

Giovedì 26 Febbraio 2026
Interviste [1]

L'Africa e le nuove rotte del Made in Italy: l'intervento di Simone Santi, Presidente della Câmara de Comércio Moçambique-Itália, a "Economia Reale"

Nel corso della trasmissione "Economia reale" de Il Sole 24 Ore, a cura di **Marco Lo Conte**, il Presidente della Câmara de Comércio Moçambique-Itália **[2]**, **Simone Santi**, è intervenuto nell'approfondimento "Oltre i dazi: quanto vale l'Africa per l'Italia", spiegando perché l'approccio italiano — basato su tecnologia, capitali a basso costo e partnership paritetiche — rappresenti una reale alternativa competitiva nel continente.

Nel suo contributo, Santi ha richiamato l'attenzione su tre direttrici strategiche: la crescente centralità dei flussi commerciali Sud-Sud, il rafforzamento della presenza delle Camere italiane in Africa e la necessità di costruire partenariati industriali stabili, orientati alla trasformazione locale delle risorse e alla creazione di valore condiviso.

Un passaggio chiave ha riguardato il posizionamento delle imprese italiane in uno scenario competitivo che vede attivi player globali come la Cina, con la necessità di un approccio pragmatico e di sistema per consolidare la presenza italiana nel continente.

Un intervento che offre una lettura concreta delle opportunità africane per il Made in Italy e del ruolo sussidiario della rete camerale all'estero.

Guarda il video integrale a partire dal minuto 09:10.

Ultima modifica: Lunedì 16 Marzo 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Internazionalizzazione [3]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/lafrica-nuove-rotte-del-made-italy-lintervento-simone-santi-presidente-della-camara-de

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D565
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camara-de-comercio-mocambique-italia
[3] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212