [3] <https://www.assocamerestero.it/eventi/ii-carnevale-venezia-sofia>
- [4] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-italo-brasiliana-commercio-industria-parana-italocam>