



Martedì 24 Febbraio 2026

[Notizie mercati esteri](#) [1]

Turismo Italia–Polonia 2026: crescita strutturale e nuove opportunità di collaborazione

Il mercato polacco si conferma tra i più dinamici per il turismo verso l'Italia e rappresenta oggi uno dei principali driver di crescita per il settore turistico italiano in Europa. Nel 2024 la Polonia ha raggiunto l'**8° posto a livello mondiale per arrivi turistici in Italia**, con **2,57 milioni di visitatori (+21,5% rispetto al 2023)** e **9,4 milioni di pernottamenti (+20,3%)**, evidenziando un trend superiore alla media europea e un consolidamento strutturale della domanda.

L'Italia si posiziona stabilmente come **prima destinazione estera per i turisti polacchi**, con circa il **28,8% delle prenotazioni internazionali**, davanti a Spagna e Grecia. Il valore medio delle prenotazioni turistiche outbound ha superato i **9.000,00 PLN per viaggio (ca. 2.140,00 EUR)**, in crescita costante, segnale di un mercato più maturo e con maggiore capacità di spesa. Inoltre, oltre il **21% dei viaggiatori polacchi dichiara di aumentare il budget dedicato alle vacanze nel 2026**, indicando prospettive di crescita sostenuta nel medio periodo.

Il profilo del turista polacco è in evoluzione: cresce la fascia 30–55 anni con reddito medio-alto, aumenta il segmento famiglia e si rafforza la domanda di esperienze premium. Il **77% dei viaggiatori sceglie strutture 4–5 stelle** e si registra un aumento della richiesta di servizi personalizzati, esperienze enogastronomiche, turismo slow e soggiorni tematici. Il turista polacco non si limita più alle destinazioni iconiche ma torna in Italia più volte, esplorando nuove regioni e prodotti turistici.

Dal punto di vista territoriale, il Nord Italia continua a registrare i maggiori flussi:

- Veneto: oltre 1,8 milioni di pernottamenti (+13%),
- Lombardia: +38% di crescita grazie a city break e turismo business,
- Trentino-Alto Adige: oltre 1,1 milioni di pernottamenti (+16,9%).

Parallelamente, crescono destinazioni del Centro-Sud come Toscana, Sicilia e Puglia, apprezzate per enogastronomia, autenticità e turismo esperienziale. Si rafforza inoltre la domanda per viaggi tematici: wine tourism, wellness retreat, itinerari culturali, outdoor e luxury travel.



La connettività aerea tra Polonia e Italia continua ad ampliarsi, con nuovi collegamenti diretti e frequenze aumentate da Varsavia, Cracovia, Katowice, Breslavia e Pozna? verso le principali destinazioni italiane. Questo rafforza ulteriormente l'accessibilità e favorisce lo sviluppo di pacchetti multi-destinazione e soggiorni più frequenti durante l'anno.

Le opportunità si sviluppano su due direttrici principali.

1. Per i tour operator e buyer polacchi, l'espansione della domanda permette di creare prodotti ad alto valore aggiunto e margini superiori rispetto ai pacchetti standard: enoturismo, turismo esperienziale, luxury travel, MICE e slow tourism.
2. Per le imprese italiane – hotel, DMO, tour operator, F&B e hospitality – la Polonia rappresenta un mercato in crescita stabile, con consumatori sempre più orientati verso esperienze autentiche e premium legate al lifestyle italiano.

Allo stesso tempo, la Polonia si sta affermando come mercato di investimento attrattivo: il segmento hospitality 4–5 stelle registra tassi di crescita annuali tra il 12% e il 15%, mentre aumenta la domanda locale per ristorazione italiana di qualità, wine bar ed esperienze gastronomiche autentiche. Le principali città – Varsavia, Cracovia, Breslavia, Danzica e Pozna? – stanno consolidando un'offerta sempre più sofisticata, aprendo nuove prospettive per brand e operatori italiani.

In questo scenario, **la Camera di Commercio e dell'Industria Italiana in Polonia svolge un ruolo chiave nel facilitare il dialogo tra i due mercati**, promuovendo incontri B2B, scambio di know-how e sviluppo di partnership commerciali.

Tra le principali iniziative del 2026, il [Roadshow BUY ITALY – April Edition](#) [2] rappresenta un momento strategico di incontro tra operatori italiani e buyer polacchi selezionati, con l'obiettivo di trasformare il crescente interesse turistico in collaborazioni concrete e durature.

Il 2026 si preannuncia quindi come un anno decisivo per il rafforzamento del turismo bilaterale Italia–Polonia: un contesto favorevole, sostenuto da dati solidi e da una domanda in costante evoluzione, che offre opportunità significative per tutti gli operatori della filiera turistica.

Fonte: rapporto redatto dalla Camera di Commercio e Industria Italiana in Polonia (CCIIP)
Ultima modifica: Martedì 24 Febbraio 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

[Turismo](#) [3]

Source URL: <https://www.assocamerestero.it/notizie/turismo-italia-polonia-2026-crescita-strutturale-nuove-opportunita-collaborazione>

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122

[2] <https://cciip.glueup.com/event/roadshow-buy-italy-april-edition-170965/>

[3] <https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D484>