

Venerdì 20 Febbraio 2026
Notizie mercati esteri [1]

Italia e Repubblica Moldova: relazioni commerciali 2025

Le relazioni commerciali tra **Italia e Repubblica Moldova** mostrano un trend di collaborazione solido e in crescita, grazie anche alla progressiva integrazione economica della Moldova nei mercati europei.

Dati di commercio bilaterale nel 2024–2025

Nel **2024**, il valore totale degli scambi commerciali tra Italia e Moldova ha superato i **716 milioni di dollari**, posizionando l'Italia come **terzo partner commerciale più importante della Moldova tra i paesi dell'Unione Europea**.

- Esportazioni moldave verso l'Italia (2024): circa 238,7 milioni USD; principali beni esportati includono tessili, abbigliamento, olio di girasole, grano e cavi.
- Importazioni dalla Italia (2024): circa 477,5 milioni USD, con prodotti come medicinali, caffè, elettrodomestici, pelle lavorata e macchinari.
- Investimenti italiani in Moldova: sono attive oltre 1.141 imprese italiane, con investimenti in capitale sociale che si attestano attorno a 1,8 miliardi di lei moldavi.

Questi numeri mostrano una bilancia commerciale in deficit per la Moldova, ma con dinamiche di scambio diversificate e una forte presenza dell'Italia nei settori dell'industria leggera, tessile e dei beni di consumo.

Contesto UE: libero scambio e opportunità

La Moldova è strettamente integrata con il mercato europeo grazie alla **Zona di Libero Scambio Globale e Approfondito (DCFTA)**, parte dell'Accordo di Associazione con l'UE, attivo dal **2016**. Questo accordo ha eliminato in larga misura i dazi sull'import/export tra UE e Moldova e ha aperto il mercato dei servizi, consentendo anche alle imprese italiane un accesso facilitato al mercato moldavo.

Nel 2025, questo quadro di libero scambio continua a favorire le esportazioni moldave verso i paesi UE, con l'Unione che rappresenta oltre **la metà del commercio totale di beni** moldavi.

Trend delle esportazioni nel 2025

Nei primi nove mesi del **2025**, le esportazioni della Moldova hanno registrato un incremento significativo, con un valore di circa **345,4 milioni USD a settembre**, e una crescita del **23,1% rispetto allo stesso periodo del 2024**. La quota delle esportazioni verso l'UE è risultata pari a circa **68%** del totale, confermando l'importanza del mercato europeo, con **Italia tra i principali partner**.

Prospettive future e potenziale di crescita

Integrazione nel mercato UE: l'eliminazione dei dazi e l'armonizzazione delle normative commerciali continueranno a sostenere la crescita delle esportazioni moldave verso l'Italia e altri Paesi UE, soprattutto nei settori agroalimentare, tessile e manifatturiero.

Investimenti e PMI: il rafforzamento delle relazioni economiche apre opportunità per le piccole e medie imprese italiane interessate all'internazionalizzazione, soprattutto nei settori industriali tradizionali, agroalimentari e dei servizi.

Valore aggiunto nel libero scambio: grazie alla DCFTA e alle recenti misure europee per facilitare commercio e servizi, le imprese italiane possono beneficiare di costi di transazione ridotti e di regole doganali più prevedibili per i mercati dell'Est Europa.

In prospettiva, il framework di libero scambio UE–Moldova continuerà ad agevolare le imprese italiane, incoraggiando nuovi investimenti e ampliando la gamma di prodotti esportati e importati tra i due Paesi.

Settore Agroalimentare: potenzialità e sfide

Situazione attuale

La Moldova esporta verso l'Italia e la UE una gamma di prodotti agroalimentari, tra cui **grano, meslin, ulei di girasole e altri prodotti agricoli**. Anche se nel totale delle esportazioni verso l'Italia i prodotti agroalimentari rappresentano una quota più contenuta rispetto ai tessili, il valore di questi beni è destinato a crescere grazie alle **misure di liberalizzazione commerciale UE-Moldova**.

Prospettive di crescita

Grazie all'accordo DCFTA e alle recenti **revisione di accesso commerciale modernizzato tra UE e Moldova**, molte categorie di prodotti agricoli vedranno **incrementata la quota di esportazione con tariffe ridotte o nulle** (ad esempio frutta fresca come prugne, uva da tavola, mele).

La Moldova sta inoltre promuovendo studi e iniziative (con il supporto di UE e UNIDO) per **potenziare la qualità e le infrastrutture del settore alimentare**, in vista dell'allineamento agli standard europei. Questo può tradursi in **maggiore accesso ai mercati europei e alla domanda italiana di prodotti agricoli di qualità**, soprattutto se si migliora la certificazione e la logistica per l'esportazione. Nonostante le opportunità, il settore agroalimentare locale potrebbe incontrare **difficoltà a competere su alcuni segmenti con prodotti UE già consolidati** (ad esempio carne e latticini industriali).

Settore Tessile e Moda: una punta di diamante del commercio

Importanza del tessile

Il settore tessile, abbigliamento e calzature (TAFL) è uno dei principali motori dell'export moldavo verso l'Italia. Nel 2024, gran parte delle esportazioni verso l'Italia era rappresentata da **prodotti tessili e di moda** (cappotti, maglieria, giacche ecc.), con performance positive in termini di volumi e varietà di prodotti.

Secondo i dati del 2023, oltre il **65% delle esportazioni moldave verso l'Italia era costituito da prodotti di moda e abbigliamento**, sottolineando l'importanza di questo settore per i rapporti commerciali bilaterali.

Prospettive future

L'**integrazione nei mercati UE e l'armonizzazione normativa** continueranno ad agevolare le esportazioni tessili verso l'Italia, paese con una storica domanda di prodotti di moda "made in" qualità europea. L'accesso tariffario facilitato grazie al DCFTA permette alle imprese tessili moldave di competere meglio. Il settore tessile moldavo già collabora con **brand europei prestigiosi**, segno di competenze tecniche e potenziale di crescita nelle catene di fornitura internazionali. Il tessile rappresenta anche un'opportunità per **joint ventures e investimenti italiani**, supportando modernizzazione produttiva e penetrazione in nuovi segmenti di mercato.

Scenari di lungo periodo (2026–2030)

Benefici del libero scambio UE

Il libero scambio attraverso **accordi come il DCFTA e la revisione delle relazioni commerciali UE-Moldova** continuerà a ridurre barriere tariffarie e non tariffarie, favorendo:

- Aumento delle esportazioni agricole e agroindustriali;
- Maggiore accesso ai mercati UE per prodotti tessili e di moda;
- Allineamento a standard qualitativi e di sicurezza alimentare europei.

Opportunità settoriali

Agroalimentare

- Frutta fresca (mele, prugne, uva) con nuove quote tariffarie maggiori;
- Prodotti trasformati di qualità destinati all'Italia e al mercato UE;
- Certificazione e qualità come driver competitivo.

Tessile e Moda

- Crescente domanda europea e potenziale di relazioni con brand italiani;
- Rafforzamento delle capacità produttive e accesso a mercati di fascia alta.

Ultima modifica: Venerdì 20 Febbraio 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Informazione economica [2]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/italia-repubblica-moldova-relazioni-commerciali-2025

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D1266